



INFORME A.S.E.P.
sobre
LA OPINION PÚBLICA DE LOS ESPAÑOLES
MAYO 2009



*“ENTRE LA OPINIÓN PÚBLICA Y ASEP
APENAS QUEDAN SECRETOS”*

FICHA TECNICA

Diseño y Realización: De la investigación, del cuestionario y de la muestra: A.S.E.P.

Diseño Muestral: 1.101 personas de uno y otro sexo, de 18 y más años, residentes en España. Muestra aleatoria estratificada por Comunidades Autónomas y estratos de municipios según su número de habitantes. Selección aleatoria de municipios y secciones censales dentro de cada estrato y de cada Comunidad Autónoma. Selección de hogares mediante sistema de rutas aleatorias dentro de cada sección censal. Selección final del entrevistado en cada hogar mediante cuotas de sexo y edad.

Trabajo de Campo: Realizado durante los días 18-24 de mayo de 2009, mediante encuesta personal en el hogar de cada entrevistado, por la Red de Intercampo, S.A. Supervisión del trabajo de Campo realizado por A.S.E.P.

Proceso de Datos: Diseñado y realizado por A.S.E.P. con "software" propio, elaborado por J.D. Systems

Análisis e Informe: Diseñado y realizado por A.S.E.P., y terminado el 5 de junio de 2.009.

Banco de Datos ASEP/JDS: www.jdsurvey.net

DIRECCION:

JUAN DIEZ NICOLAS

COPYRIGHT ASEP S.A., 2009. PROHIBIDA LA REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL SIN AUTORIZACIÓN

INDICE

	<u>Págs.</u>
1. EL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	5
1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	6
1.2. ANALISIS ESPECIFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP	10
2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA	20
2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LOS HOGARES	21
2.2. STATUS SOCIOECONOMICO DE LOS INDIVIDUOS	26
2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD	32
3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONOMICOS	34
3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONOMICA	35
3.2. PAUTAS DE AHORRO	46
3.3. SATISFACCION CON LA VIDA	48
4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLÍTICOS	54
4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS	55
4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES	66
4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS	81
4.4. INTENCIONES DE VOTO	95
5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	115
5.1. INDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN	116
5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACIÓN AL PP Y AL PSOE	120
6. LA ACTUALIDAD	124
6.1. CONSECUENCIAS DE LA CRISIS ECONOMICA PARA LOS ESPAÑOLES	125
6.2. ACUERDO-DESACUERDO CON CIERTAS CUESTIONES DE ACTUALIDAD	130
6.3. DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA NACION	137
6.4. ELECCIONES EUROPEAS	143



1. SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

1. El Sistema de Indicadores Sociales A.S.E.P.

1.1. ANALISIS GENERAL DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

En el Cuadro 1.1.1. se ofrece el valor de cada uno de los quince indicadores que se han incluido este mes, además de la intención directa y estimada de voto, de forma que se pueda visualizar fácilmente la evolución de cada uno de ellos durante los últimos doce meses.

El análisis global del Sistema de Indicadores ASEP para este mes puede resumirse así:

- ⇒ La gran mayoría de los indicadores este mes siguen mejorando, como lo llevan haciendo desde febrero, excepto cuatro, la práctica religiosa, que disminuye una décima respecto a enero, el post-materialismo que disminuye cuatro puntos respecto al mes pasado y respecto a enero también, la exposición a la información, que disminuye respecto al mes pasado y respecto a enero, y la satisfacción con el gobierno, que lleva disminuyendo de manera prácticamente no interrumpida desde hace un año por lo menos. En realidad, la casi totalidad de los indicadores, aunque son más altos que en enero, están muy por debajo de sus valores hace un año, precisamente en mayo.
- ⇒ Los indicadores económicos principales continúan en mínimos históricos indicando que los españoles siguen estando muy preocupados por la crisis económica, de manera que la proporción de insatisfechos y pesimistas supera con mucha diferencia a la de los satisfechos y optimistas. Sin embargo, tanto el Sentimiento del Consumidor como la Evaluación de la Situación de la Economía Española vuelven a mostrar una leve pero continuada mejora iniciada en febrero y que ha continuado en marzo y abril, mejora que no contradice la afirmación inicial. El Sentimiento del Consumidor ha ganado 10 puntos desde enero, pero sigue trece puntos por debajo de su valor en mayo del 2008. Y la Evaluación de la Situación Económica ha mejorado en 17 puntos desde enero pero continúa 16 puntos por

debajo de su valor hace un año.

- ⇒ Los dos indicadores de ahorro (Propensión al Ahorro y Proporción de Ahorradores) muestran igualmente leves incrementos respecto a enero, aunque continúan también en valores bajos, más bajos que hace un año.
- ⇒ Los indicadores sociales son menos susceptibles de variación, si bien de un mes a otro pueden producirse ligeras oscilaciones. El Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida ha mejorado respecto a enero, aunque siempre ha seguido en valores altos, y este mes iguala al de hace un año. Y el Optimismo Personal mejora igualmente respecto a enero, pero sigue en niveles más bajos que hace un año.
- ⇒ De los dos indicadores políticos principales, la Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia mejora un punto respecto a abril y doce respecto a enero, pero continúa todavía tres puntos por debajo de su nivel hace un año. Contrasta por todo lo anterior el hecho de que la Satisfacción con el Gobierno pierde cinco puntos respecto a abril, nueve por comparación con enero, y 34 por debajo de su nivel hace un año, hasta el punto de haber alcanzado su valoración más baja desde las elecciones de 2004.
- ⇒ Coherentemente con este último dato la alienación política es cuatro puntos más alta que el mes pasado, dos puntos más alta que en enero, y nueve puntos más alta que hace un año.
- ⇒ En cuanto a los indicadores de intención de voto, si se compara la estimación de voto con los resultados reales de las pasadas elecciones del 9 de marzo de 2.008 de observan los siguientes cambios:
 - Se mantiene la situación de empate entre PSOE y PP, que este mes se manifiesta en una ventaja de un punto porcentual a favor del PP. Esta situación se debe a que, aunque el PP reduce en cinco décimas su electorado de 2008, el PSOE pierde 4,4 puntos porcentuales por comparación con sus resultados reales en 2008.
 - Por el contrario, se observan ganancias de cinco décimas para IU y de tres

décimas para UPD, así como un incremento de 2,6 puntos porcentuales en el voto estimado para otros partidos no parlamentarios y para el posible voto en blanco.

- Los partidos nacionalistas pierden también, cinco décimas los de centro y derecha, y dos décimas los de izquierda.
- En cuanto a la abstención estimada, es 2,2 puntos porcentuales superior a la realmente obtenida en las elecciones de 2008.
- Por tanto, la estimación de voto sugiere este mes un empate entre PSOE y PP, que sin embargo va marcando una tendencia a que el empate se vaya decantando a favor del PP, como parecen sugerir los todavía cercanos resultados de las elecciones autonómicas.
- Así pues, los indicadores más significativos parecen continuar este mes la leve tendencia a la recuperación iniciada en febrero, deteniendo el empeoramiento de la mayor parte de los indicadores, pues la mayoría de ellos se mantienen igual o incluso mejoran levemente respecto a los meses precedentes, pero contrasta con esta tendencia general la continuada pérdida de valoración del Gobierno, que continúa en uno de los niveles más bajos desde hace 22 años.

Cuadro 1.1.1.
Sistema de Indicadores Sociales ASEP.

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
ECONOMICOS Y DE CONSUMO											
1 –ISC	83	81	84	75	75	58	52	55	56	57	62
2 –IESE	70	72	73	62	63	40	30	35	36	41	47
3 –IPA	125	127	130	124	126	120	117	119	117	123	123
4 –IA	34	32	36	32	33	28	28	27	27	31	32
SOCIALES											
5 –ISCV	180	176	179	178	179	171	169	173	171	174	179
6 –IO	96	88	92	85	86	70	64	71	69	68	75
7 –IPR	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9
8 –IPM	34	31	32	29	28	26	30	26	30	30	26
POLITICOS											
9 –ISD	148	152	155	154	149	141	134	137	138	145	146
10 –ISG	107	110	110	111	112	89	87	82	80	83	78
11 –IAP	31	26	25	24	27	32	34	32	35	32	36
12 –IPI	3,5	3,4	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5
13 –ISN	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1	3,2	3,2	3,3	3,2	3,2	3,3
14 –ISUE	117	119	120	124	121	116	120	119	119	118	122
EXPOSICION A INFORMACION											
15 –IEI	100	97	86	98	107	110	118	107	111	109	99
INTENCION DIRECTA DE VOTO											
- PP	21,4	25,4	25,7	26,1	22,4	22,1	22,4	22,3	21,2	22,9	22,8
- PSOE	35,4	38,1	37,7	38,9	39,6	34,8	32,0	35,1	33,0	34,9	31,5
- IU	3,4	3,4	3,6	3,5	4,2	3,8	5,0	3,0	3,7	4,2	3,7
-UPD	-	-	-	1,2	0,7	1,0	1,3	1,7	1,8	1,2	1,2
- Otros	11,2	9,5	9,0	8,4	9,4	10,2	10,4	9,6	10,2	7,9	9,1
- No Votará	10,3	10,4	8,7	9,6	10,7	10,5	12,3	14,4	11,7	12,1	13,5
- NS/NC	18,3	13,2	15,1	12,3	12,9	17,6	16,6	14,0	18,4	16,9	18,2
INTENCION DE VOTO ESTIMADA											
- PP	28,3	29,4	29,6	29,9	28,9	28,2	29,2	29,5	29,7	29,5	28,8
- PSOE	30,8	30,4	31,3	33,4	32,2	29,8	27,7	29,7	29,0	29,1	27,8
- IU	3,9	4,2	4,1	3,3	3,7	3,3	3,7	3,4	3,7	3,5	3,3
-UPD	-	-	-	1,4	1,1	1,2	1,5	2,2	1,7	1,1	1,2
- Nacional. Derecha	3,9	4,2	3,7	3,5	3,3	3,5	3,1	3,5	3,1	3,1	3,1
- Nacional. Izquierda	3,4	3	3,2	1,8	1,9	1,9	1,5	1,5	1,4	1,8	1,4
- Otros	6,0	4,3	3,5	3,3	5,0	3,4	5,1	4,9	5,9	4,3	6,0
- Abstención	23,7	24,5	24,6	23,4	24,0	28,7	28,2	25,3	25,4	27,6	28,4

1.2. ANALISIS ESPECÍFICO DEL SISTEMA DE INDICADORES SOCIALES ASEP

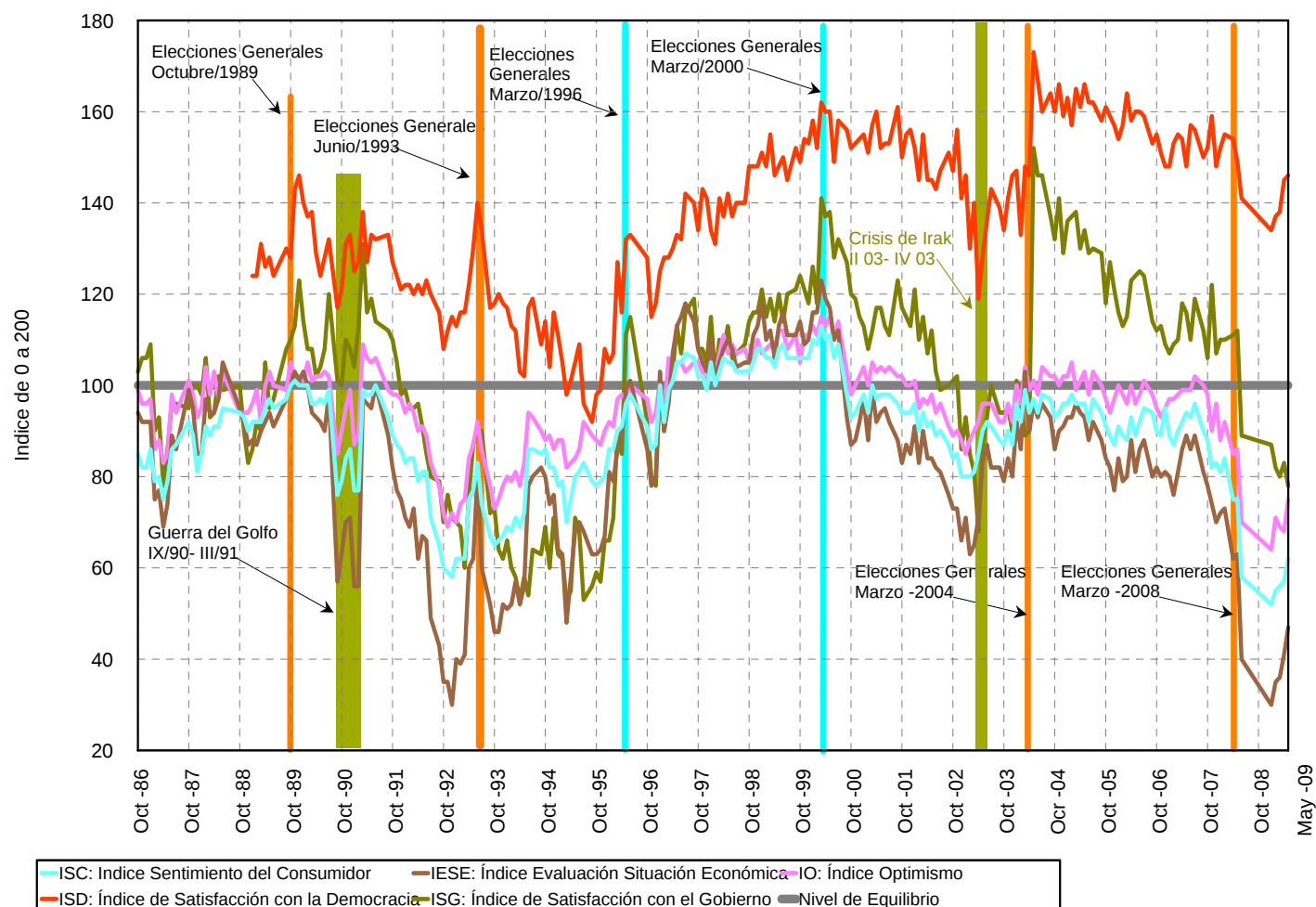
Al examinar el peso relativo de las categorías extremas de cada indicador este mes, por comparación con los meses anteriores, no se observa ningún cambio significativo respecto a abril:

- ⇒ Debe subrayarse sin embargo que se consolida el incremento en la proporción de los que ahorran, que continúa superando el 30% como ya se resaltó el mes pasado.

Cuadro 1.2.0.
Perfil Sociológico de los Españoles en base al Sistema de
Indicadores Sociales ASEP

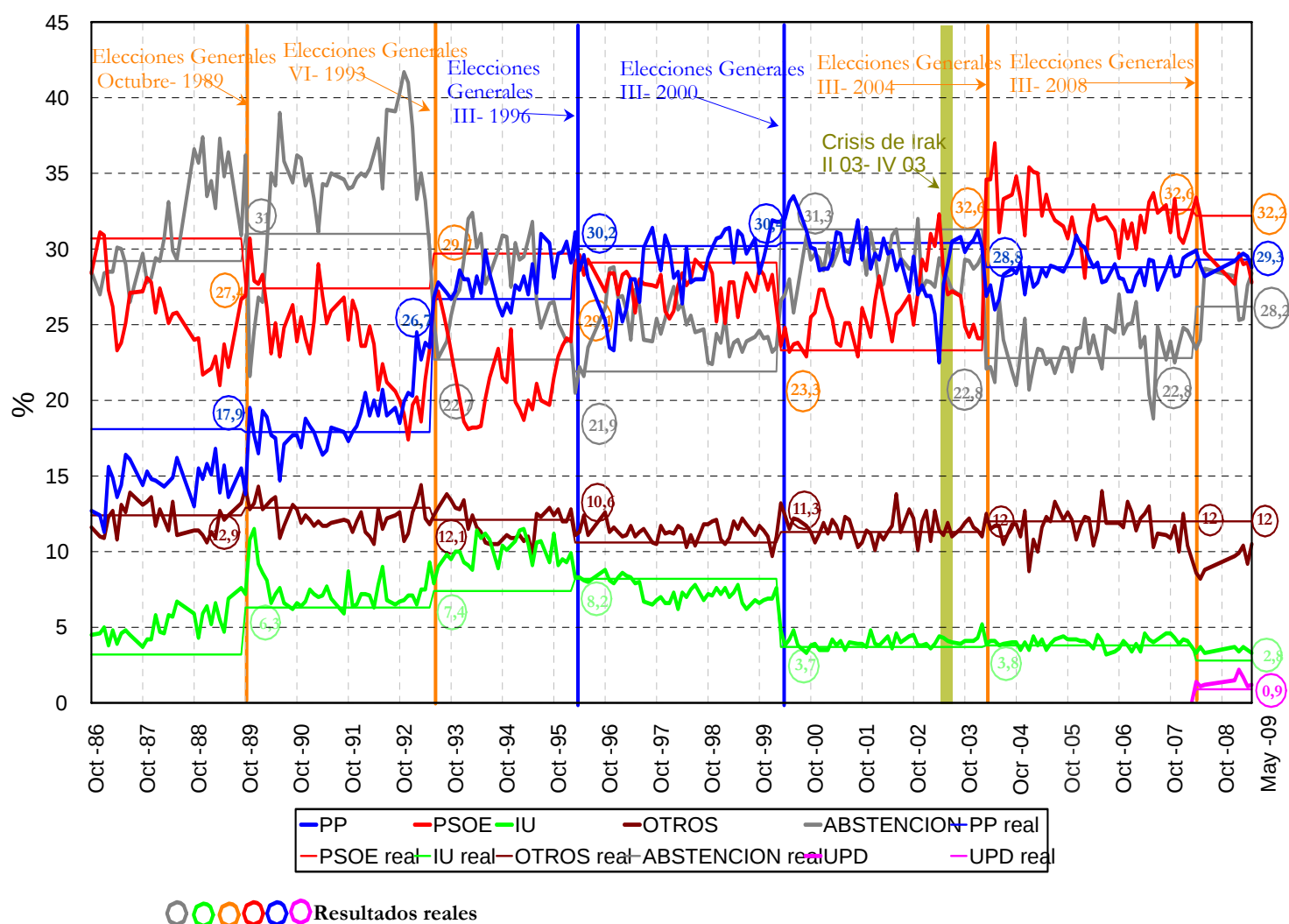
INDICADORES:	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Evaluación Situación Económica											
Optimistas	11	13	14	10	11	7	8	10	9	12	14
Pesimistas	42	40	41	49	48	67	78	75	73	71	67
Propensión al Ahorro											
Ahorran	34	32	36	32	33	28	27	27	27	31	32
Se Endeudan	9	5	6	9	8	8	11	8	10	8	9
Satisfacción con Calidad de Vida											
Satisfechos	85	83	84	85	85	80	80	82	82	82	85
Insatisfechos	5	8	5	6	6	9	11	9	11	8	6
Optimismo Personal											
Optimistas	18	15	16	15	15	11	10	10	10	10	10
Pesimistas	22	27	24	30	29	41	45	40	40	40	40
Práctica Religiosa											
Alta	13	12	17	14	13	14	14	15	11	12	13
Baja	64	65	63	64	68	65	64	67	65	66	66
Post-materialismo											
Materialistas	66	69	68	71	72	74	70	74	70	70	74
Post-materialistas	34	31	32	29	28	26	30	26	30	30	26
Satisfacción con Democracia											
Satisfechos	66	67	70	70	67	63	60	60	62	66	67
Insatisfechos	18	16	16	16	19	21	26	23	25	21	21
Satisfacción con Gobierno											
Satisfechos	44	46	47	47	48	36	36	33	33	35	32
Insatisfechos	37	36	37	36	36	47	49	51	53	51	54
Posicionamiento Ideológico											
Izquierda	43	45	45	45	45	43	42	42	42	43	66
Centro	25	22	22	22	25	24	21	25	25	23	6
Derecha	15	19	18	21	15	17	17	16	13	17	90
Sentimiento Nacionalista											
Más nacionalistas	17	18	19	17	19	19	19	16	18	20	15
Más españoles	24	23	26	24	23	27	24	20	23	26	28
Satisfacción con Pertenencia a UE											
Satisfechos	24	25	26	30	27	25	28	29	28	26	29
Insatisfechos	7	7	5	5	6	9	8	10	8	8	6
Exposición a Información											
Alta	12	13	8	11	17	13	14	14	16	15	11
(Ninguna) Baja	5	6	43	6	4	45	41	47	44	45	50
Posición Social											
Alta	19	15	16	18	18	16	16	16	17	16	15
Baja	31	31	29	30	30	30	30	33	31	32	34
Intención de Voto Directa											
PP	22	25	26	26	22	22	22	22	21	23	23
PSOE	36	38	38	39	40	35	32	35	33	35	31
IU	3	3	4	3	4	4	5	3	4	4	4

EVOLUCION DE LOS INDICADORES MAS SIGNIFICATIVOS



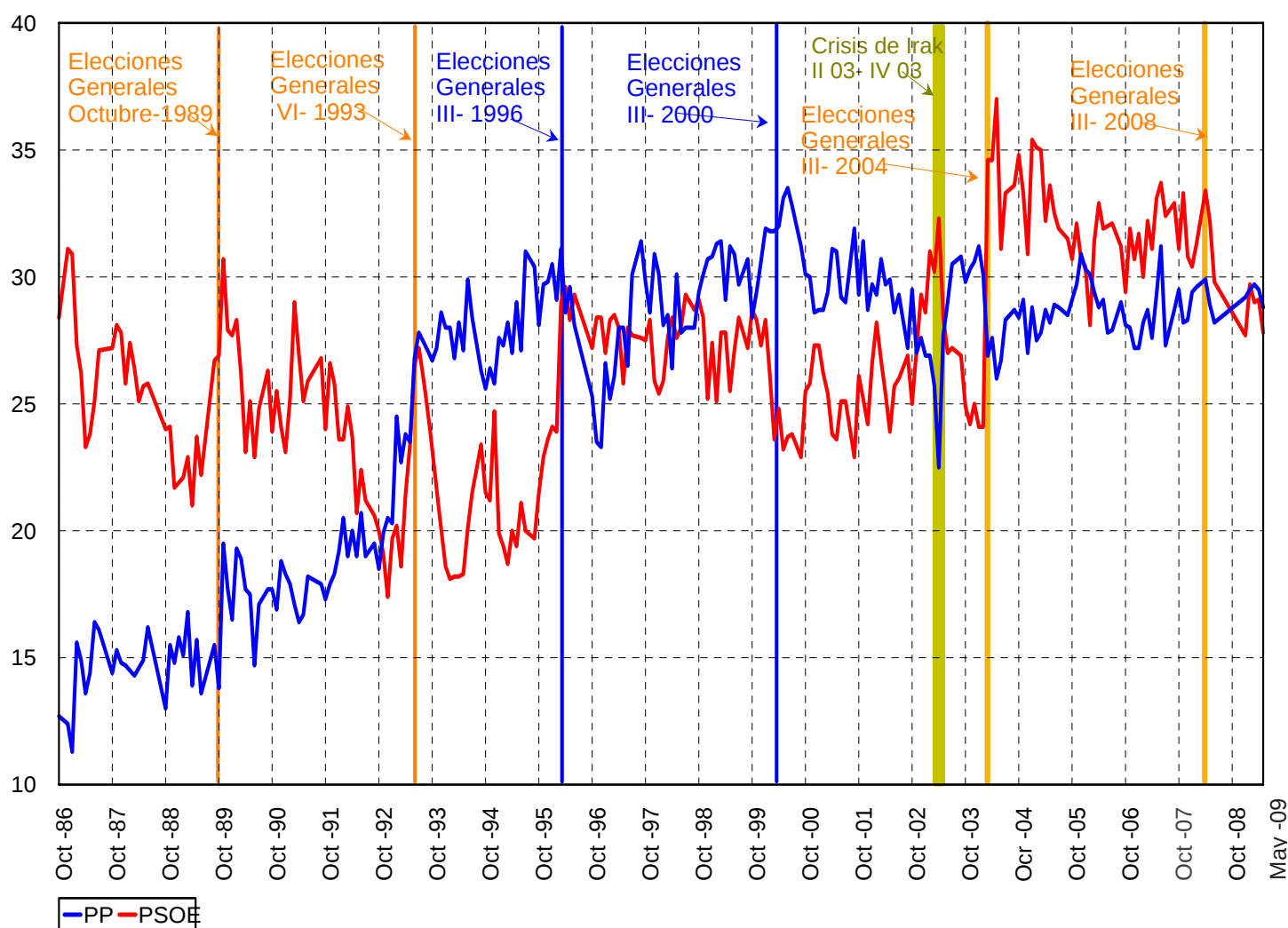
Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA



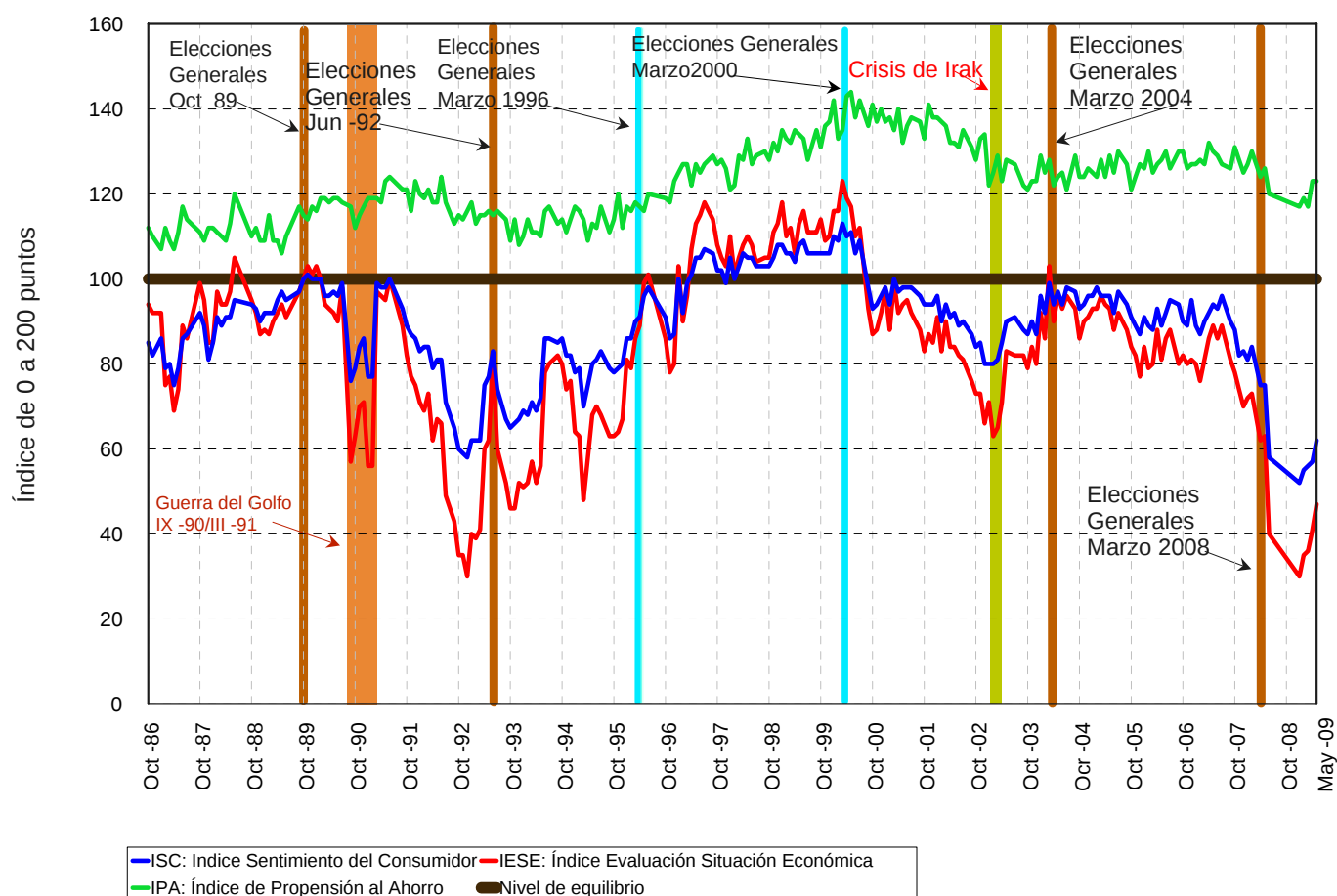
Banco de Datos: ASEP

INTENCION DE VOTO ESTIMADA PARA EL PSOE Y EL PP



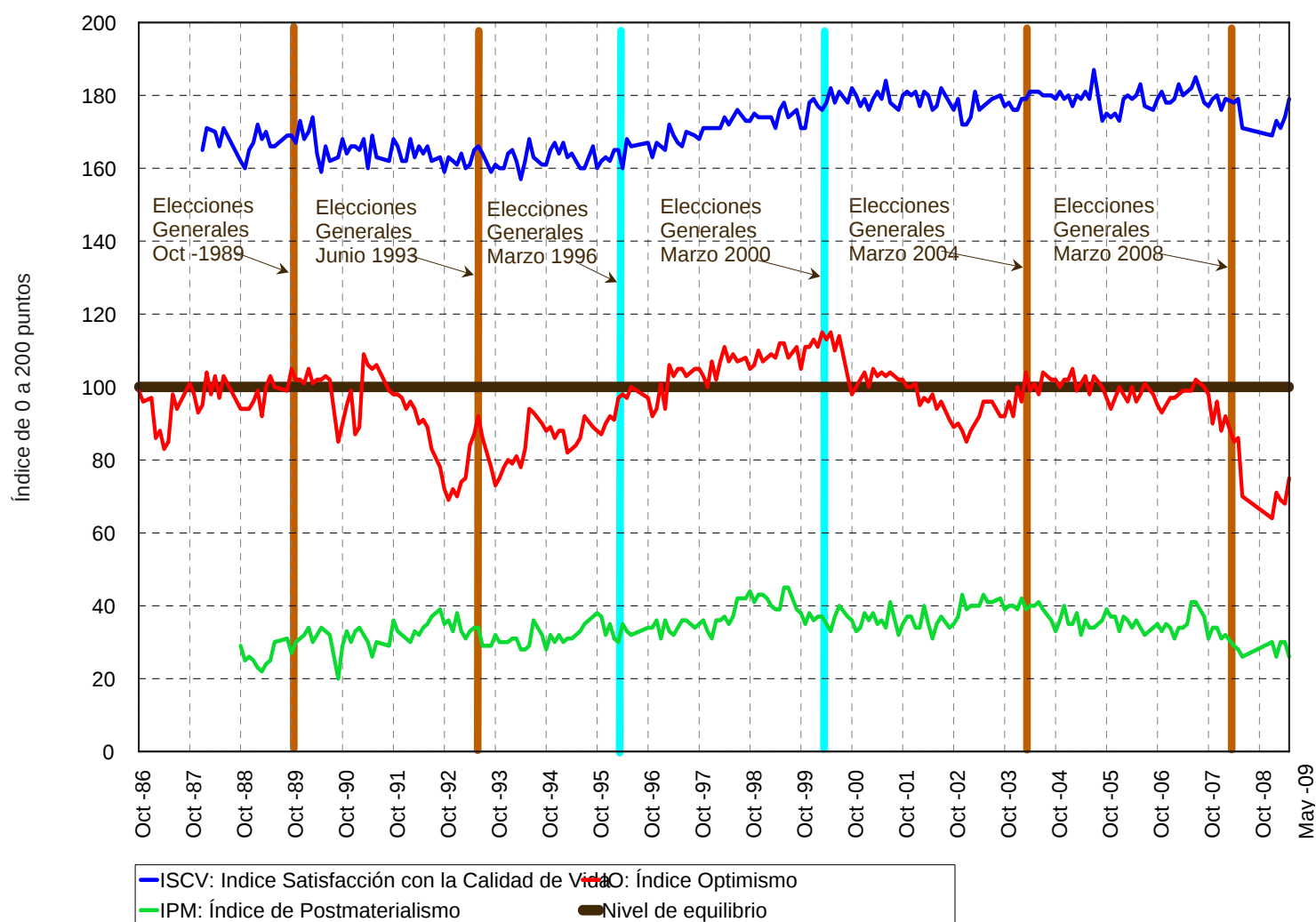
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS Y DE CONSUMO



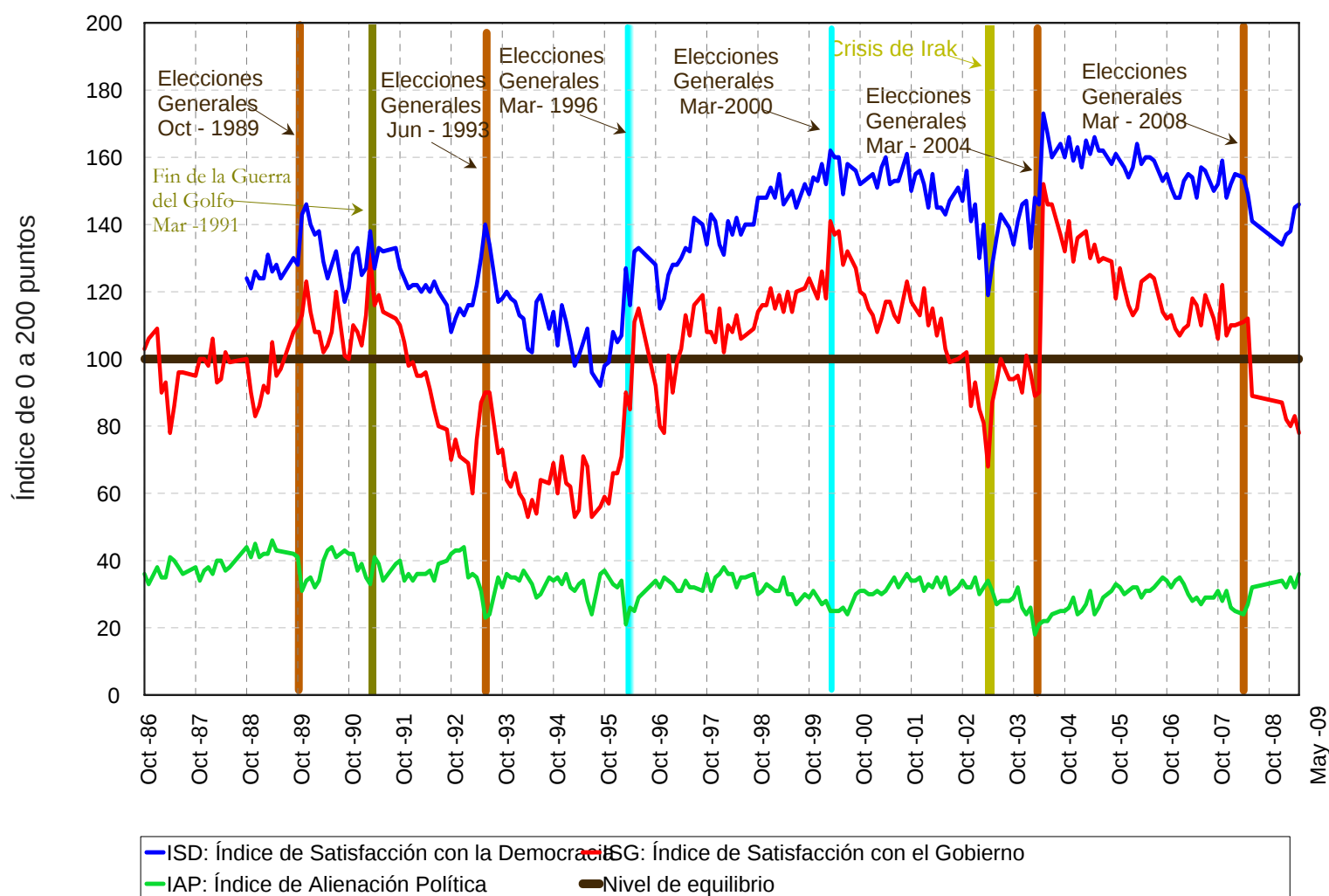
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOCIALES



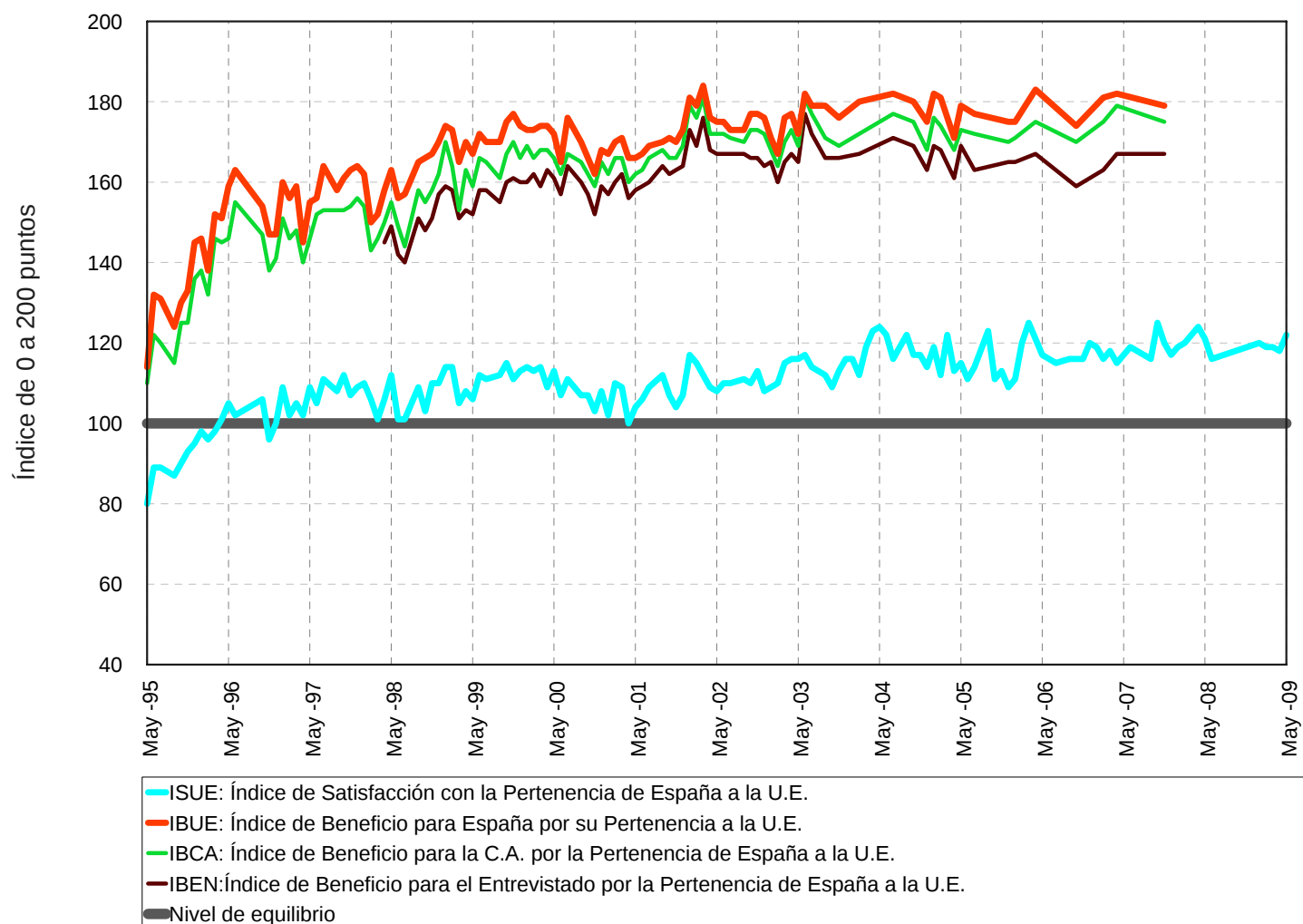
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES POLÍTICOS



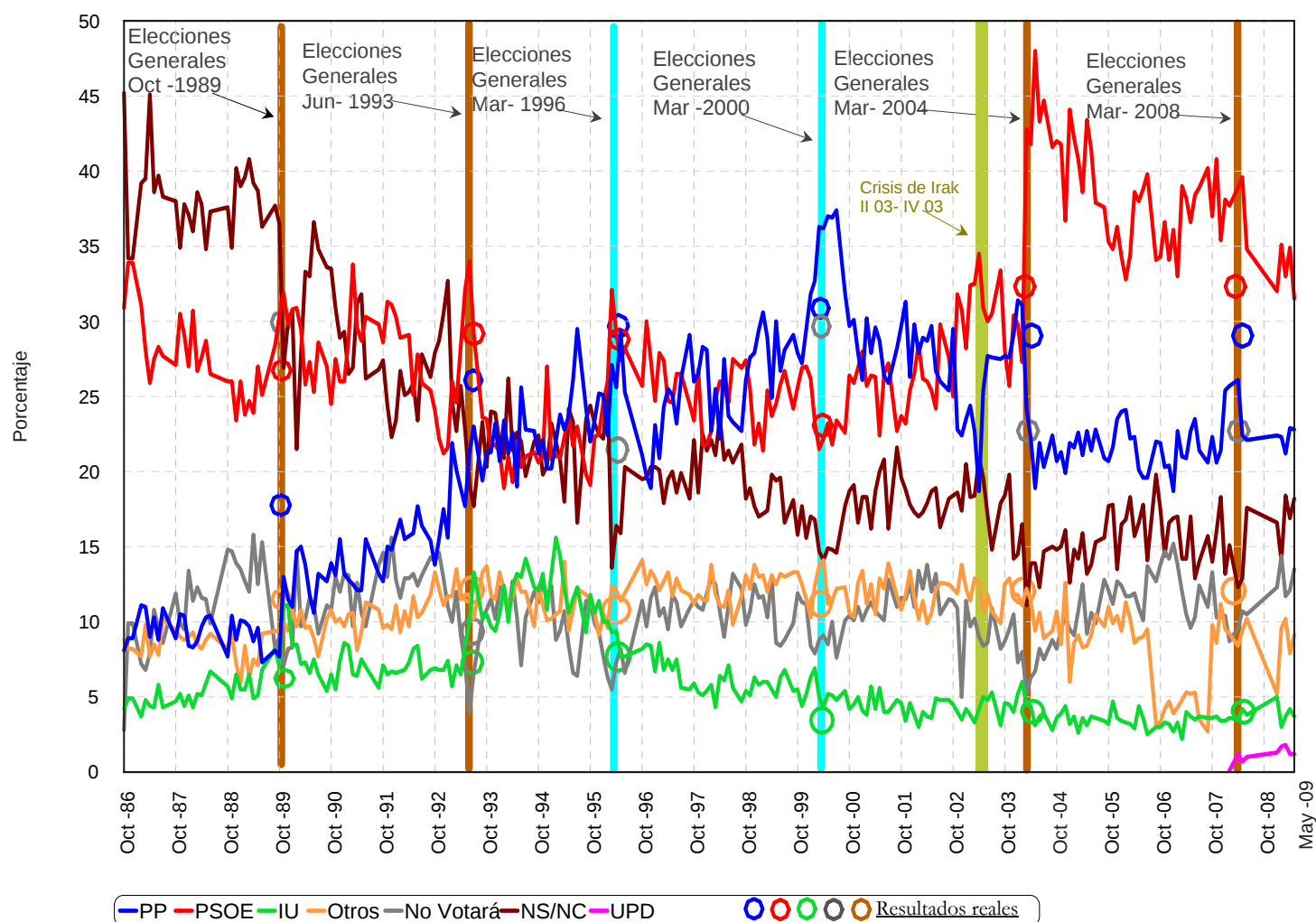
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCION DE LOS INDICADORES SOBRE LA UNION EUROPEA



Fuente: Banco de Datos ASEP

INTENCION DE VOTO DIRECTA



Fuente: Banco de Datos ASEP

2. ESTRUCTURA SOCIOECONOMICA DE LA POBLACION ESPAÑOLA

2. Estructura Socioeconómica de la Población Española

2.1. ESTRUCTURA SOCIOECONÓMICA DE LOS HOGARES

Las variaciones más relevantes en estos datos son las siguientes:

- ⇒ Hasta enero de 2009 el paro entre los cabezas de familia no había superado nunca el 5%, pero desde enero se ha mantenido en un nivel del 10%, y en mayo sigue en ese mismo nivel.
- ⇒ Continúa la disminución de la proporción de trabajadores por cuenta ajena, que continúa alrededor del 40%.
- ⇒ El equipamiento de los hogares presenta pocas variaciones, pero debe señalarse el continuo crecimiento de los que disponen de teléfono móvil (ya casi el 90%), así como de los que disponen de ordenador personal (casi el 60%) y de conexión a Internet (casi el 50%).
- ⇒ No se observan otros cambios significativos, pues las oscilaciones pequeñas de un mes a otro pueden atribuirse a meras fluctuaciones que no implican tendencias cuando se trata de pequeños “dientes de sierra”.

Cuadro 2.1.1.
Status Ocupacional del Cabeza de Familia.

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1.204)	(1.209)	(1.203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto	10	11	10	11	10	10	11	10	11	11	10
Medio	36	33	34	36	36	32	30	29	31	31	31
Bajo	18	20	19	20	18	21	18	17	15	17	17
En Paro	4	3	4	2	3	4	10	10	11	10	10
Ama de Casa	1	1	*	1	*	*	*	1	*	*	1
Jubilado	27	27	29	26	28	27	26	29	26	28	28
Otros	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	2
NS/NC	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	1

1

Cuadro 2.1.2.
Sector Económico del Cabeza de Familia.

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
No Activos	31	32	32	30	31	32	30	34	30	31	31
En Paro	4	3	4	2	3	4	10	10	11	10	10
Sector Público	8	7	9	8	8	7	8	8	8	8	8
Sector Privado											
Cuenta Ajena	43	46	43	46	44	46	40	39	39	40	40
Cuenta Propia	12	10	11	12	12	9	11	9	10	10	10
NS/NC	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1

Cuadro 2.1.3.

Ingresos Mensuales en el Hogar en que reside el Entrevistado

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1.204)	(1.209)	(1.203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1.101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Menos de 300 euros	1	*	*	*	*	*	1	*	1	*	*
De 301 a 450 euros	2	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2
De 451 a 600 euros	7	6	7	6	6	5	5	6	6	4	6
De 601 a 900 euros	11	10	10	8	11	9	10	11	10	10	10
De 901 a 1.200 euros	13	13	15	15	15	17	13	12	13	13	12
De 1.201 a 1.650 euros	13	16	14	14	14	13	13	12	13	12	14
De 1.651 a 2.100 euros	10	9	11	11	11	11	10	11	9	10	9
De 2.101 a 3.000 euros	6	6	4	5	5	4	5	6	5	6	5
Más de 3.000 euros	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2
Sin Respuesta	34	36	35	37	35	36	39	40	39	42	41

Cuadro 2.1.4.

Equipamiento de los Hogares

Porcentaje de Hogares con:	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1.204)	(1.209)	(1.203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1.101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda Propia	85	85	87	86	84	84	81	83	83	83	84
Automóvil	73	76	77	77	74	69	73	75	78	79	76
DVD	72	73	76	76	73	75	79	76	75	76	74
Vídeo	53	47	51	53	54	47	53	52	47	47	50
Teléfono	74	73	76	76	79	66	75	77	78	76	77
Teléfono Móvil	78	83	85	85	81	77	86	85	87	88	89
Lavavajillas	33	36	33	38	37	30	40	35	41	40	37
MP3	-	-	-	-	-	-	34	34	37	35	35
Ordenador Personal	48	52	51	55	51	44	58	55	57	56	59
Conexión por Internet	36	39	39	43	41	39	48	46	47	47	48
ADSL	30	34	32	37	36	30	41	38	42	39	43
Media (x) artículos por Hogar	6,7	6,6	6,7	6,9	6,8	6,7	6,5	6,6	6,7	6,6	6,7
Coeficiente de Variación (%)	44	44	42	43	44	44	49	44	45	44	43

Cuadro 2.1.5.

Equipamiento de los Hogares según Características Socioeconómicas de los Hogares

Equipamiento Mayo 20089

MAYO 2009	Total muestra	Vivienda Propia	Auto móvil	DVD	Vídeo	Teléfono	Teléfono Móvil	Lava-vajillas	MP3	Ordenador personal	Conexión por Internet	ADSL	Media de Artículos	CV%
TOTAL	(1101)	85	76	74	50	77	89	37	35	59	48	43	6,7	43
Edad:														
18 a 29	(254)	74	81	88	53	69	98	40	54	81	66	58	7,6	32
30 a 49	(404)	83	88	86	56	75	97	43	46	72	58	54	7,6	35
50 a 64	(213)	90	78	73	51	83	91	39	26	53	43	39	6,7	43
65 y +	(229)	95	46	38	36	85	64	23	5	18	12	9	4,3	54
Posición Social:														
Baja	(371)	88	64	58	42	74	78	26	19	39	28	23	5,4	51
Media	(561)	83	80	79	52	77	94	41	39	66	53	48	7,1	38
Alta	(169)	82	87	93	60	86	98	50	59	82	73	71	8,4	28
Ideología:														
Izquierda	(479)	84	78	78	52	77	92	39	39	62	53	50	7,1	39
Centro	(249)	86	82	75	46	86	89	39	33	63	50	46	6,9	41
Derecha	(167)	83	75	75	65	81	93	48	40	57	46	40	7,0	42
Status Socioec. Familiar:														
Alto/Medio alto	(407)	88	94	92	65	84	100	57	56	83	67	64	8,5	23
Medio	(444)	83	71	68	43	73	86	28	25	49	42	36	6,0	47
Medio Bajo/Bajo	(249)	82	55	55	38	74	79	22	20	37	27	20	5,1	53

Cuadro 2.1.6
Índice de Status Socioeconómico Familiar

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alto, Medio Alto	43	41	41	43	42	42	39	38	39	39	37
Medio	40	41	43	41	41	40	40	38	39	38	40
Medio Bajo/Bajo	16	18	17	17	17	18	21	24	22	23	23

2.2. STATUS SOCIO-ECONÓMICO DE LOS INDIVIDUOS

Las variaciones más importantes respecto a meses anteriores son las siguientes:

- ⇒ No se observan cambios significativos en las características socio-demográficas de los entrevistados, lo que constituyen una prueba de fiabilidad respecto a la muestra, que coincide básicamente con los datos oficiales proporcionados por el INE. Si hubiese cambios significativos no explicables a la coyuntura, habría que suponer que el error muestral era más alto que el estadístico habitual.
- ⇒ La proporción de parados aumenta hasta el 18% otra vez.
- ⇒ Y aumenta también en 2 puntos porcentuales la proporción de la población no activa, que se sitúa ya en el 41%.

Cuadro 2.2.1

Distribución de los Entrevistados por Características Demográficas

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sexo											
Hombre	49	49	49	49	49	49	48	48	49	49	49
Mujer	51	51	51	51	51	51	52	52	51	51	51
Edad											
18 a 19 años	4	4	4	4	4	5	5	4	3	5	5
20 a 29 años	19	19	19	19	19	18	18	19	17	16	18
30 a 39 años	20	20	20	20	20	20	20	19	21	20	19
40 a 49 años	17	17	17	17	17	17	17	18	20	19	17
50 a 59 años	13	12	12	13	13	13	12	11	13	13	12
60 a 64 años	6	7	8	7	7	6	7	9	7	8	7
65 y más años	21	21	21	21	21	21	21	21	20	20	21
Estado Civil											
Soltero/a	22	24	26	23	25	27	26	27	24	23	25
Casado/a	60	56	56	60	57	56	55	55	58	59	55
En Pareja	6	7	6	6	7	5	6	6	7	7	8
Separado/a	1	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2
Divorciado/a	2	2	3	1	2	3	2	2	2	2	3
Viudo/a	8	9	7	7	6	7	8	8	7	7	8
NS/NC	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Cuadro 2.2.2

Distribución de los Entrevistados por Características Socioeconómicas.

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Educación Entrevistado:											
No Sabe Leer	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1
Sabe Leer	8	9	9	6	6	7	6	6	6	7	8
Primarios con certificado escolar	17	14	17	19	18	16	19	17	17	16	17
Bachiller Elemental/EGB/EPO	31	34	30	29	29	32	27	32	30	31	27
Formación Profesional /Módulos	10	8	9	9	10	9	10	9	12	12	11
Bachiller Superior/BUP/ESO	9	10	11	10	10	11	13	11	10	11	11
PREU / COU / Bachiller actual	8	8	10	9	10	9	8	9	8	8	8
Titulado Grado Medio	8	7	7	9	8	7	7	6	8	6	8
Universitarios	7	8	6	8	8	7	8	7	9	8	7
NC	*	*	*	*	*	*	*	1	*	*	*
Status Ocupacional del Entrevistado:											
Alto	7	7	6	8	7	8	7	7	7	6	6
Medio	29	25	26	27	28	23	21	21	23	26	22
Bajo	13	16	16	15	15	18	15	13	12	13	13
En Paro	7	8	7	6	8	9	15	17	18	16	18
Ama de Casa	20	17	18	17	17	17	14	15	14	17	17
Jubilado	18	21	21	20	20	19	20	21	20	18	18
Estudiantes	4	5	6	6	5	6	6	5	4	4	6
NS/NC	*	1	*	*	*	1	1	1	1	*	*
Sector Económico:											
No Activos	42	43	44	43	41	42	41	41	39	39	41
En Paro	7	8	7	6	8	9	15	17	18	16	18
Sector Público	7	7	6	6	6	6	7	6	6	6	5
Privado C, Ajena	34	35	34	34	36	35	29	29	28	32	31
Privado C, Propia	7	7	8	8	8	7	7	6	8	7	5
NS/NC	3	*	1	*	1	1	1	1	1	*	*

Cuadro 2.2.3.

Distribución de los Entrevistados por Características Ecológicas

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Comunidad Autónoma											
Andalucía	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17	17
Aragón	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2
Asturias	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Baleares	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2
Canarias	4	4	4	4	4	4	16	16	5	4	4
Cantabria	-	1	1	1	1	1	4	4	1	1	1
Castilla y León	6	6	6	6	6	6	1	1	7	7	6
Castilla-Mancha	4	4	4	4	4	4	6	6	3	4	4
Cataluña	16	16	16	16	16	16	4	4	16	16	17
Extremadura	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Galicia	7	7	7	7	7	7	7	6	6	6	5
La Rioja	1	1	1	1	-	1	1	1	*	*	1
Madrid	13	13	14	13	13	14	14	14	13	14	14
Murcia	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Navarra	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
P. Vasco	5	5	5	5	6	5	5	5	5	5	5
C. Valenciana	10	10	10	10	10	10	10	12	12	11	12
Hábitat											*
Rural	24	25	24	25	25	24	21	22	21	22	21
Urbano	51	51	51	50	50	51	53	53	52	53	53
Metropolitano	25	24	25	25	25	25	26	25	26	25	26
Movilidad Geográfica											
No Móviles	75	77	76	75	74	75	74	71	74	75	75
Móviles	25	23	24	25	26	25	26	29	26	25	25

Cuadro 2.2.4
Índice de Posición Social

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Baja	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3
Baja	28	28	26	27	27	27	27	31	28	29	31
Media	50	53	55	51	52	55	54	51	53	52	51
Alta	18	15	15	17	16	14	15	14	15	15	14
Muy Alta	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1

Cuadro 2.2.5
Distribución de los Entrevistados según la Clase Social Subjetiva con la que se identifican

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	*	*	*	-	1	1	*	*	*	*	*
Media Alta	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3
Media Media	61	67	63	62	64	59	64	60	66	63	60
Media Baja	27	22	26	25	24	28	26	29	23	25	28
Baja	5	4	5	4	4	6	4	5	4	4	5
NS/NC	3	4	3	6	4	2	4	3	4	4	4

Cuadro 2.2.6
Relación entre algunas Variables Explicativas ASEP
(En porcentaje)

		EDAD				POSICION SOCIAL			IDEOLOGIA			STATUS SOCIO-ECONOMICO FAMILIAR		
MAYO 2009	Total Muestra	Menos de 30 años	30 a 49	50 a 64	Más de 65	Baja	Media	Alta	Izquierda	Centro	Derecha	Alto	Medio	Medio Bajo/Bajo
TOTAL	(1.101)	(254)	(404)	(213)	(229)	(371)	(561)	(169)	(479)	(249)	(167)	(407)	(444)	(249)
Edad:														
18 a 29	23	-	-	-	-	27	25	9	23	24	18	27	23	17
30 a 49	37	-	-	-	-	13	43	66	36	40	34	46	37	21
50 a 64	19	-	-	-	-	13	22	25	24	16	19	20	19	18
65 y +	21	-	-	-	-	46	10	0	17	20	29	6	21	44
Posición Social:														
Baja	34	40	12	23	75	-	-	-	27	35	30	12	43	53
Media	51	54	60	57	25	-	-	-	55	48	54	58	49	44
Alta	15	6	28	20	0	-	-	-	18	17	16	30	9	3
Ideología:														
Izquierda	44	44	43	53	35	35	47	51	-	-	-	48	45	34
Centro	23	24	25	19	21	23	21	25	-	-	-	25	21	22
Derecha	15	12	14	14	21	13	16	15	-	-	-	20	11	15
Status Socio-económico Familiar:														
Alto, Medio alto	37	44	46	39	11	13	42	73	40	40	49	-	-	-
Medio	40	40	41	40	40	51	39	23	42	38	29	-	-	-
Medio Bajo/Bajo	23	17	13	21	48	36	20	4	18	22	22	-	-	-

2.3. INDICADORES DE PERSONALIDAD

- ⇒ La proporción de quienes se identifican principalmente con España aumenta este mes al 40%, mientras que al mismo tiempo se observa una significativa reducción hasta el 23% de los que se identifican con el pueblo o ciudad en que viven, y aumenta a la misma proporción del 23% la proporción de quienes se identifican más con su Comunidad Autónoma.
- ⇒ Debe subrayarse que mientras dos de cada tres entrevistados que se sienten solo o más españoles que nacionalistas se identifican con España, seis de cada diez de los que se consideran solo o más nacionalistas se identifican principalmente con su Comunidad Autónoma.

Cuadro 2.3.1.

Espacio Geográfico con el que se Siente más Identificado.

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
TOTAL	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Su pueblo o ciudad	29	29	28	31	37	30	29	26	26	30	23
Su provincia	6	5	5	6	5	5	6	7	8	5	6
Su Comunidad Autónoma	20	18	22	18	21	20	21	21	20	18	23
España	39	41	39	37	34	36	34	38	36	38	40
Europa (UE)	1	1	2	2	3	2	2	2	2	1	2
Occidente	*	*	-	-	*	*	*	*	*	*	*
El Mundo	4	5	4	5	5	5	7	6	6	6	5
Ninguno	*	1	*	*	*	1	*	*	*	*	*
NS/NC	1	*	*	1	*	1	*	*	1	1	*

Cuadro 2.3.2

**Espacio Geográfico con el que se siente más Identificado,
por Características Socioeconómicas.**

MAYO 2009	TOTAL	Pueblo o Ciudad	Provincia	Comunidad Autónoma	España	Otros	Ninguno NS/NC
TOTAL	(1101)	(254)	(64)	(255)	(441)	(83)	(4)
Edad:							
18 a 29 años	(254)	21	6	24	37	11	*
30 a 49 años	(404)	21	6	25	38	9	*
50 a 64 años	(213)	23	5	21	44	7	*
65 y más años	(229)	28	5	21	44	2	*
Posición Social:							
Baja	(371)	29	5	24	38	4	1
Media	(561)	22	6	23	41	7	*
Alta	(169)	12	7	24	41	15	*
Nacionalismo:							
Más nacionalista	(165)	22	7	59	7	5	*
Tan nacionalista como esp.	(603)	29	7	21	36	6	*
Más españoles	(313)	13	4	9	65	8	1



3. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS ECONÓMICOS

3. Actitudes y Comportamientos Económicos

3.1. EVALUACION DE LA COYUNTURA ECONÓMICA

- ⇒ Los índices derivados del Sentimiento del Consumidor (ISC) continúan en niveles muy bajos, los más bajos desde la crisis de 1992-93, aunque todos son también algo mejores que en meses anteriores, sin excepción. Todos los índices son más altos que en enero, pero más bajos que hace un año, en mayo
- ⇒ No existe un solo grupo de la muestra cuyos ISCs superen el nivel de equilibrio en la investigación de este mes, lo mismo que ya se observó en los tres meses precedentes, y que constituye un hecho no observado hace meses o años. Ni siquiera los segmentos sociales más próximos al Gobierno o al partido en el Gobierno exhiben el más mínimo optimismo sobre la economía.
- ⇒ Precisamente, aunque todos los valores vuelven a ser extraordinariamente bajos este mes, la menor confianza (o mejor, la mayor desconfianza) es la que se refiere a la economía nacional en la actualidad (35), y la menor desconfianza es la que se refiere a la futura situación económica personal (82), que sin embargo sigue estando muy por debajo del nivel de equilibrio.
- ⇒ En todos los índices, los valores más bajos suelen corresponder a los de derecha, los votantes del PP, IU y partidos nacionalistas, y con frecuencia también a los de baja exposición a la información y a los de 30 a 49 años.

Cuadro 3.1.1.

Índices del Sentimiento del Consumidor

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
ISC- 1 Econ. Personal Presente	90	84	88	82	82	70	63	66	64	69	71
ISC- 2 Econ. Personal Futura	98	92	96	89	89	75	72	76	77	74	82
ISC- 3 Econ. País Presente	68	68	68	60	59	38	28	28	32	33	35
ISC- 4 Econ. País Futura	78	82	82	67	72	51	45	49	52	54	60
ISC Total	83	81	84	75	75	58	52	55	56	57	62

Cuadro 3.1.2.

**Índice Total del Sentimiento del Consumidor (ISC),
por Características Socioeconómicas.**

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total ISC-5	83	81	84	75	75	58	52	55	56	57	62
Edad:											
Menos de 30 años	94	92	95	82	79	69	56	62	63	65	64
30 a 49 años	82	80	82	72	77	56	50	55	52	57	61
50 a 64 años	77	78	76	74	72	53	51	50	57	50	59
65 y más años	79	77	81	71	72	56	52	50	56	58	63
Posición Social:											
Baja	79	77	80	72	70	53	48	50	56	57	57
Media	83	82	84	75	76	60	53	55	55	56	61
Alta	92	87	89	79	83	63	56	63	63	62	74
Ideología:											
Izquierda	92	89	91	86	85	64	59	65	64	65	71
Centro	79	80	79	68	72	58	47	55	57	55	55
Derecha	74	68	72	59	67	51	47	40	46	48	52
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	46	46	51	53	56
Media	-	-	-	-	-	-	55	59	58	55	65
Alta	-	-	-	-	-	-	60	71	67	76	78
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	-	48	44	47	47	52
PSOE	-	-	-	-	-	-	58	64	65	64	71
IU	-	-	-	-	-	-	48	57	44	73	61
UPD	-	-	-	-	-	-	48	21	59	50	80
Nac. CD	-	-	-	-	-	-	52	53	71	52	66
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	-	60	65	42	73	93
Otros NP + B	-	-	-	-	-	-	42	51	51	52	68
No votó	-	-	-	-	-	-	47	52	52	53	55
NS/NC	-	-	-	-	-	-	50	48	51	58	55

Cuadro 3.1.3.

Situación Económica Actual

Situación Personal Respecto a hace seis meses:

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
II Total	(1199)	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	12	10	12	9	11	7	5	5	5	6	6
Igual	65	64	64	63	60	56	53	56	53	56	59
Peor	22	26	24	27	29	37	42	39	41	37	35
NS/NC	*	*	*	*	*	1	*	*	-	-	*
ISC-1 (Econ. Personal Presente)	90	84	88	82	82	70	63	66	64	69	71

Situación del País respecto a hace seis meses:

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1199)	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	9	8	8	7	7	4	4	3	4	4	4
Igual	47	50	48	45	43	30	18	21	23	24	26
Peor	41	40	40	47	48	66	76	75	72	71	68
NS/NC	3	3	3	1	2	1	1	1	1	-	1
ISC-3 (Econ. del País Presente)	68	68	68	60	59	38	28	28	32	33	35

Cuadro 3.1.4.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-1) sobre la Situación Económica Presente del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total ISC-1	90	84	88	82	82	70	63	66	64	69	71
Edad:											
Menos de 30 años	103	99	106	87	85	83	65	72	74	79	75
30 a 49 años	89	82	84	81	86	67	61	66	57	66	66
50 a 64 años	83	79	80	81	76	65	61	62	64	63	66
65 y más años	84	74	82	79	76	64	65	64	67	69	78
Posición Social:											
Baja	84	77	85	78	74	65	56	60	63	68	64
Media	90	84	88	81	81	70	62	67	62	65	70
Alta	102	95	92	91	96	78	76	77	72	81	86
Ideología:											
Izquierda	97	88	91	89	91	75	71	76	70	76	81
Centro	84	83	82	77	76	67	57	63	65	66	64
Derecha	85	73	87	73	79	66	58	52	58	63	60
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	56	53	55	61	63
Media	-	-	-	-	-	-	66	76	68	68	73
Alta	-	-	-	-	-	-	75	82	80	93	96
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	-	60	58	59	63	64
PSOE	-	-	-	-	-	-	66	74	69	71	79
IU	-	-	-	-	-	-	58	58	56	100	71
UPD	-	-	-	-	-	-	70	29	82	88	80
Nac. CD	-	-	-	-	-	-	75	63	72	77	76
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	-	87	80	58	100	82
Otros NP + B	-	-	-	-	-	-	65	70	63	59	73
No votó	-	-	-	-	-	-	57	63	59	63	61
NS/NC	-	-	-	-	-	-	61	61	62	66	67

Cuadro 3.1.5.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC- 3), respecto a la Situación Económica Presente del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total ISC-3	68	68	68	60	59	38	28	28	32	33	35
Edad:											
Menos de 30 años	78	74	80	69	61	45	29	36	34	34	34
30 a 49 años	65	67	64	56	59	36	25	28	30	33	35
50 a 64 años	66	65	58	61	57	31	27	27	33	31	34
65 y más años	64	69	71	57	60	41	32	20	34	32	38
Posición Social:											
Baja	64	67	66	59	57	35	29	25	36	39	39
Media	68	70	70	61	60	39	28	29	37	34	37
Alta	75	67	67	60	60	39	28	34	27	23	22
Ideología:											
Izquierda	82	79	81	77	72	43	32	37	31	34	34
Centro	65	67	64	50	55	42	24	30	31	31	33
Derecha	43	47	42	39	45	30	28	16	36	37	46
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	26	24	31	35	32
Media	-	-	-	-	-	-	27	28	33	25	36
Alta	-	-	-	-	-	-	35	42	35	49	50
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	-	30	22	24	24	26
PSOE	-	-	-	-	-	-	32	37	37	40	45
IU	-	-	-	-	-	-	25	29	31	45	22
UPD	-	-	-	-	-	-	10	14	36	25	40
Nac. CD	-	-	-	-	-	-	8	24	78	29	27
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	-	26	30	0	38	64
Otros NP + B	-	-	-	-	-	-	16	11	11	27	23
No votó	-	-	-	-	-	-	24	26	25	26	31
NS/NC	-	-	-	-	-	-	26	17	35	36	35

Cuadro 3.1.6.

Perspectivas Económicas

Situación Personal dentro de seis meses:

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1199)	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	14	11	13	11	12	8	6	7	8	5	8
Igual	65	65	64	62	61	53	52	58	57	59	60
Peor	16	20	17	23	23	33	34	31	31	31	27
NS/NC	6	4	6	4	5	7	7	4	5	4	5
ISC-2 (Economía Personal Futura)	98	92	96	89	89	75	72	76	77	74	82

Situación de España dentro de seis meses:

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1199)	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Mejor	8	11	11	8	10	6	7	9	8	10	13
Igual	50	51	49	46	45	32	25	24	28	29	29
Peor	31	29	28	40	38	55	62	60	56	56	53
NS/NC	11	9	12	5	7	7	6	7	8	5	5
ISC-4 (Economía del País Futura)	78	82	82	67	72	51	45	49	52	54	60

Cuadro 3.1.7.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-2) sobre la Situación Económica Futura del Entrevistado, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total ISC-2	98	92	96	89	89	75	72	76	77	74	82
Edad:											
Menos de 30 años	114	108	104	97	99	90	83	85	88	86	85
30 a 49 años	98	90	96	87	92	73	72	77	73	75	80
50 a 64 años	87	86	92	87	83	70	67	69	75	64	79
65 y más años	89	81	90	84	78	65	65	69	75	73	83
Posición Social:											
Baja	93	84	89	85	81	67	67	70	76	71	76
Media	98	93	97	88	88	77	75	77	74	75	82
Alta	106	100	106	97	104	81	73	85	86	79	92
Ideología:											
Izquierda	103	97	101	96	96	79	83	84	84	78	90
Centro	92	89	91	86	85	72	66	77	77	75	69
Derecha	102	83	93	77	83	71	63	57	66	69	81
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	63	65	69	67	75
Media	-	-	-	-	-	-	78	82	80	76	86
Alta	-	-	-	-	-	-	81	93	92	92	96
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	-	63	62	68	67	77
PSOE	-	-	-	-	-	-	79	82	85	77	86
IU	-	-	-	-	-	-	63	96	56	87	85
UPD	-	-	-	-	-	-	80	43	73	88	120
Nac. CD	-	-	-	-	-	-	96	80	83	68	95
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	-	104	100	58	77	109
Otros NP + B	-	-	-	-	-	-	61	80	83	68	91
No votó	-	-	-	-	-	-	67	75	74	77	78
NS/NC	-	-	-	-	-	-	73	72	71	76	72

Cuadro 3.1.8.

Índice del Sentimiento del Consumidor (ISC-4) sobre la Situación Económica Futura del País, por Características Socioeconómicas del Entrevistado.

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total ISC-4	78	82	82	67	72	51	45	49	52	54	59
Edad:											
Menos de 30 años	82	86	89	74	71	60	48	54	57	58	61
30 a 49 años	76	80	84	64	71	47	41	50	49	55	63
50 a 64 años	74	81	75	67	72	44	47	43	57	44	59
65 y más años	77	82	80	66	73	53	46	46	49	57	53
Posición Social:											
Baja	75	79	80	66	70	46	40	44	52	54	53
Media	76	82	81	68	73	52	46	49	51	54	60
Alta	85	86	93	67	73	55	46	58	57	52	72
Ideología:											
Izquierda	87	91	92	81	82	58	51	62	65	67	73
Centro	75	79	79	58	71	51	41	48	47	46	49
Derecha	66	69	64	48	59	39	40	32	34	36	45
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	40	42	50	50	53
Media	-	-	-	-	-	-	48	51	51	52	64
Alta	-	-	-	-	-	-	49	67	62	70	71
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	-	38	33	38	35	42
PSOE	-	-	-	-	-	-	55	62	68	68	74
IU	-	-	-	-	-	-	47	46	33	58	68
UPD	-	-	-	-	-	-	30	0	45	*	80
Nac. CD	-	-	-	-	-	-	29	43	50	32	65
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	-	22	50	50	77	118
Otros NP + B	-	-	-	-	-	-	25	43	46	55	86
No votó	-	-	-	-	-	-	41	46	50	47	51
NS/NC	-	-	-	-	-	-	41	41	38	53	44

Cuadro 3.1.9.

Distribución de los Entrevistados según su grado de Optimismo Personal y respecto al País

Índice de Optimismo

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1199)	(1203)	(1021)	(1204)	(1204)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimista	18	15	16	15	15	11	10	10	10	9	11
Indiferente	61	58	59	56	56	48	45	50	49	51	53
Pesimista	22	27	24	30	29	41	45	40	41	41	36
IO	96	88	92	85	86	70	64	71	69	68	75

Índice de Evaluación de la Situación Económica

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1199)	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Optimistas	11	13	14	10	11	7	8	10	9	12	14
Indiferentes	47	47	45	41	40	26	14	15	17	17	19
Pesimistas	42	40	41	49	48	67	78	75	73	71	67
IESE	70	72	73	62	63	40	30	35	36	41	47

Cuadro 3.1.10.

Índice de Optimismo (IO), por Características del Entrevistado.

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total IO	96	88	92	85	86	70	64	71	69	68	76
Edad:											
Menos de 30 años	114	111	110	97	97	89	74	84	82	85	84
30 a 49 años	95	86	90	83	91	69	63	71	63	67	71
50 a 64 años	86	78	86	81	77	63	58	64	67	55	70
65 y más años	89	74	83	79	75	59	60	32	68	67	79
Posición Social:											
Baja	90	79	85	81	77	62	57	61	66	67	70
Media	96	90	94	84	85	72	66	72	66	66	75
Alta	105	97	98	93	103	81	73	85	81	77	88
Ideología:											
Izquierda	101	94	97	94	97	78	78	82	79	74	84
Centro	92	86	85	78	79	66	55	69	68	69	65
Derecha	97	75	91	71	79	64	58	51	56	61	69
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	55	56	60	61	67
Media	-	-	-	-	-	-	68	80	71	67	80
Alta	-	-	-	-	-	-	79	95	88	94	97
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	-	56	58	61	61	71
PSOE	-	-	-	-	-	-	72	80	77	71	80
IU	-	-	-	-	-	-	61	96	56	94	84
UPD	-	-	-	-	-	-	80	14	73	75	100
Nac. CD	-	-	-	-	-	-	83	63	75	61	89
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	-	104	100	42	77	100
Otros NP + B	-	-	-	-	-	-	53	68	71	55	82
No votó	-	-	-	-	-	-	55	68	66	71	70
NS/NC	-	-	-	-	-	-	61	65	61	66	68

Cuadro 3.1.11.

**Índice de Evaluación de la Situación Económica del País (IESE),
por Características de los Entrevistados**

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total IESE	70	72	73	62	63	40	30	35	36	41	47
Edad:											
Menos de 30 años	80	78	85	71	65	48	35	42	42	43	49
30 a 49 años	69	71	72	58	62	37	24	34	35	42	49
50 a 64 años	63	70	61	60	62	33	31	32	35	32	44
65 y más años	65	71	72	59	63	40	32	30	33	44	42
Posición Social:											
Baja	64	70	69	59	61	36	29	30	36	43	42
Media	69	73	73	63	64	41	30	34	35	39	46
Alta	80	75	78	61	62	43	31	44	40	43	58
Ideología:											
Izquierda	82	85	86	79	75	46	37	49	48	52	59
Centro	68	69	70	51	60	43	26	33	33	37	41
Derecha	49	52	46	39	49	28	27	20	23	27	26
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	28	27	37	40	41
Media	-	-	-	-	-	-	32	38	36	35	50
Alta	-	-	-	-	-	-	36	51	36	60	63
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	-	27	22	25	27	28
PSOE	-	-	-	-	-	-	40	49	50	53	64
IU	-	-	-	-	-	-	37	29	31	52	45
UPD	-	-	-	-	-	-	30	0	36	*	80
Nac. CD	-	-	-	-	-	-	13	28	42	23	35
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	-	4	40	17	62	91
Otros NP + B	-	-	-	-	-	-	14	25	20	27	59
No votó	-	-	-	-	-	-	25	30	28	32	38
NS/NC	-	-	-	-	-	-	20	22	26	40	37

3.2. PAUTAS DE AHORRO

- ⇒ Comparando los datos de este mes con los de meses anteriores se observa que la proporción de los que ahorran algo vuelve a estar por encima del 30% (32%), mientras que disminuye por debajo del 60% la proporción de los que gastan lo que ganan, es decir, que viven al día (58 por ciento este mes), sin que apenas varíe la proporción de los que se endeudan (9 por ciento).
- ⇒ Pero el índice sigue siendo positivo porque la proporción de los que ahorran supera a la de quienes se endeudan, y se mantiene en el mismo valor que el mes pasado.
- ⇒ El ahorro, aunque sea en mínimas proporciones, supera al endeudamiento en todos los segmentos sociales, de manera que todos los índices superan el nivel 100.

Cuadro 3.2.1.

Situación Financiera del Hogar

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
	(1199)	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1.103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Me prestan dinero	4	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3
Gasto mis ahorros	5	4	4	6	6	5	8	6	7	6	6
Gasto lo que gano	55	61	55	58	57	61	60	64	62	59	58
Ahorro algo	32	31	35	31	32	27	26	26	26	30	31
Ahorro bastante	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
NS/NC	2	2	2	1	2	4	2	1	2	2	1
IPA	125	127	130	124	126	120	117	119	117	123	123

Cuadro 3.2.2.

Índice de Propensión al Ahorro (IPA), por Características Socioeconómicas de los Hogares

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total IPA	125	127	130	124	126	120	117	119	117	123	123
Edad:											
18-29 años	126	129	132	126	133	126	116	121	114	124	125
30-49 años	132	130	134	128	130	119	121	120	122	129	123
50-64 años	124	133	130	124	120	122	117	119	116	115	127
65 y más años	112	113	121	113	114	111	112	117	114	117	118
Posición Social:											
Baja	108	120	123	114	115	113	108	111	111	111	113
Media	129	127	131	124	125	122	117	120	117	125	124
Alta	141	141	140	136	145	124	134	133	129	137	140
Ideología:											
Izquierda	-	-	-	-	-	-	-	123	119	125	129
Centro	-	-	-	-	-	-	-	120	118	122	123
Derecha	-	-	-	-	-	-	-	112	118	123	117
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	103	109	110	112	114
Media	-	-	-	-	-	-	123	128	121	133	131
Alta	-	-	-	-	-	-	127	130	127	126	137
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	-	113	116	116	122	124
PSOE	-	-	-	-	-	-	116	123	118	124	126
IU	-	-	-	-	-	-	116	133	119	139	129
UPD	-	-	-	-	-	-	120	114	145	100	100
Nac. CD	-	-	-	-	-	-	142	127	117	129	141
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	-	135	130	142	154	127
Otros NP + B	-	-	-	-	-	-	122	129	143	95	132
No votó	-	-	-	-	-	-	114	113	111	115	111
NS/NC	-	-	-	-	-	-	125	111	114	128	120

3.3. SATISFACCION CON LA VIDA

- ⇒ La satisfacción con la vida sigue siendo muy alta, y este mes vuelve a aumentar muy levemente (solo un punto), pero como otros indicadores muestra también un cambio continuado, leve pero persistente, desde enero.
- ⇒ Todos los segmentos sociales mantienen valores del ISCV por encima del nivel de equilibrio (superiores a 100, lo que indica predominio de los satisfechos sobre los insatisfechos)
- ⇒ Los más satisfechos de la vida son este mes los votantes a partidos nacionalistas de izquierda (ISCV = 200), y los menos satisfechos son los votantes de UPD y de IU (ambos con índices inferiores a 170).

Cuadro 3.3.1.
Nivel de Satisfacción con la Calidad de Vida

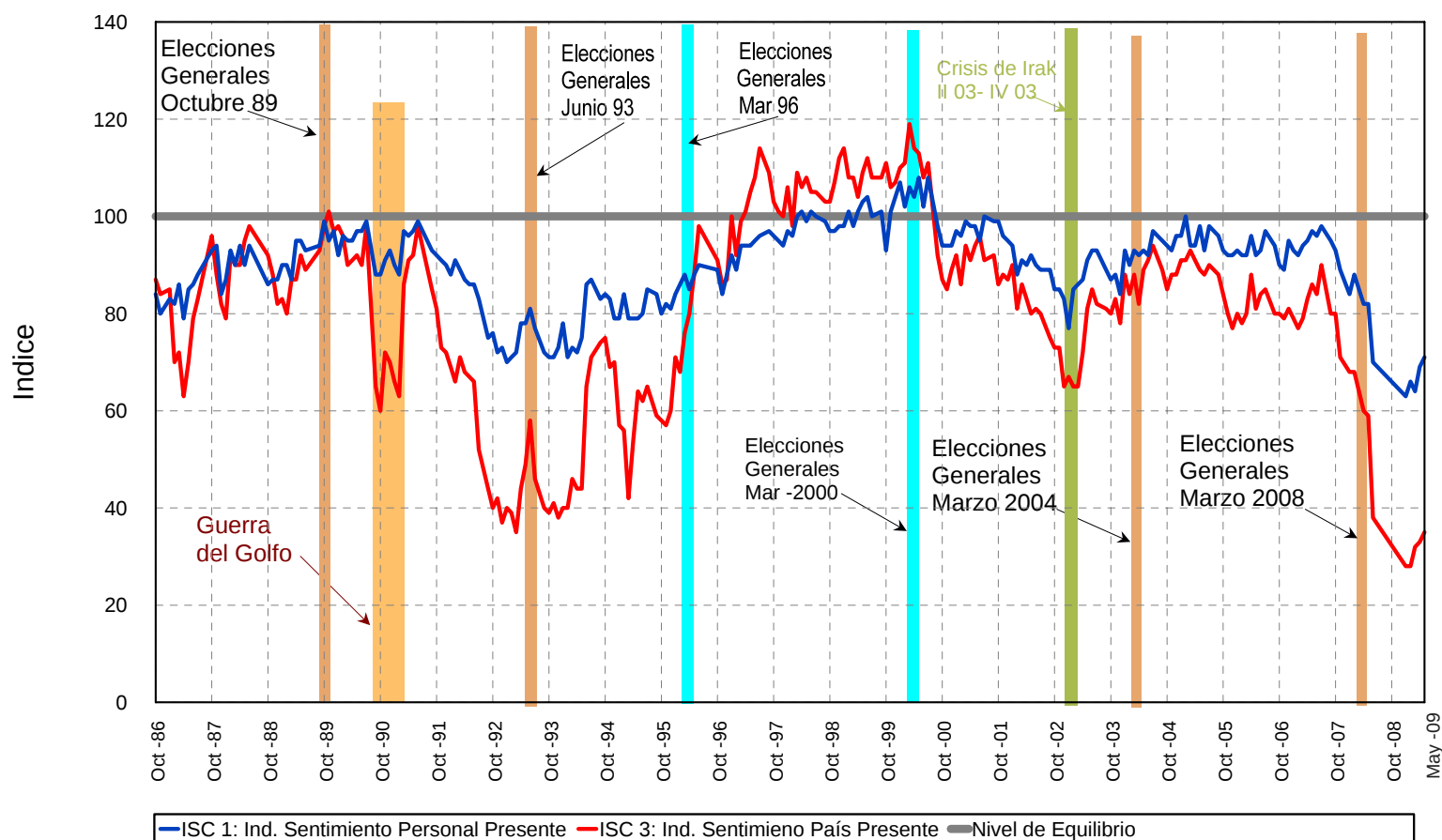
	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1199)	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1.103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfechos	9	7	8	8	8	6	6	7	7	6	4
Satisfechos	77	76	75	76	77	73	74	75	75	76	81
Indiferentes	9	9	10	9	8	10	8	9	9	10	8
Insatisfechos	4	7	5	6	6	8	9	8	8	6	6
Muy Insatisfechos	1	*	1	*	*	1	1	1	1	1	1
NS/NC	*	*	1	*	1	1	1	-	-	1	*
ISCV	180	176	178	178	179	171	169	173	173	174	179

Cuadro 3.3.2.

Índice de Satisfacción con la Calidad de Vida, por Características Socioeconómicas de los Entrevistados

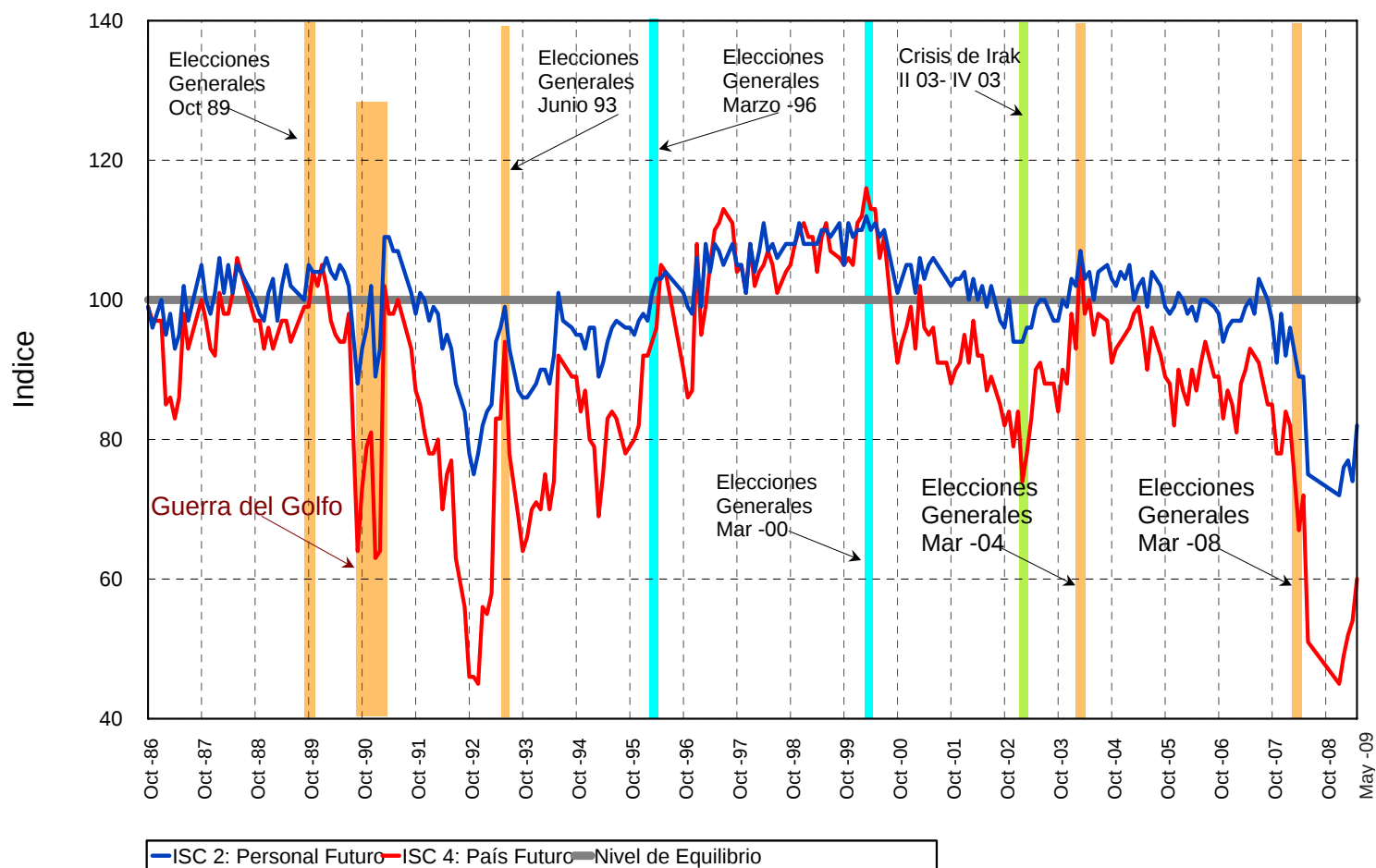
	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total ISCV	180	176	178	178	179	171	169	173	171	174	178
Edad:											
Menos de 30 años	186	181	188	183	186	178	172	178	183	180	182
30 a 49 años	183	177	182	179	180	171	168	172	168	172	176
50 a 64 años	177	170	172	182	172	171	168	169	167	170	180
65 y más años	172	171	171	168	175	162	171	171	170	177	179
Posición social:											
Baja	170	173	169	170	177	168	169	173	170	175	176
Media	184	177	183	181	177	171	169	172	171	172	179
Alta	188	176	180	184	186	174	173	176	175	181	183
Ideología:											
Izquierda	183	181	182	183	182	174	172	179	172	173	182
Centro	185	175	180	180	182	173	173	174	177	180	182
Derecha	171	172	174	175	171	162	166	161	172	176	170
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	164	166	167	169	173
Media	-	-	-	-	-	-	175	178	174	177	184
Alta	-	-	-	-	-	-	168	181	177	181	184
Recuerdo de Voto:											
PP	-	-	-	-	-	-	168	165	174	176	177
PSOE	-	-	-	-	-	-	173	180	173	175	180
IU	-	-	-	-	-	-	156	179	158	171	166
UPD	-	-	-	-	-	-	160	157	200	200	160
Nac. CD	-	-	-	-	-	-	183	169	183	184	186
Nac. Izq.	-	-	-	-	-	-	183	200	175	192	200
Otros NP + B	-	-	-	-	-	-	178	178	189	168	173
No votó	-	-	-	-	-	-	159	167	163	170	173
NS/NC	-	-	-	-	-	-	173	168	167	170	185

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR PRESENTE (PERSONAL Y DEL PAÍS)



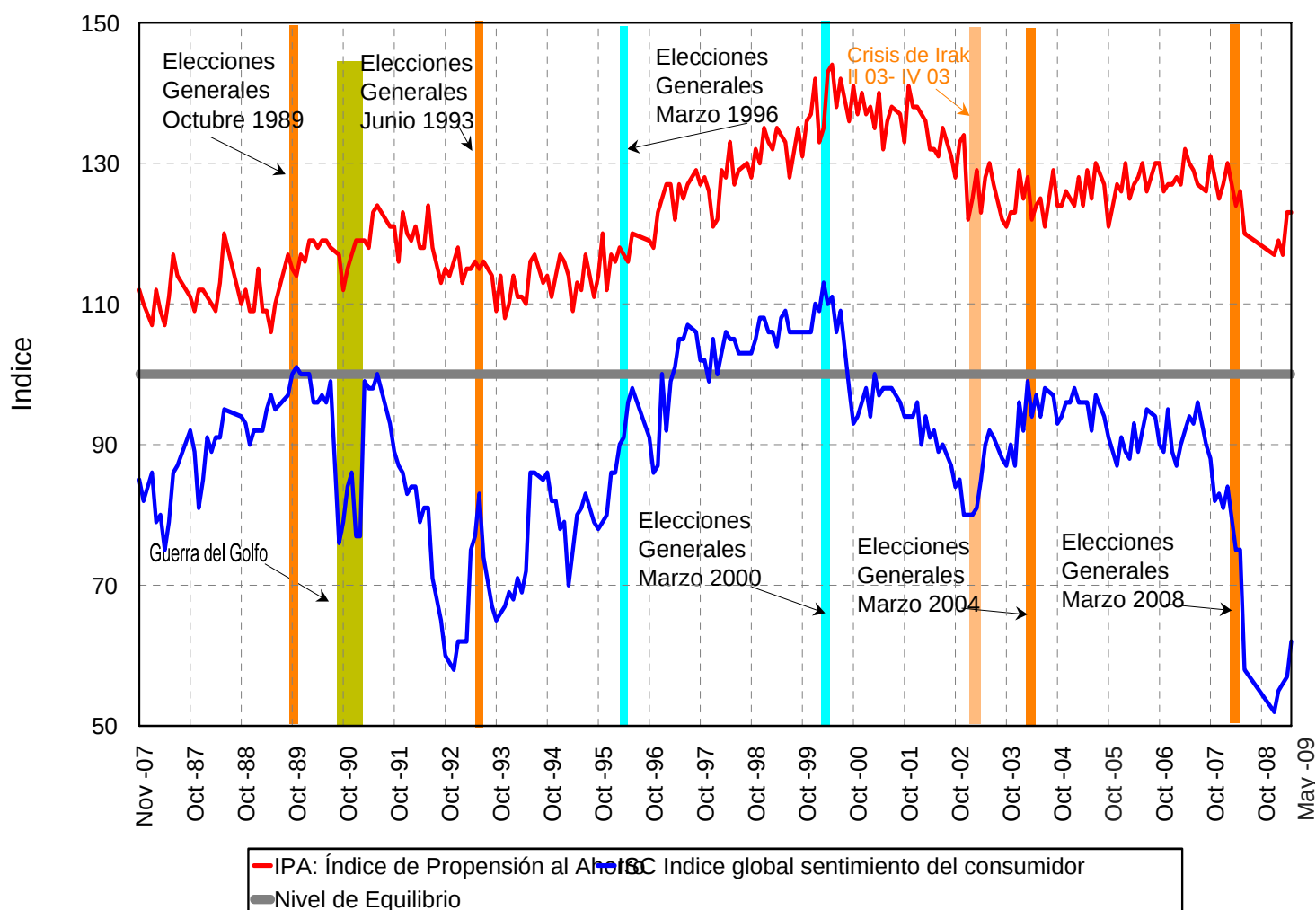
Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR FUTURO (PERSONAL Y DEL PAÍS)



Fuente: Banco de Datos ASEP

EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE GLOBAL DEL SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DEL ÍNDICE DE PROPENSIÓN AL AHORRO



Fuente: Banco de Datos ASEP

4. ACTITUDES Y COMPORTAMIENTOS POLITICOS

4. Actitudes y Comportamientos Políticos

4.1. DIMENSIONES IDEOLOGICAS BASICAS

Ideología

- ⇒ La suma de todos los que se posicionan en las tres posiciones de izquierda superan este mes en 5 puntos porcentuales a la suma de los que se posicionan en el centro y en las tres posiciones de derecha.
- ⇒ El peso de la izquierda supera el 50% entre los votantes del PSOE, IU, y partidos nacionalistas de izquierda, así como entre los que se sienten más nacionalistas que españoles, los de alta posición social y los que tienen entre 50 y 64 años. El peso de la derecha supera el 50% solo entre los votantes del PP. Y el peso conjunto del centro y la derecha solo supera el 50% también entre los votantes del PP.

Religiosidad

- ⇒ Dos tercios de los españoles se consideran de baja práctica religiosa.
- ⇒ Más del 50% en cualquier segmento social se considera de baja práctica religiosa, y este mes las únicas excepciones vuelven a ser las de los mayores de 65 años y los de derecha, aunque más del 40% en ambos casos se consideran de alta práctica religiosa.
- ⇒ Pero casi la mitad de los votantes de UPD, un tercio de los de derecha y de los mayores de 65 años, y más de una cuarta parte de los votantes del PP se consideran de alta práctica religiosa.

Sentimiento nacionalista-español

- ⇒ Más de la mitad de los entrevistados se consideran tan españoles como nacionalistas, como es ya habitual, y los que se sienten solo o más españoles superan en 13 puntos porcentuales a los que se sienten solo o más nacionalistas.
- ⇒ La proporción de los que se consideran solo o más nacionalistas disminuye cinco puntos porcentuales este mes, mientras que los que se consideran solo españoles o

más españoles aumentan en otros tres puntos porcentuales, lo que debe interpretarse como cambios algo significativos..

- ⇒ Más del 50% de los entrevistados en la mayoría de los segmentos sociales se consideran tan españoles como de la Comunidad en la que residen, aunque en algunos casos la proporción es algo inferior, pero en casi todos los casos superior al 40%. Solo los votantes a partidos nacionalistas se decantan claramente por proclamarse sobre todo sólo o más nacionalistas que españoles. Los votantes a IU se reparten casi por igual entre los tres grupos, mientras que los de UPD se decantan muy mayoritariamente, como en meses anteriores, por sentirse mas o solo españoles.

Recuerdo de voto

- ⇒ Como es habitual, existe un recuerdo de voto superior al realmente obtenido en 2008 para el PSOE e IU, mientras que se observa un recuerdo de voto subestimado para todos los demás partidos y especialmente para el PP, así como para los que dicen no haber votado.
- ⇒ Es obvio que los “errores” en el recuerdo de voto (cuando se comparan con los resultados reales), al ser tan reiterativos, sugieren con gran plausibilidad que son “intencionados” y no fruto del olvido. Muchas personas prefieren decir que han votado a quién ha ganado o a quién creen que está ganando electorado, y ocultan haber votado a quién ha perdido las elecciones o parece estar perdiendo apoyo entre los electores. Es un hallazgo que hemos observado desde hace más de 20 años.
- ⇒ El índice de discrepancia entre el voto recordado y los resultados oficiales de las elecciones del 2008 es de un 16 por ciento, inferior al de abril, y se debe sobre todo a la subestimación de voto del PP y de la abstención, así como a la sobre-estimación de voto del PSOE.

Objetivos Nacionales (orientación hacia los nuevos valores post-materialistas)

- ⇒ Estas preguntas sirven para construir el índice de orientación hacia valores materialistas (de escasez o supervivencia) o hacia valores post-materialistas (de auto-expresión o de emancipación).

- ⇒ Los dos objetivos que los españoles consideran prioritarios cuando tienen que elegir uno entre cuatro son la “lucha contra la subida de precios”, “dar a la gente más posibilidades de participar...”, y “mantener el orden en la nación” (dos son materialistas e indican que los españoles desean seguridad económica y personal precisamente porque piensan que no tienen la suficiente, y el otro, relativo a la mayor participación de la gente en la “cosa pública, es post-materialista). Cuando se toman las dos opciones prioritarias, sobresale la preferencia por “la lucha contra la subida de precios”, pero las “mayores posibilidades de participar en las decisiones políticas importante” (ítem post.-materialista) supera levemente a la elección de “mantener el orden en la nación”.
- ⇒ Como ya se indicó en meses anteriores, el hecho de que se siga pidiendo “luchar contra la subida de los precios” no se debe tanto a que estos suban (de hecho los datos del IPC sugieren que se está ya en situación de deflación), sino a la preocupación de los españoles por su economía personal, aunque los precios no suban o suban menos que habitualmente.
- ⇒ En la lista de ocho objetivos, cuando se pide indicar solo el más importante, el más citado es sin dudas “mantener una economía estable” (34%), seguido de “mantener un alto nivel de crecimiento económico” (23%), de manera que los dos índices son materialistas. Pero cuando se piden los tres objetivos más importantes se observa, por tercer mes consecutivo en más de veinte años (el primero fue marzo), que los cuatro objetivos materialistas son los más citados (economía estable, lucha contra la delincuencia, crecimiento económico y Fuerzas Armadas poderosas), por encima de los cuatro ítems post-materialistas.
- ⇒ Los datos de este mes sobre prioridades de objetivos nacionales ponen de manifiesto la clara preocupación de los españoles por su seguridad económica y personal.
- ⇒ La proporción de españoles con una orientación post-materialista sigue en niveles mucho más bajos que los de hace años, solo un 26% este mes, de manera que vuelve a situarse por debajo del 30%.

Satisfacción con la pertenencia de España a la Unión Europea

- ⇒ Los españoles continúan mayoritariamente satisfechos con la pertenencia de España a la UE.
- ⇒ Aunque la satisfacción predomina en la mayoría de los segmentos sociales, es algo menor entre quienes se sienten más nacionalistas que españoles, entre los votantes a estos partidos y a partidos no parlamentarios, pero este mes hay que volver a recalcar que todos los segmentos sociales tienen más satisfechos que insatisfechos.

Cuadro 4.1.1.
Auto-posicionamiento Ideológico

Total	XII-07 (1.199) %	I-08 (1.203) %	II-08 (1.201) %	IV-08 (1204) %	V-08 (1209) %	VI-08 (1203) %	I-09 (1213) %	II-09 (1107) %	III-09 (1103) %	IV-09 (1103) %	V-09 (1101) %
Extrema Izquierda	*	1	1	1	1	1	1	-	1	*	*
Izquierda	23	26	25	25	26	25	24	23	25	25	23
Centro Izquierda	19	18	19	19	18	17	18	19	17	17	20
Centro	25	22	22	22	25	24	21	25	25	23	23
Centro Derecha	7	10	9	12	8	8	9	9	7	9	6
Derecha	8	8	9	9	7	9	7	7	6	8	9
Extrema Derecha	*	*	*	*	*	*	*	0	0	*	*
NS/NC	17	14	14	12	15	15	20	17	19	17	19
Posicionamiento Medio (IPI)	3,5	3,4	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5	3,5	3,4	3,5	3,5

Cuadro 4.1.2.
Auto-posicionamiento Ideológico, por Características Socioeconómicas.

MAYO 2009	TOTAL	Izquierda	Centro	Derecha	NS/NC
TOTAL	(1101)	43	23	15	19
Edad:					
18 a 29 años	(254)	44	24	12	21
30 a 49 años	(404)	43	25	14	18
50 a 64 años	(213)	53	19	14	14
65 y más años	(229)	35	21	21	22
Posición Social:					
Baja	(371)	35	23	13	29
Media	(561)	47	21	16	16
Alta	(169)	51	25	15	8
Sentimiento nacionalista-español:					
Más nacionalista	(479)	60	16	8	15
Tan nacionalista como español	(249)	40	27	13	20
Más español	(167)	41	17	24	19
Exposición a la Información:					
Baja	(554)	38	27	11	24
Media	(425)	50	17	18	14
Alta	(122)	46	22	22	10
Recuerdo de voto en Marzo de 2008					
PP	(249)	3	33	54	10
PSOE	(411)	78	11	1	9
IU-ICV	(38)	87	8	*	5
UPD	(5)	40	20	20	20
Nac. de CD	(37)	41	30	11	19
Nac. de Izq.	(11)	100	*	*	*
Otros NP y B	(22)	32	23	5	41
No Votó	(212)	28	30	7	36
NS/NC	(116)	19	33	5	43

Cuadro 4.1.3.

Práctica Religiosa

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	13	13	17	14	13	14	14	15	11	12	13
Media	14	14	12	13	12	12	13	12	13	13	13
Baja	64	65	63	64	68	65	64	67	65	66	66
NS/NC	9	8	8	8	7	9	9	6	11	8	8
Media de Práctica Religiosa (IPR)	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9	2,0	2,0	1,9	1,9	1,9	1,9

Cuadro 4.1.4.

Práctica Religiosa, por Características Socioeconómicas.

MAYO 2009	TOTAL	Alta	Media	Baja	NS/ NC
TOTAL	(1101)	13	13	66	8
Edad:					
18 a 29 años	(254)	3	7	77	13
30 a 49 años	(404)	7	11	72	10
50 a 64 años	(213)	14	11	68	6
65 y más años	(229)	33	24	41	1
Posición Social:					
Baja	(371)	20	19	56	5
Media	(561)	9	9	72	9
Alta	(169)	10	11	67	12
Ideología:					
Izquierda	(479)	5	11	73	10
Centro	(249)	12	16	68	4
Derecha	(167)	33	14	49	4
Exposición a la Información:					
Baja	(554)	13	13	66	7
Media	(425)	13	13	67	8
Alta	(122)	16	11	61	13
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(249)	28	16	53	4
PSOE	(411)	7	13	72	8
IU-ICV	(38)	5	3	66	26
UPD	(5)	40	*	60	*
Nac. CD	(37)	11	16	70	3
Nac. Izda.	(11)	*	*	91	9
Otros NP + B	(22)	5	5	82	9
No Votó	(212)	8	7	71	15
Ns/Nc	(116)	17	22	57	4

Cuadro 4.1.5.

Sentimiento Nacionalista-Español

	XII-07 (1.199)	I-08 (1.203)	II-08 (1.201)	IV-08 (1204)	V-08 (1209)	VI-08 (1203)	I-09 (1213)	II-09 (1107)	III-09 (1103)	IV-09 (1103)	V-09 (1101)
Total	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Sólo Nacionalista	5	5	6	5	4	6	6	4	6	7	4
Más Nac. que español	11	13	13	12	15	13	14	12	12	13	11
Tan Nac. como español	58	57	54	55	55	50	54	57	57	52	55
Más español que Nac.	7	5	7	7	8	6	8	7	6	8	9
Sólo se siente español	17	18	19	17	16	21	16	18	17	18	20
NS/NC	2	2	1	4	2	4	3	2	2	2	2
											3,3
Media Nacionalismo (ISN)	3,2	3,2	3,2	3,2	3,1	3,2	3,2	3,3	3,2	3,2	4

Cuadro 4.1.6.

Sentimiento Nacionalista-Español, por Características Socioeconómicas.

MAYO 2009	TOTAL	Más Nacionalista	Igual	Más Español	NS/NC
TOTAL	(1101)	15	55	28	2
Edad:					
18 a 29 años	(254)	17	54	27	2
30 a 49 años	(404)	16	55	27	2
50 a 64 años	(213)	13	56	29	2
65 y más años	(229)	14	54	31	*
Posición Social:					
Baja	(371)	16	57	27	1
Media	(561)	15	55	28	2
Alta	(169)	12	51	32	4
Ideología:					
Izquierda	(479)	21	51	27	2
Centro	(249)	11	66	22	2
Derecha	(167)	8	47	44	1
Exposición a la Información:					
Baja	(554)	13	63	22	3
Media	(425)	18	44	37	1
Alta	(122)	14	56	29	2
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(249)	5	55	39	1
PSOE	(411)	14	58	27	1
IU-ICV	(38)	21	53	26	*
UPD	(5)	20	40	40	*
Nac. CD	(37)	65	27	8	*
Nac. Izda.	(11)	91	9	*	*
Otros NP + B	(22)	*	64	36	*
No Votó	(212)	18	50	27	5
Ns/Nc	(116)	12	65	21	3

Cuadro 4.1.7.

Partido Votado en las Elecciones Generales de 2008.

	Resultados Reales de											
	III-08	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total Electores	(35.073.179)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PP	29,3	20,4	21,8	22,4	24,3	22,6	21,6	21,1	20,4	19,3	22,7	22,6
PSOE	32,2	39,1	40,1	40,1	38,5	41,5	38,9	37,6	39,5	39,0	40,6	37,4
IU-ICV	2,8	3,1	2,2	3,0	2,9	3,6	3,2	4,7	2,2	3,3	2,8	3,4
UPD	0,9	-	-	-	0,5	0,5	0,6	0,8	0,6	1,0	,7	,4
Nac. CD	3,6	4,3	3,4	3,6	3,0	3,0	3,5	2,0	2,7	3,3	2,8	3,3
Nac. Izda.	1,6	1,1	1,5	1,7	2,3	1,4	1,3	1,9	0,9	1,1	1,2	1,0
Otros NP + B	3,4	2,7	2,2	2,1	2,7	2,5	3,6	4,2	4,0	3,2	2,0	2,0
No Votó	26,2	20,4	21,5	17,7	17,3	15,3	17,0	17,6	20,5	17,1	16,1	19,2
Ns/Nc	-	8,9	7,3	9,4	8,5	9,6	10,3	10,1	9,3	12,8	11,1	10,6

- A partir de marzo de 2008 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2008. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, PNV, CC. Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai.

Cuadro 4.1.8.

Diferencias entre el Recuerdo de Voto y los Resultados Electorales de 2008.

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Diferencias en puntos											
Porcentuales:											
PP	-8,4	-7,0	-6,4	-5,0	-6,7	-7,6	-8,2	-8,9	-10,0	-6,6	-6,7
PSOE	6,5	7,5	7,5	6,3	9,3	6,7	5,5	7,3	6,8	8,4	5,2
IU-ICV	-0,7	-1,6	-0,8	0,1	0,8	0,3	0,4	-0,6	0,5	*	0,6
UPD	-	-	-	-0,4	-0,4	-0,3	-0,1	-0,3	0,1	-0,1	-0,4
Nac. CD	-0,9	-1,8	-1,6	-0,6	-0,6	-0,1	-1,6	-0,9	-0,3	-0,8	-0,3
Nac. Izda.	-2,5	-2,1	-1,9	0,7	-0,2	-0,3	0,3	-0,7	-0,5	-0,4	-0,6
Otros NP + B	-0,5	-1,0	-1,1	-0,8	-1,0	0,1	0,7	0,5	-0,3	-1,5	-1,5
No Votó	-2,4	-1,3	-5,1	-8,9	-10,9	-9,2	-8,6	-5,7	-9,1	-10,0	-6,9
Ns/Nc	8,9	7,3	9,4	8,5	9,6	10,1	10,2	9,3	12,8	11,1	10,6
Indice de Discrepancia	15,4	14,8	16,9	15,6	19,7	17,3	17,8	17,1	20,2	19,5	16,4
Diferencias en porcentajes respecto a 2008:											
PP	-29	-24	-22	-17	-23	-26	-28	-30	-34	-23	-23
PSOE	20	23	23	20	29	21	17	23	21	26	16
IU-ICV	-18	-42	-21	4	29	11	14	-21	18	*	23
UPD	-	-	-	-43	-43	-31	-8	-31	15	-17	-50
Nac. CD	-17	-35	-31	-17	-17	-3	-44	-25	-8	-22	-8
Nac. Izda.	-69	-58	-53	42	-14	-20	17	-44	-32	-27	-38
Otros NP + B	-16	-31	-34	-22	-28	3	21	15	-8	-43	-43
No Votó	-11	-6	-22	-34	-41	-35	-33	-22	-35	-38	-26

Cuadro 4.1.9.

**Objetivo más Importante que España debería Esforzarse
por Conseguir en los Próximos Diez Años**

1ª LISTA DE OBJETIVOS			
MAYO 2009	1ª Mención	1ª y 2ª Mención	Última Mención
Total	(1101)	(1101)	(1101)
	%	%	%
- Mantener el orden en la nación.....	26	20	21
* - Dar a la gente más posibilidades para que participe en las decisiones importantes gubernamentales o políticas.....	27	23	18
- Luchar contra la subida de los precios.....	34	40	13
* - Proteger la libertad de expresión.	11	15	18
- Ninguno.....	*	*	14
- NS/NC.....	1	2	16

2ª LISTA DE OBJETIVOS¹⁵			
MAYO 2009	1ª Mención	1ª, 2ª y 3ª Mención	Penúltima o Última Mención
Total	(1101)	(1101)	(1101)
	%	%	%
- Mantener un alto nivel de crecimiento económico.....	22,8	39,1	14,0
- Tener unas Fuerzas Armadas capaces de garantizar la defensa de España.....	4,4	36,6	36,1
*- Dar a la gente mayores facilidades para que participe en las decisiones importantes que tengan que ver con su trabajo o la comunidad en la que viven.....	12,8	30,7	16,4
*- Proteger el medio ambiente.....	5,4	25,3	12,1
- Mantener una economía estable.....	34,2	60,2	6,5
- Luchar contra la delincuencia.....	12,1	42,1	13,2
*- Avanzar hacia una sociedad menos impersonal y más humana.....	4,3	26,7	23,9
*- Avanzar hacia una sociedad en la que las ideas sean más importantes que el dinero.....	2,0	8,2	21,4
- Ninguno.....	,1	10,7	22,4
- NS/NC.....	1,9	6,6	33,9

* Ítems post-materialistas.

Cuadro 4.1.10.

**Porcentaje de Post-Materialistas,
según Características Socioeconómicas**

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total PM	34	31	32	29	28	26	30	26	30	30	26
Edad:											
18 a 29 años	45	35	38	38	35	28	36	32	35	41	31
30 a 49 años	33	36	34	27	29	37	32	28	31	33	28
50 a 64 años	33	28	28	27	26	21	30	21	30	21	27
65 y más años	25	22	26	24	22	14	21	18	21	21	17
Posición Social:											
Baja	29	24	28	28	22	22	22	19	22	25	22
Media	36	34	33	29	30	61	32	26	32	30	27
Alta	38	35	45	29	33	17	38	36	35	37	36
Ideología:											
Izquierda	40	40	39	33	34	53	25	33	36	36	33
Centro	31	28	28	28	25	24	32	23	27	24	23
Derecha	22	15	24	19	20	13	40	14	20	18	20
Exposición a la Información:											
Baja	-	-	-	-	-	-	39	20	22	25	20
Media	-	-	-	-	-	-	24	29	33	32	30
Alta	-	-	-	-	-	-	19	36	42	37	40

Cuadro 4.1.11.

Grado de Satisfacción con la Pertenencia de España a la UE.

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1.204)	(1.209)	(1.203)	(1.213)	(1.107)	(1.103)	(1.103)	(1.101)
											%
Muy Satisfecho	24	25	26	30	27	25	28	29	28	26	29
Algo Satisfecho	64	63	64	61	63	62	59	56	60	62	62
Nada Satisfecho	7	7	5	5	6	9	8	10	8	8	6
NS/NC	5	5	6	4	4	4	5	5	4	4	3
ISUE	117	119	120	124	121	116	120	119	119	118	122

Cuadro 4.1.12.

**Satisfacción del Entrevistado con la pertenencia de España a la Unión Europea,
por Características Socioeconómicas.**

MAYO 2009	Total	Nada Satisfecho	Algo Satisfecho	Muy Satisfecho	Ns/Nc	INDICE
TOTAL	(1101)	6	62	29	3	122
Edad:						
18 a 29 años	(254)	7	60	31	2	125
30 a 49 años	(404)	8	62	28	2	121
50 a 64 años	(213)	4	65	29	3	125
65 y más años	(229)	6	61	27	7	121
Posición Social:						
Baja	(371)	6	64	25	5	119
Media	(561)	7	60	31	2	124
Alta	(169)	5	62	30	3	124
Ideología:						
Izquierda	(479)	5	61	33	2	128
Centro	(249)	5	71	22	2	116
Derecha	(167)	8	54	35	2	127
Exposición a la Información:						
Baja	(554)	6	67	23	5	117
Media	(425)	6	59	33	2	127
Alta	(122)	10	48	42	1	132
Sentimiento nacionalista-español:						
Más nacionalista	(165)	10	65	21	4	110
Tan nacionalista como español	(603)	5	62	30	3	125
Más español	(313)	6	58	31	4	125
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(249)	7	59	32	2	125
PSOE	(411)	3	62	33	2	130
IU-ICV	(38)	13	61	26	*	113
UPD	(5)	*	60	40	*	140
Nac. CD	(37)	8	57	24	11	116
Nac. Izda.	(11)	18	64	18	*	100
Otros NP + B	(22)	9	68	23	*	114
No Votó	(212)	11	64	20	4	109
Ns/Nc	(116)	4	62	26	8	122

4.2. IMAGEN DE INSTITUCIONES Y GRUPOS SOCIALES

- ⇒ Como todos los meses, se ha preguntado por La Corona, El Gobierno de España, las Fuerzas Armadas y los Bancos. Además, este mes se han incluido los médicos, los funcionarios, la Policía Municipal, la Policía Autonómica y el Debate sobre el Estado de la Nación.
- ⇒ La totalidad de los entrevistados conoce este mes a todas las instituciones, con la excepción de la Policía Autonómica y el Debate sobre el Estado de la Nación, conocidos solo por el 95% de los entrevistados.
- ⇒ Y más del 90 por ciento creen conocerlas lo suficiente (más del 70% en el caso de las dos instituciones antes citadas) como para opinar sobre ellas evaluándolas en una escala del 0 al 10.
- ⇒ El ranking de valoración este mes es el siguiente: los Médicos (7,3 puntos en una escala de 0 a 10 puntos), las Fuerzas Armadas (6,3), La Corona (6,1), la Policía Municipal y la Policía Autonómica (ambas 5,8 puntos), los Funcionarios (5,4) el Gobierno de España, los Bancos y el Debate sobre el Estado de la Nación (4,5 puntos en la escala de 0 a 10 puntos). Como ya es habitual desde hace meses, desde que comenzó a aceptarse la existencia de una crisis económica, la valoración de las instituciones que ofrecen y garantizan seguridad a los ciudadanos, como sucede con las Fuerzas Armadas, es significativamente más alta.
- ⇒ Ninguna institución tiene este mes una imagen claramente controvertida (superior al 65%), es decir, mayor contraste de valoraciones entre los que los valoran más alto o más bajo que la media en cada caso.
- ⇒ Tomando el promedio de las últimas doce investigaciones (noviembre 2007 a abril 2009) las instituciones con mayor notoriedad (valoradas por más del 85% de los ciudadanos) y mejor valoradas (con 6 o más puntos de promedio) son: La Corona, Fuerzas Armadas, Policía Nacional, Guardia Civil, Médicos, Constitución, Unión Europea, Caritas, ONCE y Cruz Roja. Como contraste, las de mayor notoriedad y peor valoración (menos de 4,5 puntos) son los Partidos Políticos, los Políticos, la Iglesia Católica, los Bancos, los Tribunales de Justicia y los Jueces. Y el nuevo

Estatuto para Cataluña es la institución con más baja notoriedad y peor valoración.

- ⇒ Todas las instituciones reciben este mes su mejor valoración entre los mayores de 65 años excepto la Policía Municipal y el Gobierno de España (que la reciben de los de 50 a 64 años), y los de baja posición social (periferia social, excepto los Funcionarios, que la reciben de los de alta posición social), Todas las instituciones también reciben su mejor valoración entre los de derecha, excepto el Gobierno de España y el Debate sobre el Estado de la Nación, que la reciben de los de izquierda. Casi todas las instituciones reciben su mejor valoración entre los de baja exposición a la información.
- ⇒ La Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia ha aumentado un punto respecto a abril. En todos los segmentos sociales predominan los satisfechos sobre los insatisfechos con el funcionamiento de la Democracia, sin excepción.
- ⇒ Este mes empeora otra vez la Satisfacción con el Gobierno, de manera que hay muchos más insatisfechos que satisfechos con su ejecutoria en todos los segmentos sociales excepto entre los de izquierda y los votantes del PSOE. Como ya se ha indicado, es uno de los pocos indicadores que continúa empeorando mes a mes.

Cuadro 4.2.1.
Conocimiento de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen)

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Las Fuerzas Armadas	99	100	99	100	100	100	100	100	100	100	100
Los Bancos	99	100	99	100	100	100	100	100	100	100	100
El Gobierno de la Nación	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
La Corona	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
El Tribunal Constitucional	-	-	95	-	-	96	-	-	-	98	-
El Tribunal Supremo	-	-	95	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	-	100	-	100	-	100	-	-	-
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-
El Senado	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-	-
Los Sindicatos	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-	-
La Iglesia Católica	-	100	100	-	-	100	-	100	-	-	-
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-
Los Políticos	99	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Los Médicos	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-
La Unión Europea	-	100	-	-	99	-	-	-	-	100	-
La OTAN	-	99	-	-	97	-	-	-	-	96	-
La ONU	-	99	-	-	98	-	-	-	-	97	-
Los Jueces	99	-	-	100	-	-	100	100	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	94	97	-	-	-	-	-	-	-
Caritas	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
ONCE	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
Los Militares	99	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Los Diplomáticos	99	-	-	-	-	-	99	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	89	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	99	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
El Sistema Electoral español	-	-	-	99	-	-	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	87	-	-	-	-	-	-
Los Periodistas	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
La Policía Municipal											100
La Policía Autonómica											95
El Debate sobre el Estado de la Nación											95

Cuadro 4.2.2.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(% que conocen y valoran)**

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Las Fuerzas Armadas	93	95	91	94	94	92	96	95	96	94	93
Los Bancos	95	95	94	97	96	95	99	97	97	97	98
El Gobierno de la Nación	96	96	97	97	98	95	99	98	98	97	98
La Corona	96	97	96	96	96	95	97	97	97	96	96
El Tribunal Constitucional	-	-	83	-	-	83	-	-	-	88	-
El Tribunal Supremo	-	-	81	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	-	95	-	94	-	96	-	-	-
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	85	-	-	-	-	-
El Senado	-	-	-	-	-	88	-	-	-	-	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	89	-	-	-	-	-
Los Sindicatos	-	-	-	-	-	89	-	-	-	-	-
La Iglesia Católica	-	96	96	-	-	95	-	97	-	-	-
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	-	85	-	-	-	-	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	96	-	-	-	-	-
La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	-	-	97	-	-
La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	93	-	-	-	-	-	-	-
Los Políticos	95	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-
Los Médicos	98	-	-	-	-	-	-	-	-	-	99
La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	-	-	94	-
La Unión Europea	-	93	-	-	94	-	-	-	-	94	-
La OTAN	-	89	-	-	88	-	-	-	-	86	-
La ONU	-	91	-	-	89	-	-	-	-	86	-
Los Jueces	92	-	-	95	-	-	96	93	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	80	86	-	-	-	-	-	-	-
Caritas	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	99	-	-
ONCE	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-	-
Los Militares	94	-	-	-	-	-	97	-	-	-	-
Los Diplomáticos	88	-	-	-	-	-	91	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	74	74	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	92	-	-	-	-	-	-	-	-	-	96
El Sistema Electoral español	-	-	-	88	-	-	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	66	66	-	-	-	-	-
Los Periodistas	-	-	-	-	-	-	98	-	-	-	-
La Policía Municipal											96
La Policía Autonómica											74
El Debate sobre el Estado de la Nación											70

Cuadro 4.2.3.

**Imagen de Instituciones y Grupos Sociales
(Valoración media)**

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Las Fuerzas Armadas	5,6	6,1	6,1	5,9	6,0	5,6	5,9	5,8	6,4	6,2	6,3
Los Bancos	4,3	4,6	4,5	4,3	4,5	4,3	3,9	3,8	4,2	4,2	4,5
El Gobierno de la Nación	4,6	5,1	5,1	5,0	5,2	4,6	4,1	4,1	4,4	4,6	4,5
La Corona	6,1	6,4	6,3	6,1	6,1	5,9	5,5	5,8	5,8	5,8	6,1
El Tribunal Constitucional	-	-	5,3	-	-	5,2	-	-	-	5,5	-
El Tribunal Supremo	-	-	5,3	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	-	4,1	-	4,1	-	3,1	-	-	-
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-	-	-
El Senado	-	-	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	4,9	-	-	-	-	-
Los Sindicatos	-	-	-	-	-	4,5	-	-	-	-	-
La Iglesia Católica	-	4,6	4,3	-	-	4,2	-	4,1	-	-	-
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	-	4,6	-	-	-	-	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	5,2	-	-	-	-	-
La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	-	-	6,5	-	-
La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	-	-	6,4	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	4,4	-	-	-	-	-	-	-
Los Políticos	3,7	-	-	-	-	-	3,4	-	-	-	-
Los Médicos	6,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7,3
La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,3	-
La Unión Europea	-	6,2	-	-	6,1	-	-	-	-	5,7	-
La OTAN	-	5,0	-	-	4,8	-	-	-	-	5,0	-
La ONU	-	5,9	-	-	5,7	-	-	-	-	5,6	-
Los Jueces	4,8	-	-	4,2	-	-	4,2	4,4	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	5,0	4,5	-	-	-	-	-	-	-
Caritas	-	-	-	-	-	-	-	-	7,0	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	7,7	-	-
ONCE	-	-	-	-	-	-	-	-	7,3	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	5,3	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	-	-	5,4	-	-	-
Los Militares	5,6	-	-	-	-	-	5,8	-	-	-	-
Los Diplomáticos	5,0	-	-	-	-	-	4,9	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	4,8	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	5,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,4
El Sistema Electoral español	-	-	-	5,1	-	-	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	3,9	-	-	-	-	-	-
Los Periodistas	-	-	-	-	-	-	5,1	-	-	-	-
La Policía Municipal											5,8
La Policía Autonómica											5,8
El Debate sobre el Estado de la Nación											4,5

Cuadro 4.2.4.

Imagen de Instituciones y Grupos Sociales (Desviación Opinática, (s/x)100)

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Las Fuerzas Armadas	43	39	40	40	39	43	44	44	38	38	36
Los Bancos	49	46	44	47	44	46	58	57	58	51	53
El Gobierno de la Nación	57	52	54	51	50	58	65	66	61	56	59
La Corona	46	45	46	46	46	48	55	52	50	50	46
El Tribunal Constitucional	-	-	40	-	-	41	-	-	-	38	-
El Tribunal Supremo	-	-	42	-	-	-	-	-	-	-	-
Los Partidos Políticos	-	-	-	54	-	53	-	73	-	-	-
El Defensor del Pueblo	-	-	-	-	-	39	-	-	-	-	-
El Senado	-	-	-	-	-	40	-	-	-	-	-
El Congreso de los Diputados	-	-	-	-	-	40	-	-	-	-	-
Los Sindicatos	-	-	-	-	-	51	-	-	-	-	-
La Iglesia Católica	-	65	69	-	-	70	-	72	-	-	-
Las Organizaciones Empresariales	-	-	-	-	-	44	-	-	-	-	-
Su Ayuntamiento	-	-	-	-	-	44	-	-	-	-	-
La Policía Nacional	-	-	-	-	-	-	-	-	37	-	-
La Guardia Civil	-	-	-	-	-	-	-	-	40	-	-
Los Tribunales de Justicia	-	-	-	56	-	-	-	-	-	-	-
Los Políticos	60	-	-	-	-	-	68	-	-	-	-
Los Médicos	29	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25
La Constitución	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	-
La Unión Europea	-	30	-	-	31	-	-	-	-	33	-
La OTAN	-	44	-	-	45	-	-	-	-	43	-
La ONU	-	34	-	-	34	-	-	-	-	36	-
Los Jueces	48	-	-	57	-	-	55	57	-	-	-
El Con. Sup. del Poder Judicial	-	-	44	52	-	-	-	-	-	-	-
Caritas	-	-	-	-	-	-	-	-	34	-	-
Cruz Roja	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-
ONCE	-	-	-	-	-	-	-	-	28	-	-
La Televisión Española	-	-	-	-	-	-	-	43	-	-	-
La TV Pública de las CC.AA.	-	-	-	-	-	-	-	44	-	-	-
Los Militares	44	-	-	-	-	-	46	-	-	-	-
Los Diplomáticos	41	-	-	-	-	-	46	-	-	-	-
El Fiscal del Estado	-	-	-	-	44	-	-	-	-	-	-
Los Funcionarios	42	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39
El Sistema Electoral español	-	-	-	54	-	-	-	-	-	-	-
El nuevo Estatuto de Cataluña	-	-	-	-	64	-	-	-	-	-	-
Los Periodistas	-	-	-	-	-	-	43	-	-	-	-
La Policía Municipal											38
La Policía Autonómica											40
El Debate sobre el Estado de la Nación											50

Cuadro 4.2.5.

Notoriedad y Valoración de Instituciones y Grupos Sociales DICIEMBRE 2007- MAYO 2009

VALORACIÓN			
NOTORIEDAD	ALTA (+6,0)	MEDIA (4,5-6,0)	BAJA (-4,5)
ALTA (+85%)	La Corona Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea Caritas Cruz Roja ONCE	El Gobierno de la Nación El Tribunal Constitucional El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Los Sindicatos Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento La OTAN La ONU La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos Los Funcionarios El Sistema Electoral español Los Periodistas La Policía Municipal	Los Partidos Políticos La Iglesia Católica Los Tribunales de Justicia Los Políticos Los Bancos Los Jueces
MEDIA (70-85%)		El Tribunal Supremo El Con. Sup. del Poder Judicial El Fiscal del Estado La Policía Autonómica El Debate sobre el Estado de la Nación	
BAJA (-70%)			El nuevo Estatuto de Cataluña

Cuadro 4.2.6.

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales
DICIEMBRE 2007- MAYO 2009**

IMAGEN CONTROVERTIDA			
NOTORIEDAD	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+85%)	La Iglesia Católica	Los Bancos El Gobierno de la Nación Los Partidos Políticos Los Tribunales de Justicia Los Políticos Los Jueces El Sistema Electoral español Los Sindicatos	La Corona Las Fuerzas Armadas El Tribunal Constitucional El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea La OTAN La ONU Caritas Cruz Roja ONCE La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos Los Funcionarios Los Periodistas La Policía Municipal
MEDIA (70-85%)		El Debate sobre el Estado de la Nación	El Tribunal Supremo El Con. Sup. del Poder Judicial El Fiscal del Estado La Policía Autonómica
BAJA (-70%)		El nuevo Estatuto de Cataluña	

Cuadro 4.2.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de Instituciones y Grupos Sociales
DICIEMBRE 2007- MAYO 2009**

	IMAGEN CONTROVERTIDA		
VALORACIÓN	ALTA (+65%)	MEDIA ((50-65 %)	BAJA (-50%)
ALTA (+6,0)			La Corona Las Fuerzas Armadas La Policía Nacional La Guardia Civil Los Médicos La Constitución La Unión Europea Caritas Cruz Roja ONCE
MEDIA (4,5-6,0)		El Gobierno de la Nación El Sistema Electoral español Los Sindicatos El Debate sobre el Estado de la Nación	El Tribunal Constitucional El Tribunal Supremo El Defensor del Pueblo El Senado El Congreso de los Diputados Las Organizaciones Empresariales Su Ayuntamiento La OTAN La ONU El Con. Sup. del Poder Judicial La Televisión Española La TV Pública de las CC.AA. Los Militares Los Diplomáticos El Fiscal del Estado Los Funcionarios Los Periodistas La Policía Municipal La Policía Autonómica
BAJA (-4,5)	La Iglesia Católica	Los Bancos Los Partidos Políticos Los Tribunales de Justicia Los Políticos El nuevo Estatuto de Cataluña Los Jueces	

Cuadro 4.2.8.

**Valoración Media de Instituciones y Grupos Sociales,
por Características Socioeconómicas.**

MAYO 2009	Total	Médicos	Funcionarios	FAS	Bancos	Policía Municipal	Gobierno de España	La Corona	Policía Autonómica	Debate sobre Estado de la Nación
TOTAL	(1101)	7,3	5,4	6,3	4,5	5,8	4,5	6,1	5,8	4,5
Edad:										
18 a 29 años	(254)	7,0	5,3	6,2	4,5	5,4	4,5	5,5	5,4	4,6
30 a 49 años	(404)	7,2	5,2	6,2	4,2	5,7	4,1	5,7	5,6	4,2
50 a 64 años	(213)	7,5	5,6	6,3	4,5	6,2	5,0	6,3	5,9	4,7
65 y más años	(229)	7,8	5,6	6,7	4,8	6,1	4,6	7,2	6,4	5,0
Posición Social:										
Baja	(371)	7,4	5,5	6,6	4,5	6,0	4,6	6,6	6,0	4,6
Media	(561)	7,3	5,3	6,3	4,4	5,7	4,4	5,9	5,7	4,6
Alta	(169)	7,3	5,6	5,8	4,5	5,8	4,4	5,4	5,8	4,3
Ideología:										
Izquierda	(479)	7,3	5,5	6,1	4,3	5,9	5,7	5,5	5,9	4,8
Centro	(249)	7,4	5,5	6,6	4,6	5,9	3,9	6,5	5,9	4,4
Derecha	(167)	7,4	5,5	6,9	5,1	6,0	2,6	6,7	6,0	4,4
Exposición a la Información:										
Baja	(554)	7,5	5,4	6,5	4,5	5,8	4,7	6,5	5,8	4,6
Media	(425)	7,1	5,3	6,2	4,4	5,8	4,3	5,6	5,8	4,5
Alta	(122)	7,3	5,7	6,3	4,6	5,8	4,2	5,5	5,6	4,5
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008										
PP	(249)	7,5	5,5	6,9	4,9	6,2	2,8	7,0	6,2	4,3
PSOE	(411)	7,4	5,5	6,4	4,3	6,0	5,9	6,2	5,8	5,0
IU-ICV	(38)	7,0	4,5	5,1	3,1	4,6	4,7	3,9	5,0	3,9
UPD	(5)	7,2	4,4	7,0	3,6	4,8	3,4	5,4	4,7	3,3
Nac. CD	(37)	7,4	5,0	4,8	4,3	5,4	3,7	4,5	5,9	3,1
Nac. Izda.	(11)	6,6	4,5	3,6	3,4	4,8	3,6	2,8	6,1	3,7
Otros NP + B	(22)	7,0	5,4	6,1	4,4	5,4	3,7	5,4	4,3	4,2
No Votó	(212)	7,0	5,3	5,9	4,3	5,3	3,9	5,4	5,3	4,1
Ns/Nc	(116)	7,3	5,7	6,6	4,7	6,0	4,7	6,5	6,1	5,2

Cuadro 4.2.9.

**Ranking de Notoriedad
DICIEMBRE 2007-MAYO 2009**

1	Los Médicos	99
2	Cruz Roja	99
3	La Guardia Civil	98
4	La Televisión Española	98
5	Los periodistas	98
6	El Gobierno de la Nación	97
7	La Policía Nacional	97
8	Los Políticos	97
9	La Corona	96
10	Los Bancos	96
11	La Iglesia Católica	96
12	Su Ayuntamiento	96
13	Caritas	96
14	La TV Pública de las CC.AA.	96
15	Los Militares	96
16	La Policía Municipal	96
17	Los Partidos Políticos	95
18	ONCE	95
19	Las Fuerzas Armadas	94
20	La Constitución	94
21	La Unión Europea	94
22	Los Jueces	94
23	Los Funcionarios	94
24	Los Tribunales de Justicia	93
25	Los Diplomáticos	90
26	El Congreso de los Diputados	89
27	Los Sindicatos	89
28	La ONU	89
29	El Senado	88
30	La OTAN	88
31	El Sistema Electoral español	88
32	El Tribunal Constitucional	85
33	El Defensor del Pueblo	85
34	Las Organizaciones Empresariales	85
35	El Con. Sup. del Poder Judicial	83
36	El Tribunal Supremo	81
37	El Fiscal del Estado	74
38	La Policía Autonómica	74
39	El Debate sobre el Estado de la Nación	70
40	El nuevo Estatuto de Cataluña	66

Cuadro 4.2.10.

**Ranking de Valoración
DICIEMBRE 2007-MAYO 2009**

1	Cruz Roja	7,7
2	ONCE	7,3
3	Los Médicos	7,1
4	Caritas	7,0
5	La Policía Nacional	6,5
6	La Guardia Civil	6,4
7	La Constitución	6,3
8	La Corona	6,0
9	Las Fuerzas Armadas	6,0
10	La Unión Europea	6,0
11	La Policía Municipal	5,8
12	La Policía Autonómica	5,8
13	La ONU	5,7
14	Los Militares	5,6
15	La TV Pública de las CC.AA.	5,4
16	El Tribunal Constitucional	5,3
17	El Tribunal Supremo	5,3
18	El Defensor del Pueblo	5,3
19	La Televisión Española	5,3
20	Su Ayuntamiento	5,2
21	Los Funcionarios	5,2
22	El Sistema Electoral español	5,1
23	Los periodistas	5,1
24	El Senado	5,0
25	Los Diplomáticos	5,0
26	El Congreso de los Diputados	4,9
27	La OTAN	4,9
28	El Con. Sup. del Poder Judicial	4,8
29	El Fiscal del Estado	4,8
30	El Gobierno de la Nación	4,7
31	Las Organizaciones Empresariales	4,6
32	Los Sindicatos	4,5
33	El Debate sobre el Estado de la Nación	4,5
34	Los Tribunales de Justicia	4,4
35	Los Jueces	4,4
36	Los Bancos	4,3
37	La Iglesia Católica	4,3
38	El nuevo Estatuto de Cataluña	3,9
39	Los Partidos Políticos	3,8
40	Los Políticos	3,5

Cuadro 4.2.11.

**Ranking de Dispersión Opinática
DICIEMBRE 2007-MAYO 2009**

1	Cruz Roja	25
2	Los Médicos	27
3	ONCE	28
4	La Unión Europea	31
5	La Constitución	33
6	Caritas	34
7	La ONU	35
8	La Policía Nacional	37
9	La Policía Municipal	38
10	El Defensor del Pueblo	39
11	Las Fuerzas Armadas	40
12	El Tribunal Constitucional	40
13	El Senado	40
14	El Congreso de los Diputados	40
15	La Guardia Civil	40
16	La Policía Autonómica	40
17	Los Funcionarios	41
18	El Tribunal Supremo	42
19	La Televisión Española	43
20	Los periodistas	43
21	Las Organizaciones Empresariales	44
22	Su Ayuntamiento	44
23	La OTAN	44
24	La TV Pública de las CC.AA.	44
25	Los Diplomáticos	44
26	El Fiscal del Estado	44
27	Los Militares	45
28	La Corona	48
29	El Con. Sup. del Poder Judicial	48
30	Los Bancos	50
31	El Debate sobre el Estado de la Nación	50
32	Los Sindicatos	51
33	Los Jueces	54
34	El Sistema Electoral español	54
35	Los Tribunales de Justicia	56
36	El Gobierno de la Nación	57
37	Los Partidos Políticos	60
38	Los Políticos	64
39	El nuevo Estatuto de Cataluña	64
40	La Iglesia Católica	69

Cuadro 4.2.12.

Grado de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1203)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	4	6	4	6	4	4	4	4	3	4	2
Satisfecho	62	62	66	63	64	59	55	57	59	62	65
Indiferente	14	14	12	13	12	13	14	15	11	12	11
Insatisfecho	14	14	14	14	16	17	20	19	20	17	17
Muy Insatisfecho	3	2	2	2	2	4	5	4	4	5	4
NS/NC	2	2	2	2	2	3	1	2	2	1	2
ISD	148	152	155	154	149	141	134	137	138	145	146

Cuadro 4.2.13.

Índice de Satisfacción con el Funcionamiento de la Democracia en España. Por Características Socioeconómicas.

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total ISD	148	152	155	154	149	141	134	137	138	145	146
Edad											
18 a 29 años	147	148	159	154	147	135	132	140	134	139	147
30 a 49 años	146	150	152	154	148	142	133	134	135	145	141
50 a 64 años	150	153	155	152	144	145	134	136	146	141	149
65 y más años	152	157	155	155	158	145	137	140	140	155	151
Posición Social											
Baja	149	149	153	161	152	149	130	139	145	151	146
Media	148	151	156	148	150	139	135	135	136	140	144
Alta	148	158	155	157	142	135	139	138	129	149	151
Ideología											
Izquierda	157	162	168	167	161	146	145	143	145	146	158
Centro	152	157	152	142	151	151	136	134	137	155	142
Derecha	137	134	137	146	125	134	121	132	124	140	125
Exposición a la Información:											
Alta	147	148	153	150	145	133	138	131	138	143	143
Media	151	152	153	153	148	146	132	142	136	147	150
Baja	152	161	161	166	159	151	130	143	142	144	147
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	113	148	171	165	165	149	135	132	132	143	140
PSOE	149	142	140	146	136	131	156	151	153	160	161
IU-ICV	164	170	171	172	170	161	109	133	119	116	121
UPD	130	169	135	160	128	116	170	86	155	113	200
Nac. CD	-	-	-	85	135	171	100	148	125	152	116
Nac. de Izda.	139	161	157	142	114	137	113	130	100	115	164
Otros NP +B	153	122	169	140	112	106	100	111	114	105	110
No Votó	143	118	121	102	139	127	113	123	120	127	127

Cuadro 4.2.14.

Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG)

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1.204)	(1.209)	(1.203)	(1203)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Muy Satisfecho	5	6	6	4	5	4	3	3	2	2	2
Algo Satisfecho	40	40	41	43	43	32	33	31	30	33	30
Indiferente	17	17	15	17	15	15	14	15	14	13	14
Algo Insatisfecho	24	24	23	22	24	30	28	30	30	30	33
Muy Insatisfecho	13	12	14	13	12	17	21	21	23	22	21
NS/NC	1	1	1	1	1	2	*	1	*	1	1
ISG	107	110	110	111	112	89	87	82	80	83	78

Cuadro 4.2.15.

**Índice de Satisfacción con la Labor del Gobierno (ISG).
por Características de los Entrevistados.**

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total ISG	107	110	110	111	112	89	87	82	80	83	78
Edad:											
- 30 años	114	104	113	107	105	92	82	81	79	90	77
30-49 años	98	106	107	108	116	81	76	77	69	73	72
50-64 años	103	115	113	112	105	90	103	79	84	81	93
65 y más años	119	119	108	121	120	101	96	96	98	98	78
Posición Social											
Baja	115	112	112	120	119	97	85	89	86	91	76
Media	106	111	108	109	107	82	89	80	78	79	78
Alta	97	104	111	103	114	100	85	76	73	79	86
Ideología											
Izquierda	149	151	155	156	158	127	131	129	116	119	122
Centro	88	98	82	87	80	77	69	64	66	64	40
Derecha	43	38	46	43	45	30	28	18	21	23	27
Exposición a la Información:											
Alta	102	110	108	105	108	85	87	77	88	84	78
Media	110	109	111	113	117	88	87	87	71	77	78
Baja	118	111	111	124	104	100	84	85	77	98	81
Recuerdo de Voto Elecciones Generales 2008											
PP	96	119	97	124	140	112	27	16	28	20	17
PSOE	44	46	40	41	37	25	143	137	130	137	135
IU-ICV	156	160	161	167	169	145	84	100	72	71	77
UPD	102	103	116	126	102	79	50	0	45	13	80
Nac. CD				17	68	115	88	97	56	90	49
Nac. de Izda.	110	124	95	100	72	79	100	80	108	38	73
Otros NP +B	131	73	91	88	77	57	63	44	60	36	32
No Votó	82	95	73	96	97	53	57	58	53	54	58

4.3. IMAGEN DE PERSONAJES PUBLICOS

- ⇒ Como todos los meses, se ha preguntado por los líderes de los cuatro partidos nacionales con representación parlamentaria, José Luis Rodríguez Zapatero, Mariano Rajoy, Cayo Lara y Rosa Díez. También se pregunta habitualmente por Felipe González y por José M^a Aznar debido a que parecen seguir teniendo una influencia grande en sus respectivos partidos. Este mes se ha preguntado además por Esperanza Aguirre, M^a Dolores de Cospedal, Rosa Aguilar, Trinidad Jiménez y Leire Pajín.
- ⇒ La totalidad de los entrevistados conoce quienes son Felipe González, Rodríguez Zapatero y Rajoy. Más del 90% conocen también a Aznar y Esperanza Aguirre, más del 70% conoce a Rosa Díez, más del 60% conoce a Trinidad Jiménez, Rosa Aguilar y M^a Dolores de Cospedal, un 58% conoce a Leire Pajín, y solo un 45% conoce a Cayo Lara.
- ⇒ Más del 90 por ciento creen conocer suficientemente a Felipe González, José M^a Aznar, Rodríguez Zapatero y Rajoy como para opinar sobre ellos evaluándoles en una escala del 0 al 10. Un 84% opina sobre Esperanza Aguirre. Pero menos del 60% opinan sobre todos los demás líderes: más del 50% opinan sobre Rosa Díez y Trinidad Jiménez, más del 40% opinan sobre M^a Dolores Cospedal, Rosa Aguilar y Leire Pajín, y solo un 31% opina sobre Cayo Lara.
- ⇒ En cuanto al ranking de personajes públicos, Felipe González es el líder que este mes recibe la puntuación más alta (5,4 en una escala de 0 a 10 puntos. Todos los demás personajes por los que se ha preguntado este mes reciben puntuaciones inferiores a los 5 puntos: Rosa Díez (4,9 puntos), Trinidad Jiménez (4,7), Rosa Aguilar (4,5), José Luis Rodríguez Zapatero (4,4 puntos), Leire Pajín (4,3), Cayo Lara (4,1), M^a Dolores de Cospedal (3,8), Mariano Rajoy (3,7), Esperanza Aguirre (3,6), y José M^a Aznar (3,4 puntos en la escala de 0 a 10 puntos).
- ⇒ Solo cuatro líderes tienen este mes una imagen bastante controvertida (superior al 65%), José M^a Aznar, Mariano Rajoy, Esperanza Aguirre y M^a Dolores de Cospedal.

- ⇒ Los líderes con mayor notoriedad (opinan sobre ellos más del 70% de los entrevistados) y mejor valoración (reciben valoraciones superiores a 5,5 puntos) son el Rey Juan Carlos, la Reina Sofía, el Príncipe Felipe, la Princesa Letizia, la Infanta Cristina, la Infanta Elena, Adolfo Suárez y Barak Obama. Por el contrario, los líderes más conocidos y peor valorados son José M^a Aznar, Gaspar Llamazares, Esperanza Aguirre, Mariano Rajoy, Angel Acebes, Juan José Ibarretxe, Carod Rovira y Eduardo Zaplana.
- ⇒ La mayoría de los líderes reciben su mejor valoración entre los mayores de 65 años, excepto Rosa Díez que la recibe de los menores de 30 años, y Cayo Lara, Rodríguez Zapatero y Leire Pajín, que la reciben de los de 50 a 64 años. La mayoría también recibe su mejor valoración entre los de baja posición social (periferia social), excepto Rosa Díez y M^a Dolores de Cospedal, que la reciben de los de posición social alta (líderes de opinión). Los de derecha valoran mejor a Rosa Díez, Mariano Rajoy, Esperanza Aguirre, José M^a Aznar y M^a Dolores de Cospedal, mientras que los de izquierda valoran mejor a Felipe González, Cayo Lara, Rodríguez Zapatero, Rosa Aguilar, Trinidad Jiménez y Leire Pajín. La mayoría de los líderes reciben su mejor valoración entre los menos expuestos a la información, pero Rosa Díez, Mariano Rajoy, Esperanza Aguirre, José M^a Aznar y M^a Dolores de Cospedal la reciben de los de alta exposición a la información. Finalmente, cada líder recibe su mejor valoración de sus propios votantes, excepto los votantes de UPD, que valoran más a Felipe González que a Rosa Díez. Por otra parte, los votantes del PSOE valoran más a Felipe González que a Rodríguez Zapatero, mientras que los votantes del PP valoran más a Aznar que a Rajoy.
- ⇒ Pero si se compara la valoración que cada líder recibe de sus propios votantes se observa que el ranking sería Felipe González (6,8), Aznar (6,8), Rajoy (6,4), Rosa Díez y Cayo Lara (6,2 en ambos casos), Rodríguez Zapatero y Cospedal (6,1), Trinidad Jiménez (5,7), Esperanza Aguirre y Leire Pajín (5,6), y Rosa Aguilar (5,1).

Cuadro 4.3.1.
Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen)

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Felipe González	99	99	100	100	100	100	99	99	100	99	100
José M ^a Aznar	99	100	99	100	100	99	100	99	100	100	99
José L. Rodríguez Zapatero	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Gaspar Llamazares	91	90	92	95	92	93	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	-	-	-	-	-	100	-	-	100	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	-	100	-	-	-	-	100	-
Infanta Cristina	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	-	100	-	-	-	-	-	100	-	-	-
El Papa Benedicto XVI	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	92	-	-	97	-	94	-	96	-	-	94
Mariano Rajoy	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Reina Sofía	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
José Bono	-	91	91	96	94	-	-	93	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	92	92	95	-	94	-	95	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	85	-	-	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	66	65	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	-	82	-	-	-	-	-	-
Pedro Solbes	-	84	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	-	-	-	-	94	-	-	-	-	-	-
Ángel Acebes	89	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juan José Ibarretxe	-	89	-	-	89	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	87	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	73	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	78	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	97	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	87	-	87	-	-	-	-	-	-	-	-
Rosa Díez	76	73	74	-	-	-	69	67	71	70	71
Manuel Pizarro	-	-	70	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	87	-	-	-	-	-	89	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	71	73	73	78	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87	-
Joaquín Leguina	-	-	-	-	-	63	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	-	-	-	-	96	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	-	-	-	-	74	-	-	-	-
Juez del Tribunal del 11-M	86	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José (“Pepiño”) Blanco	-	-	71	-	-	-	-	-	-	-	-
Gabriel Elorriaga	-	-	45	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariano Fdez. Bermejo	-	-	-	65	-	-	-	-	-	-	-
Eduardo Zaplana	-	-	-	-	92	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	-	-	-	-	31	35	33	45	45
Francisco Camps	-	-	-	-	-	-	-	-	66	-	-
Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	70	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	-	-	53	-	-
Juan Costa	-	-	-	-	-	54	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	95	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	61
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64
Leire Pajín	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	58

Cuadro 4.3.2.

**Imagen de Personajes Públicos
(% que conocen y valoran)**

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Felipe González	91	91	92	93	95	91	94	92	92	94	92
José M ^a Aznar	94	93	94	94	95	94	97	94	94	96	94
José L. Rodríguez Zapatero	95	95	96	96	97	96	97	96	95	98	95
Gaspar Llamazares	81	79	83	87	84	85	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	-	-	-	-	-	94	-	-	94	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	-	93	-	-	-	-	92	-
Infanta Cristina	-	-	91	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	-	-	92	-	-	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	-	96	-	-	-	-	-	95	-	-	-
El Papa Benedicto XVI	-	92	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	84	-	-	89	-	85	-	90	-	-	84
Mariano Rajoy	94	94	95	95	96	96	96	95	95	7	95
Reina Sofía	-	-	-	-	-	-	95	-	-	-	-
José Bono	-	82	82	89	87	-	-	85	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	82	84	88	-	84	-	88	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	71	-	-	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	55	52	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	-	72	-	-	-	-	-	-
Pedro Solbes	-	71	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	-	-	-	-	87	-	-	-	-	-	-
Ángel Acebes	78	-	-	-	79	-	-	-	-	-	-
Juan José Ibarretxe	-	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	58	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	62	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	88	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	76	-	77	-	-	-	-	-	-	-	-
Rosa Díez	65	59	62	-	-	-	59	56	60	59	58
Manuel Pizarro	-	-	54	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	76	-	-	-	-	-	79	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	56	64	60	70	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75	-
Joaquín Leguina	-	-	-	-	-	48	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	-	-	-	-	88	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	-	-	-	-	66	-	-	-	-
Juez del Tribunal del 11-M	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José (“Pepiño”) Blanco	-	-	57	-	-	-	-	-	-	-	-
Gabriel Elorriaga	-	-	28	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariano Fdez. Bermejo	-	-	-	52	-	-	-	-	-	-	-
Eduardo Zaplana	-	-	-	-	83	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	-	-	-	-	21	26	23	32	31
Francisco Camps	-	-	-	-	-	-	-	-	53	-	-
Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	58	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	-	-	38	-	-
Juan Costa	-	-	-	-	-	40	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	82	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	62	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	53
Leire Pajín	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43

Cuadro 4.3.3.

**Imagen de Personajes Públicos
(Valoración Media)**

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Felipe González	5,3	5,2	5,3	5,3	5,5	5,1	5,2	5,2	5,5	5,4	5,4
José M ^a Aznar	3,0	3,4	3,3	3,5	3,4	3,3	3,2	3,0	3,3	3,4	3,4
José L. Rodríguez Zapatero	4,7	4,9	4,9	5,0	5,1	4,5	4,4	4,4	4,5	4,4	4,4
Gaspar Llamazares	3,6	3,6	3,7	3,5	3,8	3,5	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	-	-	-	-	-	6,0	-	-	5,9	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	-	5,8	-	-	-	-	5,5	-
Infanta Cristina	-	-	5,9	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	-	-	5,6	-	-	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	-	6,6	-	-	-	-	-	6,4	-	-	-
El Papa Benedicto XVI	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	3,4	-	-	3,7	-	3,4	-	3,1	-	-	3,6
Mariano Rajoy	3,3	3,6	3,6	3,9	3,7	3,4	3,4	3,3	3,6	3,5	3,7
Reina Sofía	-	-	-	-	-	-	6,2	-	-	-	-
José Bono	-	4,8	4,9	4,8	5,0	-	-	4,4	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	4,6	5,1	4,9	-	4,7	-	4,3	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	4,9	-	-	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	4,4	4,1	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	-	4,2	-	-	-	-	-	-
Pedro Solbes	-	4,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	-	-	-	-	5,0	-	-	-	-	-	-
Ángel Acebes	2,8	-	-	-	3,2	-	-	-	-	-	-
Juan José Ibarretxe	-	2,6	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	2,3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	3,8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	3,2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	6,2	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	4,0	-	4,2	-	-	-	-	-	-	-	-
Rosa Díez	3,7	4,0	3,9	-	-	-	4,5	4,4	4,6	4,6	4,9
Manuel Pizarro	-	-	3,7	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	4,5	-	-	-	-	-	4,2	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	4,1	4,0	3,5	3,8	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3	-
Joaquín Leguina	-	-	-	-	-	4,2	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	-	-	-	-	5,0	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	-	-	-	-	3,4	-	-	-	-
Juez del Tribunal del 11-M	4,9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José (“Pepiño”) Blanco	-	-	3,9	-	-	-	-	-	-	-	-
Gabriel Elorriaga	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariano Fdez. Bermejo	-	-	-	3,8	-	-	-	-	-	-	-
Eduardo Zaplana	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	-	-	-	-	3,5	3,6	3,9	3,8	4,1
Francisco Camps	-	-	-	-	-	-	-	-	3,4	-	-
Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	4,6	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	-	-	4,2	-	-
Juan Costa	-	-	-	-	-	3,3	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,3	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,4	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5,3	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3,8
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,5
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,7
Leire Pajín	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4,3

Cuadro 4.3.4.

**Imagen de Personajes Públicos
(Dispersión Opinática, (s/x)100)**

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Felipe González	51	53	52	49	50	54	55	55	50	50	49
José M ^a Aznar	100	92	92	89	88	93	93	97	89	87	89
José L. Rodríguez Zapatero	60	58	59	56	54	64	66	66	62	62	62
Gaspar Llamazares	62	62	57	64	59	65	-	-	-	-	-
Príncipe Felipe	-	-	-	-	-	44	-	-	47	-	-
Princesa Letizia	-	-	-	-	45	-	-	-	-	48	-
Infanta Cristina	-	-	43	-	-	-	-	-	-	-	-
Infanta Elena	-	-	-	44	-	-	-	-	-	-	-
El Rey Juan Carlos	-	43	-	-	-	-	-	46	-	-	-
El Papa Benedicto XVI	-	72	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Esperanza Aguirre	84	-	-	78	-	81	-	89	-	-	75
Mariano Rajoy	82	79	79	72	72	78	78	83	76	74	74
Reina Sofía	-	-	-	-	-	-	46	-	-	-	-
José Bono	-	51	50	51	47	-	-	54	-	-	-
Alberto Ruiz Gallardón	-	52	48	48	-	53	-	56	-	-	-
Leopoldo Calvo Sotelo	-	-	-	43	-	-	-	-	-	-	-
José Antonio Alonso	-	-	-	-	51	56	-	-	-	-	-
Miguel Ángel Moratinos	-	-	-	-	53	-	-	-	-	-	-
Pedro Solbes	-	55	-	-	-	-	-	-	-	-	-
M ^a Teresa Fdez. de la Vega	-	-	-	-	53	-	-	-	-	-	-
Ángel Acebes	94	-	-	-	80	-	-	-	-	-	-
Juan José Ibarretxe	-	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Carod Rovira	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José Montilla	59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Artur Mas	69	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Adolfo Suárez	-	-	-	39	-	-	-	-	-	-	-
Alfredo Pérez Rubalcaba	60	-	56	-	-	-	-	-	-	-	-
Rosa Díez	63	58	59	-	-	-	55	58	55	50	47
Manuel Pizarro	-	-	74	-	-	-	-	-	-	-	-
Rodrigo Rato	-	57	-	-	-	-	-	62	-	-	-
Soraya Sáenz de Santamaría	-	-	-	60	58	67	65	-	-	-	-
Nicolas Sarkozy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55	-
Joaquín Leguina	-	-	-	-	-	55	-	-	-	-	-
Baltasar Garzón	-	-	-	-	-	-	72	-	55	-	-
Magdalena Álvarez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Juez del Tribunal del 11-M	49	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
José ("Pepiño") Blanco	-	-	60	-	-	-	-	-	-	-	-
Gabriel Elorriaga	-	-	55	-	-	-	-	-	-	-	-
Mariano Fdez. Bermejo	-	-	-	61	-	-	-	-	-	-	-
Eduardo Zaplana	-	-	-	-	79	-	-	-	-	-	-
Cayo Lara	-	-	-	-	-	-	62	63	60	56	54
Francisco Camps	-	-	-	-	-	-	-	-	79	-	-
Patxi López	-	-	-	-	-	-	-	-	52	-	-
Alberto Núñez Feijóo	-	-	-	-	-	-	-	-	62	-	-
Juan Costa	-	-	-	-	-	72	-	-	-	-	-
Vladimir Putin	-	-	-	-	-	-	-	-	-	72	-
Barak Obama	-	-	-	-	-	-	-	-	-	34	-
Angela Merkel	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39	-
M ^a Dolores de Cospedal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	67
Rosa Aguilar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48
Trinidad Jiménez	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	47
Leire Pajín	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	55

Cuadro 4.3.5.

**Notoriedad y Valoración de Personajes Públicos
DICIEMBRE 2007 – MAYO 2009**

NOTORIEDAD	VALORACIÓN		
	ALTA (+5,5)	MEDIA (4,0-5,5)	BAJA (-4,0)
ALTA (+70%)	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena Adolfo Suárez Barak Obama	Felipe González José L. Rodríguez Zapatero El Papa Benedicto XVI José Bono Alberto Ruiz Gallardón Leopoldo Calvo Sotelo Miguel Ángel Moratinos Pedro Solbes Mª Teresa Fdez. de la Vega Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato Nicolás Sarkozy Baltasar Garzón Juez del Tribunal del 11-M	José Mª Aznar Gaspar Llamazares Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ángel Acebes Juan José Ibarretxe Carod Rovira Eduardo Zaplana
MEDIA (50-70%)		Rosa Díez José Antonio Alonso Patxi López Angela Merkel Trinidad Jiménez	Magdalena Álvarez Mariano Fdez. Bermejo José Montilla Artur Mas Manuel Pizarro Soraya Sáenz de Santamaría José (“Pepiño”) Blanco Francisco Camps Vladimir Putin
BAJA (-50%)		Joaquín Leguina Alberto Núñez Feijóo Mª Dolores de Cospedal Rosa Aguilar Leire Pajín	Juan Costa Gabriel Elorriaga Cayo Lara

Cuadro 4.3.6.

**Notoriedad e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
DICIEMBRE 2007 – MAYO 2009**

	IMAGEN CONTROVERTIDA		
NOTORIEDAD	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
ALTA (+70%)	José M ^a Aznar El Papa Benedicto XVI Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ángel Acebes Juan José Ibarretxe Carod Rovira Eduardo Zaplana	Felipe González José L. Rodríguez Zapatero Gaspar Llamazares José Bono Alberto Ruiz Gallardón Miguel Ángel Moratinos Pedro Solbes M ^a Teresa Fdez. de la Vega Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato Nicolas Sarkozy Baltasar Garzón	El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena Leopoldo Calvo Sotelo Adolfo Suárez Juez del Tribunal del 11-M Barak Obama
MEDIA (50-70%)	Artur Mas Manuel Pizarro Magdalena Alvarez Francisco Camps Vladimir Putin	Soraya Sáenz de Santamaría Rosa Díez José Montilla José Antonio Alonso Mariano Fdez. Bermejo José (“Pepiño”) Blanco Patxi López	Angela Merkel Trinidad Jiménez
BAJA (-50%)	Juan Costa M ^a Dolores de Cospedal	Gabriel Elorriaga Joaquín Leguina Cayo Lara Alberto Núñez Feijóo Leire Pajín	Rosa Aguilar

Cuadro 4.3.7.

**Valoración e Imagen Controvertida de Personajes Públicos
DICIEMBRE 2007 – MAYO 2009**

VALORACIÓN	IMAGEN CONTROVERTIDA		
	ALTA (+65%)	MEDIA (50-65%)	BAJA (-50%)
Alta (+5,5)			El Rey Juan Carlos Reina Sofía Príncipe Felipe Princesa Letizia Infanta Cristina Infanta Elena Adolfo Suárez Barak Obama
Media (4,0-5,5)	El Papa Benedicto XVI Mª Dolores de Cospedal	Felipe González José L. Rodríguez Zapatero José Bono Alberto Ruiz Gallardón José Antonio Alonso Miguel Ángel Moratinos Pedro Solbes Mª Teresa Fdez. de la Vega Alfredo Pérez Rubalcaba Rodrigo Rato Nicolas Sarkozy Joaquín Leguina Rosa Díez Baltasar Garzón Patxi López Alberto Núñez Feijóo Leire Pajín	Leopoldo Calvo Sotelo Juez del Tribunal del 11-M Angela Merkel Rosa Aguilar Trinidad Jiménez
Baja (-4,0)	José Mª Aznar Esperanza Aguirre Mariano Rajoy Ángel Acebes Juan José Ibarretxe Carod Rovira Artur Mas Manuel Pizarro Eduardo Zaplana Magdalena Álvarez Juan Costa Francisco Camps Vladimir Putin	Gaspar Llamazares José Montilla Soraya Sáenz de Santamaría José (“Pepiño”) Blanco Gabriel Elorriaga Mariano Fdez. Bermejo Cayo Lara	

Cuadro 4.3.8.

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas.**

MAYO 2009	TOTAL	Rosa Díez	Felipe González	Mariano Rajoy	Cayo Lara	José Luis Rodríguez Zapatero	Esperanza Aguirre
TOTAL	(1101)	4,9	5,3	3,7	4,1	4,4	3,6
Edad:							
18 a 29 años	(254)	5,1	5,1	3,6	4,3	4,4	3,4
30 a 49 años	(404)	4,9	5,3	3,6	3,9	4,2	3,6
50 a 64 años	(213)	4,9	5,5	3,4	4,4	4,9	3,5
65 y más años	(229)	4,4	5,6	4,2	4,1	4,5	4,2
Posición Social:							
Baja	(371)	4,8	5,5	3,9	4,2	4,5	3,7
Media	(561)	4,9	5,3	3,6	4,2	4,4	3,6
Alta	(169)	4,9	5,2	3,7	3,9	4,4	3,6
Ideología:							
Izquierda	(479)	4,7	6,4	2,6	4,7	5,8	2,8
Centro	(249)	4,7	4,6	4,3	3,6	3,6	4,0
Derecha	(167)	5,2	3,7	6,3	3,2	2,0	5,8
Exposición a la Información:							
Baja	(554)	4,7	5,4	3,5	4,1	4,6	3,4
Media	(425)	5,0	5,3	3,9	4,3	4,3	3,7
Alta	(122)	5,0	5,2	3,9	3,8	4,3	4,1
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(249)	5,1	3,9	6,4	3,3	2,2	5,6
PSOE	(411)	5,0	6,8	2,6	4,5	6,1	2,8
IU-ICV	(38)	4,3	4,9	1,7	6,2	4,5	1,7
UPD	(5)	6,2	7,1	2,4	2,0	3,8	4,7
Nac. CD	(37)	2,5	3,9	1,8	3,0	3,7	1,7
Nac. Izda.	(11)	3,8	4,2	2,1	5,5	3,9	2,2
Otros NP + B	(22)	5,4	4,6	3,3	2,7	3,7	3,1
No Votó	(212)	4,7	4,7	3,3	3,8	3,8	3,3
Ns/Nc	(116)	5,0	5,1	4,1	4,3	4,5	4,1

Cuadro 4.3.8.

**Valoración Media de Personajes Públicos,
por Características Socioeconómicas (Continuación).**

MAYO 2009	TOTAL	José María Aznar	M^a Dolores de Cospedal	Rosa Aguilar	Trinidad Jiménez	Leire Pajín
TOTAL	(1101)	3,4	3,8	4,5	4,6	4,3
Edad:						
18 a 29 años	(254)	3,2	3,8	4,3	4,7	4,4
30 a 49 años	(404)	3,4	3,7	4,4	4,6	4,2
50 a 64 años	(213)	3,2	3,5	4,7	4,7	4,4
65 y más años	(229)	4,1	4,5	4,8	4,7	4,0
Posición Social:						
Baja	(371)	3,8	3,8	4,6	4,7	4,4
Media	(561)	3,3	3,7	4,5	4,6	4,3
Alta	(169)	3,3	4,1	4,4	4,6	4,2
Ideología:						
Izquierda	(479)	2,0	3,0	5,1	5,5	5,3
Centro	(249)	4,3	4,1	4,2	4,0	3,7
Derecha	(167)	6,6	6,3	3,4	3,5	2,2
Exposición a la Información:						
Baja	(554)	3,4	3,2	4,5	4,7	4,4
Media	(425)	3,4	4,1	4,5	4,7	4,3
Alta	(122)	3,7	4,4	4,5	4,4	4,0
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(249)	6,8	6,1	3,8	3,5	2,5
PSOE	(411)	2,1	3,1	5,1	5,7	5,6
IU-ICV	(38)	1,1	2,0	5,0	4,5	5,1
UPD	(5)	4,2	4,0	4,7	4,0	3,3
Nac. CD	(37)	1,2	2,0	3,8	3,5	2,8
Nac. Izda.	(11)	0,7	2,1	3,3	4,2	4,0
Otros NP + B	(22)	2,6	2,4	4,2	4,3	3,4
No Votó	(212)	3,2	3,4	3,9	3,9	3,8
Ns/Nc	(116)	3,5	4,2	4,4	4,6	3,9

Cuadro 4.3.9.

Ranking de Notoriedad DICIEMBRE 2007 – MAYO 2009

1	El Rey Juan Carlos	96
2	José L. Rodríguez Zapatero	96
3	Reina Sofía	95
4	Príncipe Felipe	94
5	José M ^a Aznar	94
6	Princesa Letizia	93
7	Felipe González	92
8	Infanta Elena	92
9	El Papa Benedicto XVI	92
10	Infanta Cristina	91
11	Adolfo Suárez	88
12	Baltasar Garzón	88
13	Mariano Rajoy	87
14	M ^a Teresa Fdez. de la Vega	87
15	Esperanza Aguirre	86
16	José Bono	85
17	Alberto Ruiz Gallardón	85
18	Gaspar Llamazares	83
19	Eduardo Zaplana	83
20	Barak Obama	82
21	Ángel Acebes	79
22	Rodrigo Rato	78
23	Alfredo Pérez Rubalcaba	77
24	Juan José Ibarretxe	75
25	Carod Rovira	75
26	Nicolas Sarkozy	75
27	Miguel Ángel Moratinos	72
28	Juez del Tribunal del 11-M	72
29	Leopoldo Calvo Sotelo	71
30	Pedro Solbes	71
31	Vladimir Putin	67
32	Magdalena Álvarez	66
33	Soraya Sáenz de Santamaría	63
34	Artur Mas	62
35	Angela Merkel	62
36	Rosa Díez	60
37	José Montilla	58
38	Patxi López	58
39	José (“Pepiño”) Blanco	57
40	José Antonio Alonso	54
41	Manuel Pizarro	54
42	Francisco Camps	53
43	Trinidad Jiménez	53
44	Mariano Fdez. Bermejo	52
45	Joaquín Leguina	48
46	Rosa Aguilar	47
47	M ^a Dolores de Cospedal	46
48	Leire Pajín	43
49	Juan Costa	40
50	Alberto Núñez Feijóo	38
51	Gabriel Elorriaga	28
52	Cayo Lara	27

Cuadro 4.3.10.

**Ranking de Valoración
DICIEMBRE 2007 – MAYO 2009**

1	El Rey Juan Carlos	6,5
2	Barak Obama	6,4
3	Reina Sofía	6,2
4	Adolfo Suárez	6,2
5	Príncipe Felipe	6,0
6	Infanta Cristina	5,9
7	Princesa Letizia	5,6
8	Infanta Elena	5,6
9	Felipe González	5,3
10	Angela Merkel	5,3
11	Mª Teresa Fdez. de la Vega	5,0
12	Baltasar Garzón	5,0
13	Rosa Aguilar	5,0
14	Trinidad Jiménez	5,0
15	Leopoldo Calvo Sotelo	4,9
16	Juez del Tribunal del 11-M	4,9
17	José Bono	4,8
18	José L. Rodríguez Zapatero	4,7
19	Alberto Ruiz Gallardón	4,7
20	Patxi López	4,6
21	Rodrigo Rato	4,4
22	José Antonio Alonso	4,3
23	Pedro Solbes	4,3
24	Rosa Díez	4,3
25	Nicolas Sarkozy	4,3
26	El Papa Benedicto XVI	4,2
27	Miguel Ángel Moratinos	4,2
28	Joaquín Leguina	4,2
29	Alberto Núñez Feijóo	4,2
30	Alfredo Pérez Rubalcaba	4,1
31	Mª Dolores de Cospedal	4,0
32	Leire Pajín	4,0
33	Soraya Sáenz de Santamaría	3,9
34	José (“Pepiño”) Blanco	3,9
35	José Montilla	3,8
36	Mariano Fdez. Bermejo	3,8
37	Cayo Lara	3,8
38	Manuel Pizarro	3,7
39	Gaspar Llamazares	3,6
40	Mariano Rajoy	3,5
41	Esperanza Aguirre	3,4
42	Magdalena Álvarez	3,4
43	Francisco Camps	3,4
44	José Mª Aznar	3,3
45	Gabriel Elorriaga	3,3
46	Eduardo Zaplana	3,3
47	Juan Costa	3,3
48	Vladimir Putin	3,3
49	Artur Mas	3,2
50	Ángel Acebes	3,0
51	Juan José Ibarretxe	2,6
52	Carod Rovira	2,3

Cuadro 4.3.11.

**Ranking de Dispersión Opinática
DICIEMBRE 2007 – MAYO 2009**

1	Barak Obama	34
2	Adolfo Suárez	39
3	Angela Merkel	39
4	Infanta Cristina	43
5	Leopoldo Calvo Sotelo	43
6	Infanta Elena	44
7	El Rey Juan Carlos	45
8	Reina Sofía	46
9	Príncipe Felipe	46
10	Princesa Letizia	47
11	Trinidad Jiménez	47
12	Rosa Aguilar	48
13	Juez del Tribunal del 11-M	49
14	José Bono	51
15	Alberto Ruiz Gallardón	51
16	Felipe González	52
17	Patxi López	52
18	Miguel Ángel Moratinos	53
19	M ^a Teresa Fdez. de la Vega	53
20	José Antonio Alonso	54
21	Pedro Solbes	55
22	Nicolas Sarkozy	55
23	Joaquín Leguina	55
24	Baltasar Garzón	55
25	Gabriel Elorriaga	55
26	Leire Pajín	55
27	Rosa Díez	56
28	Alfredo Pérez Rubalcaba	58
29	José Montilla	59
30	Cayo Lara	59
31	Rodrigo Rato	60
32	José (“Pepiño”) Blanco	60
33	José L. Rodríguez Zapatero	61
34	Mariano Fdez. Bermejo	61
35	Gaspar Llamazares	62
36	Alberto Núñez Feijóo	62
37	Soraya Sáenz de Santamaría	63
38	M ^a Dolores de Cospedal	67
39	Artur Mas	69
40	El Papa Benedicto XVI	72
41	Magdalena Álvarez	72
42	Juan Costa	72
43	Vladimir Putin	72
44	Manuel Pizarro	74
45	Mariano Rajoy	77
46	Eduardo Zaplana	79
47	Francisco Camps	79
48	Esperanza Aguirre	81
49	Ángel Acebes	87
50	Juan José Ibarretxe	90
51	José M ^a Aznar	92
52	Carod Rovira	100

4.4. INTENCIONES DE VOTO

- ⇒ No se observan apenas variaciones en los electorados potenciales del PSOE y del PP, que se mantienen en sus niveles habituales, con un electorado potencial para el PSOE superior al del PP (si bien ha pasado de ser casi el doble en estos últimos meses a ser solo 1,3 veces superior), como ha sido habitual desde hace años, aunque luego los resultados reales demuestren que la diferencia entre el voto a uno y otro partido es siempre de menos de cinco puntos porcentuales.
- ⇒ Asimismo, el electorado que “rechaza” al PP (nunca le votaría) es algo más del doble que el del PSOE.
- ⇒ Más de la mitad del electorado tiene una posición tomada respecto al PP o al PSOE, pero solo un tercio o menos la tienen respecto a los demás partidos (ni “podrían votarles” ni “nunca les votarían”).
- ⇒ La intención de voto denominada “directa” (lo que contestan realmente los entrevistados) oculta siempre de forma muy importante las intenciones y comportamientos reales de los electores, como ya se ha indicado respecto al recuerdo de voto. Recuérdense que en las elecciones de 2008 el PSOE aventajó al PP en tres puntos porcentuales (sobre el total de electorado, no sobre el total de votantes), pero según el recuerdo de voto de este mes la diferencia fue de 14,9 puntos porcentuales, debido a que los entrevistados exageran el voto al PSOE y ocultan su voto al PP. Algo similar ocurre con la intención de voto “directa”. La diferencia entre PSOE y PP es este mes de 8,8 puntos porcentuales (más de 6 puntos inferior a la diferencia en recuerdo de voto), lo que sugiere que la diferencia real entre ambos partidos es muy inferior a la de las elecciones de 2008, pues la gente tiende a “engañar” de manera similar en las intenciones que en el recuerdo.
- ⇒ En efecto, cuando se compara la diferencia entre recuerdo de voto e intención de voto “directa” se observa que el PP gana dos décimas y el PSOE pierde 5,9 puntos porcentuales. Dicho de otro modo, alrededor de un 6% de electores afirman haber votado al PSOE en 2008 pero no piensan votarle en las próximas, mientras que el PP mantiene su electorado de 2008. Además, siguiendo el mismo razonamiento, parece

que tanto IU como la UPD y los otros partidos no parlamentarios y el voto en blanco pueden estar creciendo

- ⇒ Al analizar los componentes del saldo antes citado entre recuerdo de voto e intención “directa” de voto se comprueba que el PP parece tener un voto estable alrededor del 20%, mientras que el del PSOE es del 28%, respecto al electorado total en ambos casos. Tanto el PP como el PSOE parecen estar incrementando su electorado en casi 4 puntos porcentuales pero, mientras que el PSOE pierde alrededor de un 10% de electores que van a votar a otros partidos o que dicen que no votarán, las pérdidas del PP son solo de 3,5 puntos porcentuales. Eso es lo que explica que el PP mantenga su electorado mientras que el PSOE tiene un saldo negativo de casi 6 puntos porcentuales.
- ⇒ Sobre la base de estos cálculos y de otros datos, ASEP ha elaborado desde hace años un modelo para estimar el voto del conjunto del electorado en unas elecciones generales. Este modelo tiene en cuenta los resultados de las últimas elecciones generales, el recuerdo de voto, la intención “directa” de voto, los transvases, y otras variables como la valoración de líderes, la satisfacción con el Gobierno, la opinión mayoritaria del electorado en ciertas cuestiones de debate público, etc. Este mes, el resultado de este modelo vuelve a proporcionar un casi empate entre ambos partidos, como se ha observado también las cuatro investigaciones precedentes de este año, según se puede ver en el cuadro que se presenta más abajo.
- ⇒ Resumiendo la comparación entre los diferentes indicadores de voto indica que:
- El PSOE e IU son los únicos partidos con un recuerdo de voto superior a sus resultados reales, mientras que todos los demás partidos muestran un recuerdo de voto sub-estimado.
 - Todos los partidos, excepto el PSOE y los nacionalistas de centro y derecha, tienen una intención de voto superior a su recuerdo de voto en 2008, lo que sugiere que están creciendo, mientras que parece evidente que el PSOE y los partidos nacionalistas de centro y derecha están perdiendo electorado. Y la intención de no votar es, como siempre, muy inferior al recuerdo de no haber votado.

- Es importante resaltar igualmente que un 18% del electorado todavía no sabe lo que haría en unas próximas elecciones legislativas nacionales, si votar o no votar, y en caso de votar, a qué partido. Esta es una de las proporciones más altas de indecisos observada durante las últimas doce investigaciones.

Indicadores de Voto ante las Próximas Elecciones Generales

MAYO 2009				
	Resultados Reales en Marzo 2008	Recuerdo de Voto	Intenciones Directas de Voto	Estimación de Voto
	(35.073.179)	%		
PP	29,3	22,5	22,7	28,8
PSOE	32,2	37,4	31,5	27,8
IU	2,8	3,5	3,6	3,3
UPD	0,9	0,5	1,2	1,2
Nacionalistas CD.	3,6	3,4	3,1	3,1
Nacionalistas Izqda.	1,6	1,0	1,0	1,4
Otros NP + B	3,4	2,0	5,1	6,0
Abstención	26,2	19,3	13,5	28,4
NS/NC	-	10,5	18,2	-
Total Electores	100	100	100	100

Nota: Los partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CIU, EAJ-PNV, CC, y los partidos Nacionalistas de izquierda son ERC, BNG y Na-Bai.

Si esta estimación fuese correcta, los datos proporcionarían unos resultados no muy diferentes a los registrados en 2008. Los cambios más importantes respecto a las pasadas elecciones generales serían:

- Se mantiene la situación de empate entre PSOE y PP, que este mes se manifiesta en una ventaja de un punto porcentual a favor del PP. Esta situación se debe a que, aunque el PP reduce en cinco décimas su electorado de 2008, el PSOE pierde 4,4 puntos porcentuales por comparación con sus resultados reales en 2008.
- Por el contrario, se observan ganancias de cinco décimas para IU y de tres décimas para UPD, así como un incremento de 2,6 puntos porcentuales en el voto estimado para otros partidos no parlamentarios y para el posible voto en blanco.
- Los partidos nacionalistas pierden también, cinco décimas los de centro y derecha, y dos décimas los de izquierda.

- En cuanto a la abstención estimada, es 2,2 puntos porcentuales superior a la realmente obtenida en las elecciones de 2008.
- Por tanto, la estimación de voto sugiere este mes un empate entre PSOE y PP, que sin embargo va marcando una tendencia a que el empate se vaya decantando a favor del PP, como parecen sugerir los todavía cercanos resultados de las elecciones autonómicas.

Cuadro 4.4.1.

**Electorado Potencial, Indiferente e Inasequible
para Cada Partido Político (*)**

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Podría Votar:											
PP	26	31	29	30	27	26	27	27	26	28	28
PSOE	43	45	44	46	47	43	42	42	41	41	39
IU	9	10	9	11	10	9	11	8	10	9	8
UPD	1	2	2	3	3	2	4	3	4	2	3
Nacionalistas CD.	4	4	6	5	5	5	4	4	5	4	4
Nacionalistas Izqda.	3	3	3	4	2	4	4	2	3	3	1
Otros NP + B	5	6	4	5	5	7	8	7	8	5	6
No Votará	10	10	8	9	10	10	12	14	11	11	13
NS	10	6	6	5	6	8	7	7	8	9	8
NC	4	4	5	4	4	3	4	3	5	5	4
No Podría Votar ni Rechazaría:											
PP	32	30	29	30	34	33	34	37	36	33	36
PSOE	43	39	38	39	38	40	41	42	45	45	46
IU	76	74	78	70	75	76	73	77	77	74	77
UPD	-	-	-	92	90	91	88	92	92	91	92
Nacionalistas CD.	88	95	88	78	69	73	65	80	74	75	78
Nacionalistas Izqda.	90	91	91	78	72	73	69	84	79	82	83
Otros NP + B	88	92	94	90	89	86	83	87	88	91	90
Nunca Votaría:											
PP	42	39	42	40	39	41	39	36	38	39	36
PSOE	14	16	18	15	15	17	17	16	14	14	15
IU	15	16	13	19	15	15	16	15	13	17	15
UPD	2	3	2	5	7	7	8	5	4	7	5
Nacionalistas CD.	8	8	6	17	26	22	31	16	21	21	18
Nacionalistas Izqda.	7	6	6	18	26	23	27	14	18	15	16
Otros NP + B	4	6	4	10	6	7	9	6	4	4	4
No Votará	6	5	4	4	6	6	5	6	4	6	7
NS	17	17	18	16	16	18	18	22	21	20	22
NC	5	5	6	6	7	5	8	5	7	7	5

(*) Los porcentajes en las tres tablas pueden sumar más de 100, porque los entrevistados podían mencionar más de un partido.

Cuadro 4.4.2.

Intención de Voto si las Elecciones fuesen Mañana

	Resultados Reales de III-08	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total Electores	(35.073.179)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
PP	29,3	21,4	25,4	25,7	26,1	22,4	22,1	22,4	22,3	21,2	22,9	22,7
PSOE	32,2	35,4	38,1	37,7	38,9	39,6	34,8	32,0	35,1	33,0	34,9	31,5
IU	2,8	3,4	3,4	3,6	3,5	4,2	3,8	5,0	3,0	3,7	4,2	3,6
UPD	0,9	-	-	-	1,2	0,7	1,0	1,3	1,7	1,8	1,2	1,2
Nacionalistas CD.	3,6	3,5	3,0	3,1	3,1	3	3,3	2,0	2,9	3,3	2,6	3,1
Nacionalistas Izqda.	1,6	2,4	2,0	2,6	2,1	1,8	1,7	1,9	1,1	1,2	1,4	1,0
Otros NP + B	3,4	5,9	4,5	3,5	3,3	4,6	5,2	6,5	5,6	5,7	3,9	5,1
No (Votó) Votará	26,2	10,3	10,4	8,7	9,6	10,7	10,5	12,3	14,4	11,7	12,1	13,5
NS/NC	-	17,7	13,2	15,1	12,30	12,9	17,6	16,6	14,0	18,4	16,9	18,2

* A partir de marzo de 2004 los partidos nacionalistas se han agrupado en función de su representación parlamentaria tras las elecciones de marzo de 2004. Así, los Partidos Nacionalistas de Centro y Derecha son CiU, EAJ-PNV, EA, CG, PA, UV y CC (el UPN en estas elecciones concurre conjuntamente con el PP). Los Partidos Nacionalistas de Izquierda son ERC, BNG, Nai-Bai y CHA (estos dos últimos partidos se han incluido por haber obtenido en estas elecciones del 2004 representación parlamentaria).

Diferencia entre la Intención de Voto y los Resultados Reales de 2008.

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Diferencia en Puntos Porcentuales:											
PP	-7,4	-3,4	-3,1	-3,2	-6,9	-7,2	-6,9	-7,0	-8,1	-6,4	-6,6
PSOE	+2,8	+5,5	+5,1	+6,7	+7,4	+2,6	-0,2	+2,9	+0,8	+2,7	-0,7
IU	-0,4	-0,4	-0,2	+0,7	+1,4	+1,0	+2,2	+0,2	+0,9	+1,4	+0,8
UPD	-	-	-	+0,3	-0,2	+0,1	+0,4	+0,8	+0,9	+0,3	+0,3
Nacionalistas CD.	-1,7	-2,2	-2,1	-0,5	-0,6	-0,3	-1,6	-0,7	-0,3	-1,0	-0,5
Nacionalistas Izqda.	-1,2	-1,6	-1,0	+0,5	+0,2	+0,1	+0,3	-0,5	-0,4	-0,2	-0,6
Otros NP + B	+2,7	+1,3	+0,3	-0,2	+1,1	+1,8	+3,1	+2,2	+2,2	+0,4	+1,6
No (Votó) Votará	-12,5	-12,4	-14,1	-16,6	-15,5	-15,7	-13,9	-11,8	-14,5	-14,1	-12,7
NS/NC	+17,7	+13,2	+15,1	+12,3	+12,9	+17,6	+16,6	+14,0	+18,4	+16,9	+18,2
										+0,1	-0,1
Indice Discrepancia	23,2	2,0	20,5	20,5	23,1	23,2	22,6	20,0	23,3	21,72	21,01
Diferencia en porcentaje respecto a MARZO 2008											
PP	-26	-12	-11	-11	-24	-25	-24	-24	-28	-22	-23
PSOE	+9	+17	+16	+21	+23	+8	-	+9	+3	+8	-2
IU	-10	-11	-5	+25	+50	+36	+78	+7	+32	+50	+29
UPD	-	-	-	+38	-20	+15	+44	+89	+107	+38	+38
Nacionalistas CD.	-33	-42	-40	-14	-17	-8	-44	-19	-8	-28	-14
Nacionalistas Izqda.	-33	-44	-28	+30	+11	+5	+19	-31	-26	-14	-38
Otros NP + B	+84	+41	+9	-5	+32	+49	+91	+65	+64	+12	+47
No (Votó) Votará	-55	-54	-62	-63	-59	-60	-53	-45	-55	-54	-48

Cuadro 4.4.3.

Diferencias entre Intención de Voto y Recuerdo de Voto.

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Diferencia en Puntos Porcentuales:											
PP	+1,0	+3,6	+3,2	+1,8	-0,2	+0,5	+1,3	+1,9	+1,9	+0,2	+0,2
PSOE	-3,7	-2,0	-2,3	+0,4	-1,9	-4,1	-5,7	-4,4	-6,0	-5,7	-5,9
IU	+0,3	+1,2	+0,6	+0,6	+0,6	+0,6	+0,3	+0,8	+0,4	+1,4	+0,1
UPD	-	-	-	+0,7	+0,2	+0,4	+0,5	+1,1	+0,8	+0,5	+0,7
Nacionalistas CD.	-0,8	-0,4	-0,5	+0,1	+0,0	-0,2	-	+0,2	+0,0	-0,2	-0,3
Nacionalistas Izqda.	+1,3	+0,5	+1,0	-0,2	+0,4	+0,4	-	+0,2	+0,1	+0,2	0,0
Otros NP + B	+3,1	+2,3	+1,4	+0,6	+2,1	+1,6	+2,3	+1,6	+2,5	+1,9	+3,1
No (Votó) Votará	-10,0	-11,1	-9,0	-7,7	-4,6	-6,5	-5,3	-6,1	-5,4	-4,0	-5,8
NS/NC	+8,8	+5,9	+5,6	+3,8	+3,3	+7,3	+6,6	+4,7	+5,6	+5,8	+7,7
Índice Discrepancia	14,5	13,5	11,8	8,0	6,7	10,8	10,9	10,5	11,4	9,95	11,90
Diferencia en Porcentaje respecto a Recuerdo de Voto:											
PP	+4	+17	+14	+7	-1	+2	+6	+9	+10	+1	+1
PSOE	-9	-5	-6	+1	-5	-10	-15	-11	-15	-14	-16
IU	+10	+55	+20	+21	+17	+19	+6	+36	+12	+50	+3
UPD	-	-	-	140	+40	+67	+62	+183	+80	+71	+140
Nacionalistas CD.	-19	-12	-14	+3	0	-6	-	+7	0	-7	-9
Nacionalistas Izqda.	+118	+33	+63	-9	+29	+31	-	+22	+9	+17	0
Otros NP + B	+111	+105	+67	+22	+84	+44	+5,5	+40	+78	+95	+155
No (Votó) Votará	-49	-52	-51	-45	-30	-38	-30	-30	-32	-25	-30
NS/NC	+99	+81	+59	+45	+34	+71	+64	+51	+44	+52	+73

Cuadro 4.4.4.

Intención Directa de Voto, por Características Socioeconómicas

MAYO 2009	Total	PP	PSOE	IU	UPD	Nac. CD	Nac, Izq	Otros NP * B	No Votará	NS/ NC
TOTAL	(1101)	23	31	4	1	3	1	5	13	18
Edad:										
18 a 29 años	(254)	23	29	5	2	2	2	5	16	17
30 a 49 años	(404)	22	30	3	1	5	2	7	14	16
50 a 64 años	(213)	18	40	5	2	2	0	3	12	18
65 y más años	(229)	29	29	1	0	3	0	4	11	23
Posición Social:										
Baja	(371)	22	29	2	1	3	0	4	15	25
Media	(561)	23	32	5	2	3	2	6	14	15
Alta	(169)	23	36	5	1	4	1	7	11	13
Ideología:										
Izquierda	(479)	2	59	8	1	3	2	5	9	10
Centro	(249)	36	11	1	1	4	0	6	18	22
Derecha	(167)	78	2	0	2	2	0	2	4	10
Exposición a la Información:										
Baja	(554)	20	33	3	1	3	1	4	17	19
Media	(425)	25	29	4	2	3	1	7	11	18
Alta	(122)	28	33	4	1	4	2	4	9	15
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008										
PP	(249)	84	1	0	1	0	0	2	4	8
PSOE	(411)	3	74	2	1	1	0	4	5	9
IU-ICV	(38)	0	5	63	5	0	0	5	11	11
UPD	(5)	0	0	20	40	0	0	0	20	20
Nac. CD	(37)	0	3	0	0	68	0	5	11	14
Nac. Izda.	(11)	0	0	0	0	0	82	9	0	9
Otros NP + B	(22)	5	9	0	0	0	0	59	5	23
No Votó	(212)	12	12	2	0	1	0	7	46	19
Ns/Nc	(116)	3	9	0	2	2	1	3	9	72

Cuadro 4.4.5.

Indicadores de Transferencias de Voto (Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto) (Porcentajes sobre Total de la Muestra)

Saldo Neto	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
PP	+1,0	+3,6	+3,2	+1,7	-0,2	+0,4	+1,3	+1,9	+1,9	+0,3	+0,2
PSOE	-3,7	-2,0	-2,3	+0,4	-2,0	-4,1	-5,7	-4,4	-6,0	-5,7	-5,8
IU-ICV	+0,3	+1,1	+0,6	+0,6	+0,7	+0,6	+0,3	+0,8	+0,4	+1,4	+0,2
UPD	-	-	-	+0,7	-	+0,4	+0,5	+1,1	+0,8	+0,5	+0,7
Nac. CD	-0,8	-0,4	-0,5	+0,1	0	-0,2	0,0	+0,2	0,0	-0,2	-0,3
Nac. de Izda.	+1,3	+0,5	+1,0	-0,2	+0,4	+0,4	0,0	+0,2	+0,1	+0,2	+0,0
Otros NP +B	+3,1	+2,3	+1,4	+0,6	+4,2	+1,6	+2,3	+1,6	+2,5	+1,9	+3,1
No Votó	-10,0	-11,1	-9,0	-7,6	-6,4	-6,4	-5,3	-6,0	-5,4	-4,1	-5,7
NS/NC	+8,8	+5,9	+5,6	+3,8	+3,3	+7,2	+6,6	+4,7	+5,6	+5,8	+7,6
Indice de Discrepancia	14,5	13,5	11,8	7,9	8,6	10,6	11,0	10,4	11,4	10,1	11,8
Voto Estable	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
PP	17,5	19,5	20,2	21,7	19,6	18,5	17,9	17,5	16,9	19,9	19,0
PSOE	29,6	32,6	31,8	32,5	35,6	30,3	29,0	30,4	28,2	30,8	27,7
IU-ICV	2,2	1,9	2,3	2,2	2,6	2,5	3,5	1,8	2,2	2,3	2,2
UPD	-	-	-	0,3	-	0,5	0,5	0,5	0,8	0,5	0,2
Nac. CD	3,0	2,4	2,0	2,3	2,2	2,6	1,5	2,0	2,4	2,1	2,3
Nac. de Izda.	0,6	0,9	1,3	1,1	1,2	0,9	1,3	0,5	0,7	1,0	0,8
Otros NP +B	1,8	1,3	1,4	1,2	0,9	2,2	2,5	2,3	1,9	1,5	1,2
No Votó	7,4	8,1	6,3	6,9	8,2	7,7	9,0	9,5	6,6	6,7	8,9
NS/NC	6,0	4,7	6,0	5,4	5,7	6,4	6,4	5,2	7,6	6,6	7,5
Total	68,1	71,4	71,1	73,7	76,0	71,5	71,6	69,8	67,3	71,5	69,8

Cuadro 4.4.5. (Continuación)

Indicadores de Transferencias de Voto (Basados en el Recuerdo de Voto y la Intención de Voto) (Porcentajes sobre Total de la Muestra)

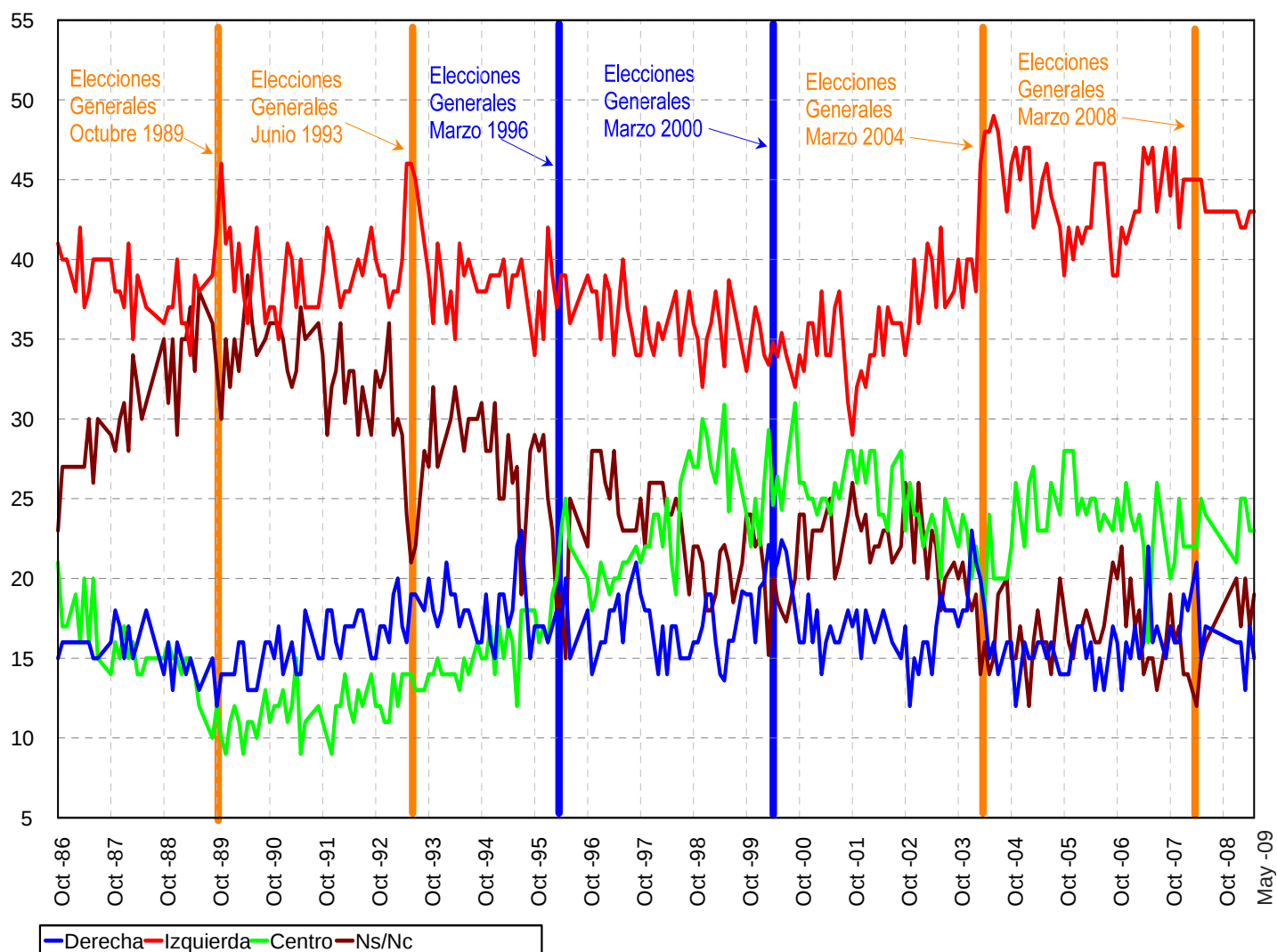
Incrementos procedentes de Otros Partidos:	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
PP	4,0	6,0	5,5	4,3	2,8	3,7	4,5	4,8	4,4	3,0	3,7
PSOE	5,9	5,5	5,8	6,4	4,0	4,5	3,0	4,7	4,8	4,1	3,8
IU-ICV	1,3	1,5	1,4	1,2	1,6	1,3	1,6	1,2	1,5	1,9	1,5
UPD	-	-	-	0,8	-	0,5	0,8	1,2	1,0	0,6	1,0
Nac. CD	0,5	0,6	1,1	0,7	0,8	0,8	0,5	0,9	0,9	0,5	0,8
Nac. de Izda.	1,8	1,1	1,4	1,0	0,6	0,8	0,6	0,5	0,5	0,4	0,2
Otros NP +B	3,5	3,3	2,9	2,1	4,5	3,0	4,0	3,2	3,8	2,4	3,9
No Votó	2,8	2,3	2,4	2,7	2,6	2,9	3,3	5,0	5,1	5,3	4,6
NS/NC	12,1	8,4	8,4	6,9	7,2	10,9	10,1	8,7	10,8	10,2	10,6
Total	31,9	28,6	28,9	26,2	24,0	28,3	28,4	30,2	32,8	28,5	30,2
Pérdidas hacia Otros Partidos:	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
PP	2,9	2,4	2,3	2,6	3,1	3,3	3,2	2,9	2,4	2,7	3,5
PSOE	9,6	7,5	8,2	6,0	6,0	8,6	8,7	9,1	10,8	9,8	9,6
IU-ICV	0,9	0,2	0,8	0,7	0,9	0,7	1,2	0,4	1,1	0,5	1,3
UPD	-	-	-	0,2	-	0,1	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3
Nac. CD	1,3	1,0	1,7	0,7	0,8	0,9	0,5	0,7	0,9	0,7	1,1
Nac. de Izda.	0,5	0,6	0,3	1,2	0,2	0,3	0,6	0,4	0,4	0,2	0,2
Otros NP +B	0,9	0,9	0,8	1,5	0,2	1,4	1,7	1,6	1,3	0,5	0,8
No Votó	12,9	13,3	11,5	10,4	8,9	9,3	8,6	11,0	10,5	9,4	10,4
NS/NC	2,9	2,6	3,3	3,1	3,9	3,7	3,6	4,1	5,2	4,4	3,0
Total	31,9	28,6	28,9	26,2	24,0	28,3	28,4	30,2	32,8	28,5	30,2

Cuadro 4.4.6.

Estimación de la Intención de Voto Según el Modelo Predictivo ASEP.

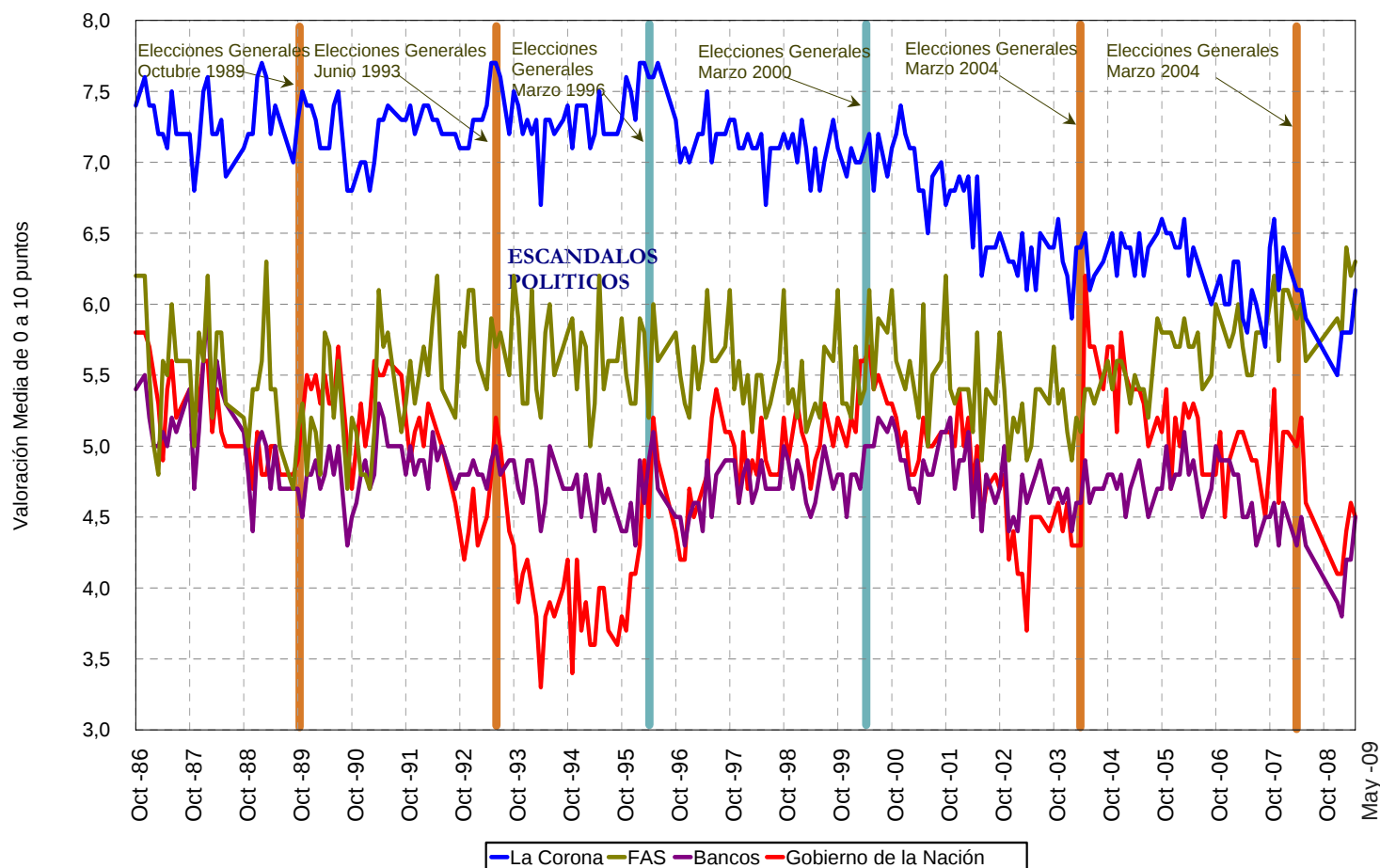
	Resultados Reales de III-08	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total Electores (35.073.179)	(1.199)	(1.203)	(1.201)	(1204)	(1209)	(1203)		(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)
PP	29,3	28,3	29,4	29,6	29,9	28,9	28,2	29,2	29,5	29,7	29,5	28,8
PSOE	32,2	30,8	30,4	31,3	33,4	32,2	29,9	27,7	29,7	29,0	29,1	27,8
IU-ICV	2,8	3,9	4,2	4,1	3,3	3,2	3,4	3,7	3,4	3,7	3,5	3,3
UPD	0,9	-	-	-	1,4	1,1	1,2	1,5	2,2	1,7	1,1	1,2
Nac. CD	3,6	3,9	4,2	3,7	3,5	3,3	3,5	3,1	3,5	3,1	3,1	3,1
Nac. de Izda.	1,6	3,4	3,0	3,2	1,8	1,9	1,9	1,5	1,5	1,4	1,8	1,4
Otros NP +B	3,4	6,0	4,3	3,5	3,3	3,0	3,4	5,1	4,9	5,9	4,3	6,0
No Votó	26,2	23,7	24,5	24,6	23,4	26,4	28,5	28,2	25,3	25,4	27,6	28,4

AUTOPOSICIONAMIENTO IDEOLÓGICO



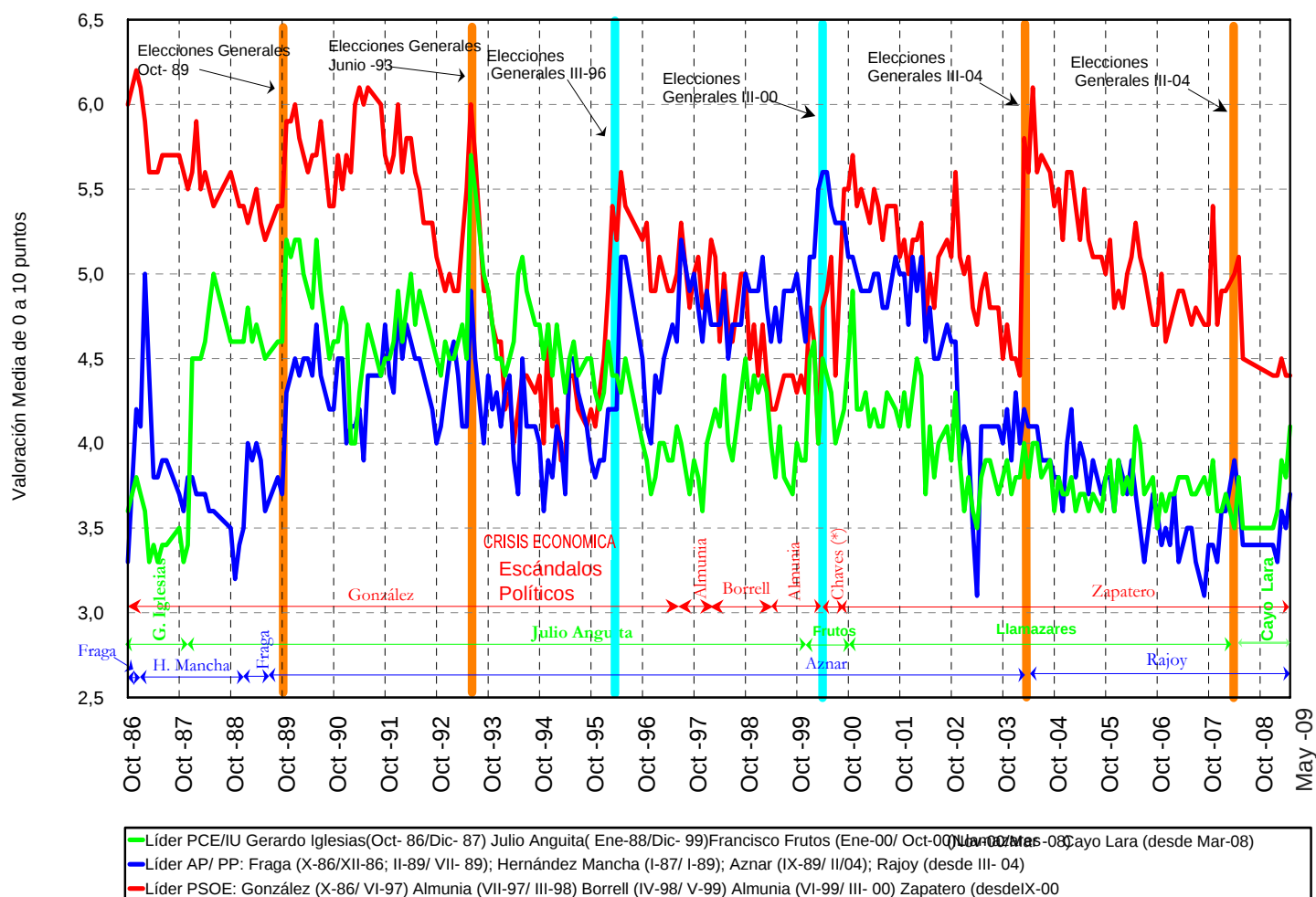
Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LAS PRINCIPALES INSTITUCIONES



Fuente: Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DE LAS PRINCIPALES FORMACIONES POLÍTICAS

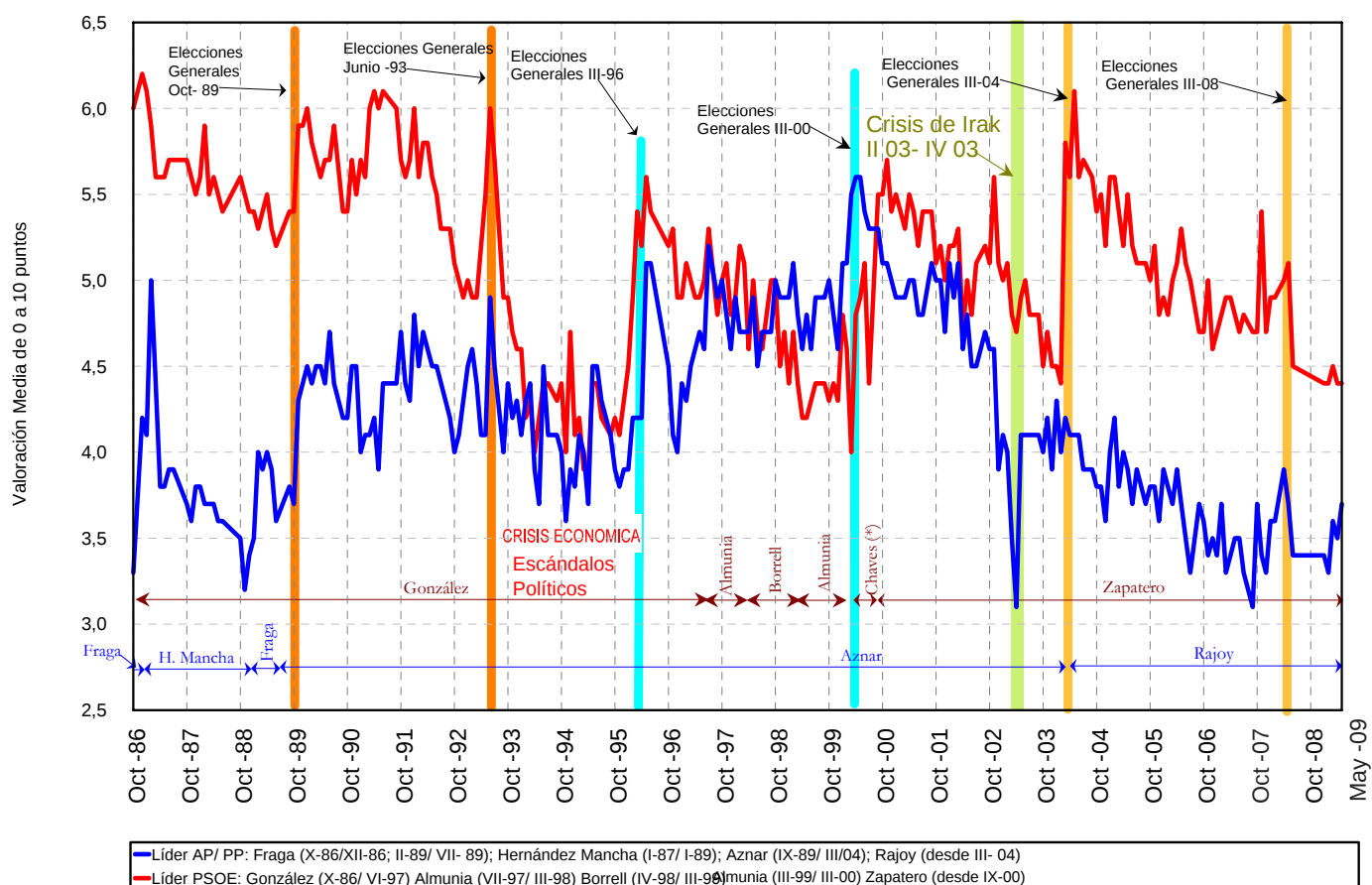


(*) En el mes de Junio del 2000, el valor del líder del PSOE corresponde a Zapatero en vez de a Cháves

** A partir de Mar-04 el valor del lider del PP corresponde a Rajoy en vez de a Aznar

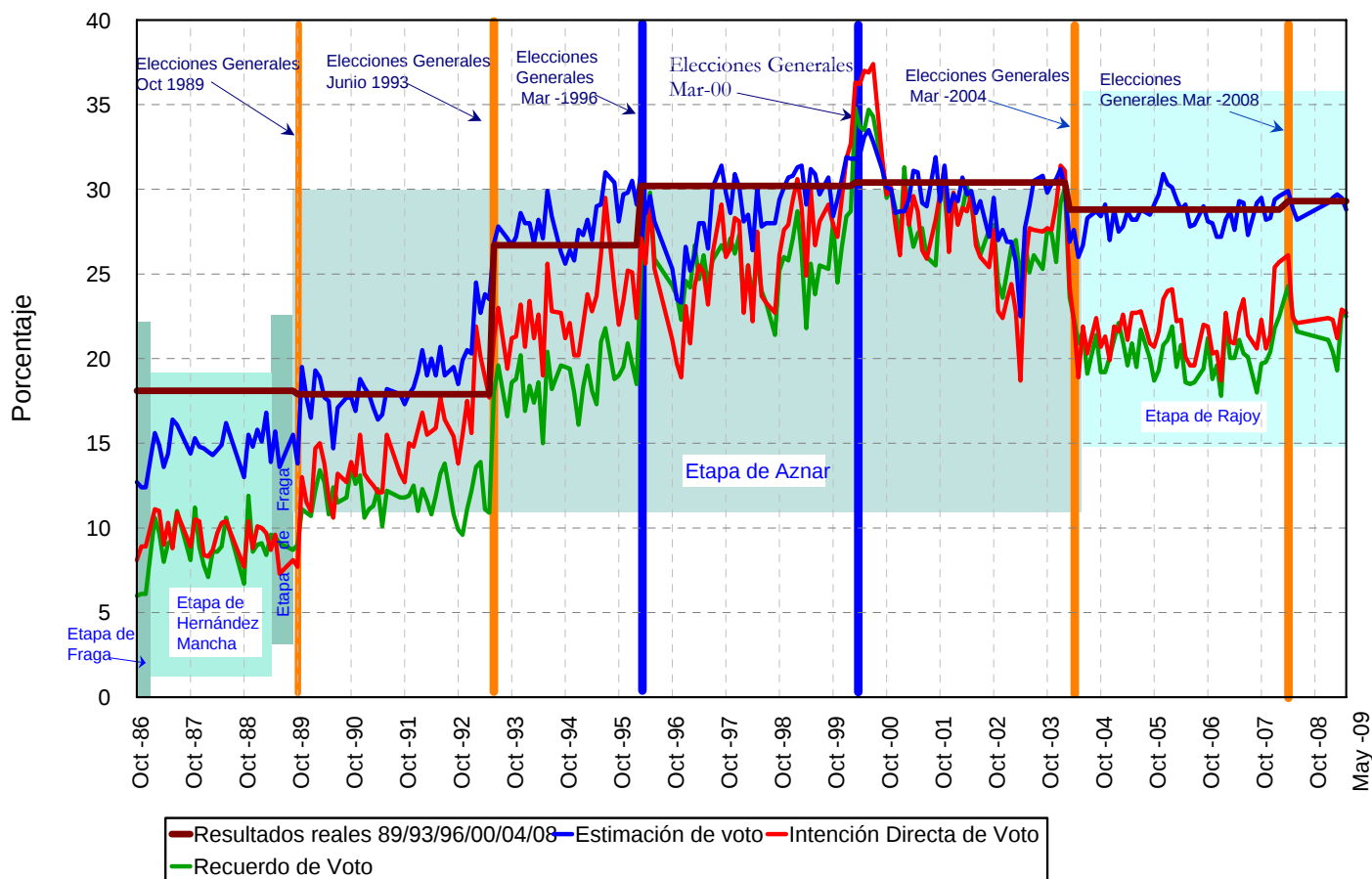
Fuente Banco de Datos ASEP

VALORACION DE LOS LÍDERES DEL PP Y DEL PSOE



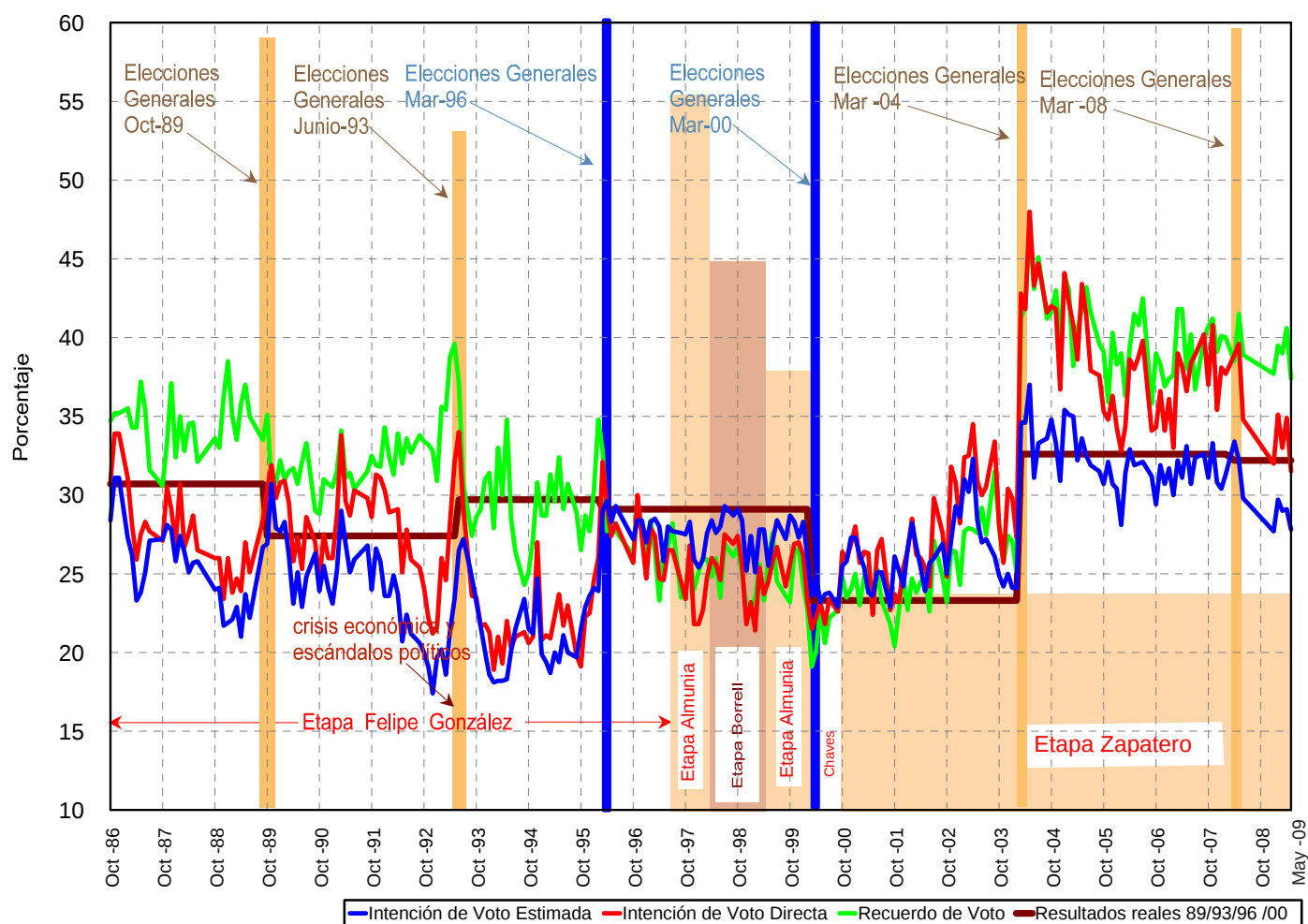
Fuente: Banco de Datos ASEP

PP: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDOE INTENCIÓN DE VOTO DIRECTA Y ESTIMADA



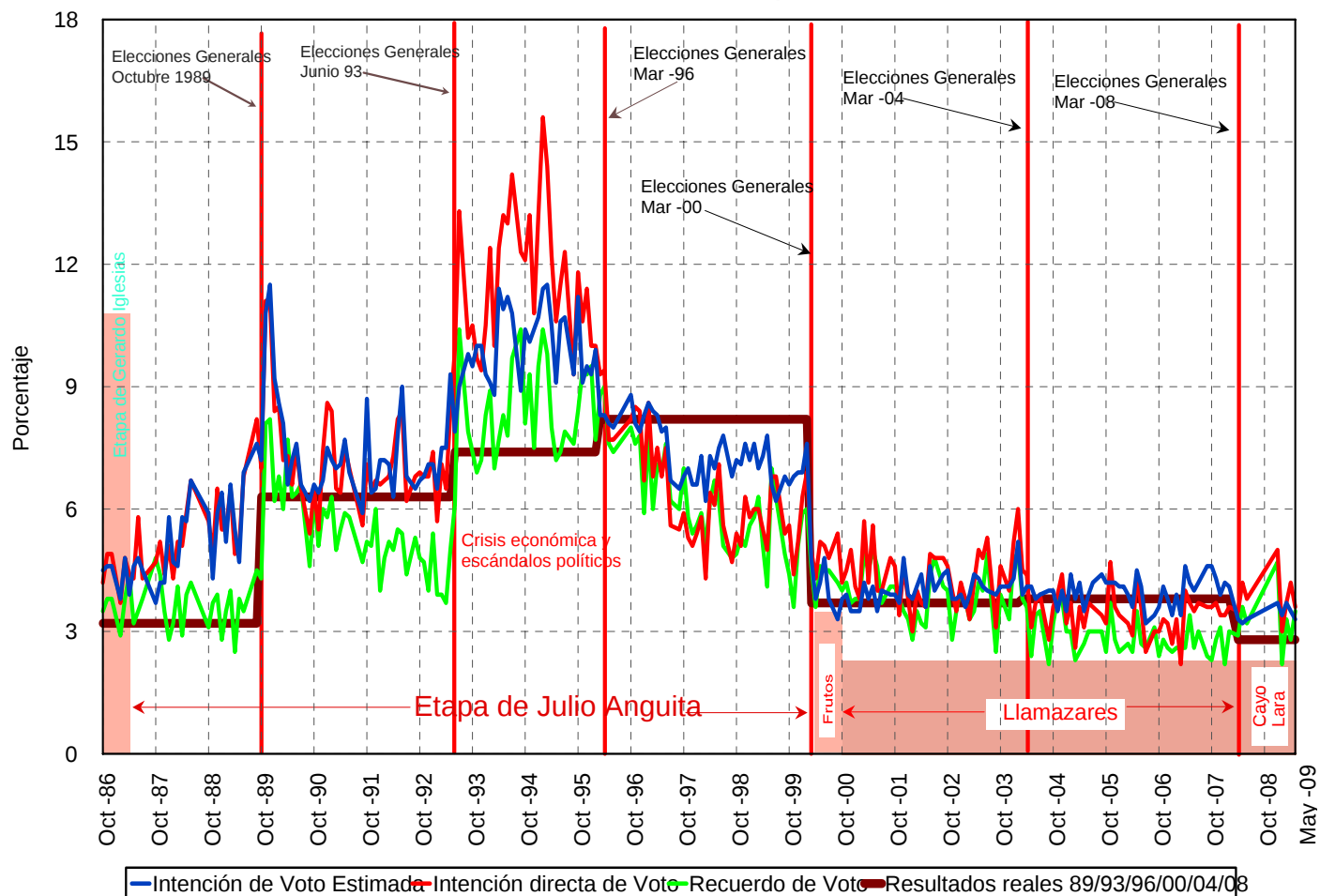
Fuente: Banco de Datos ASEP

PSOE: RESULTADOS 1989,1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCION DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



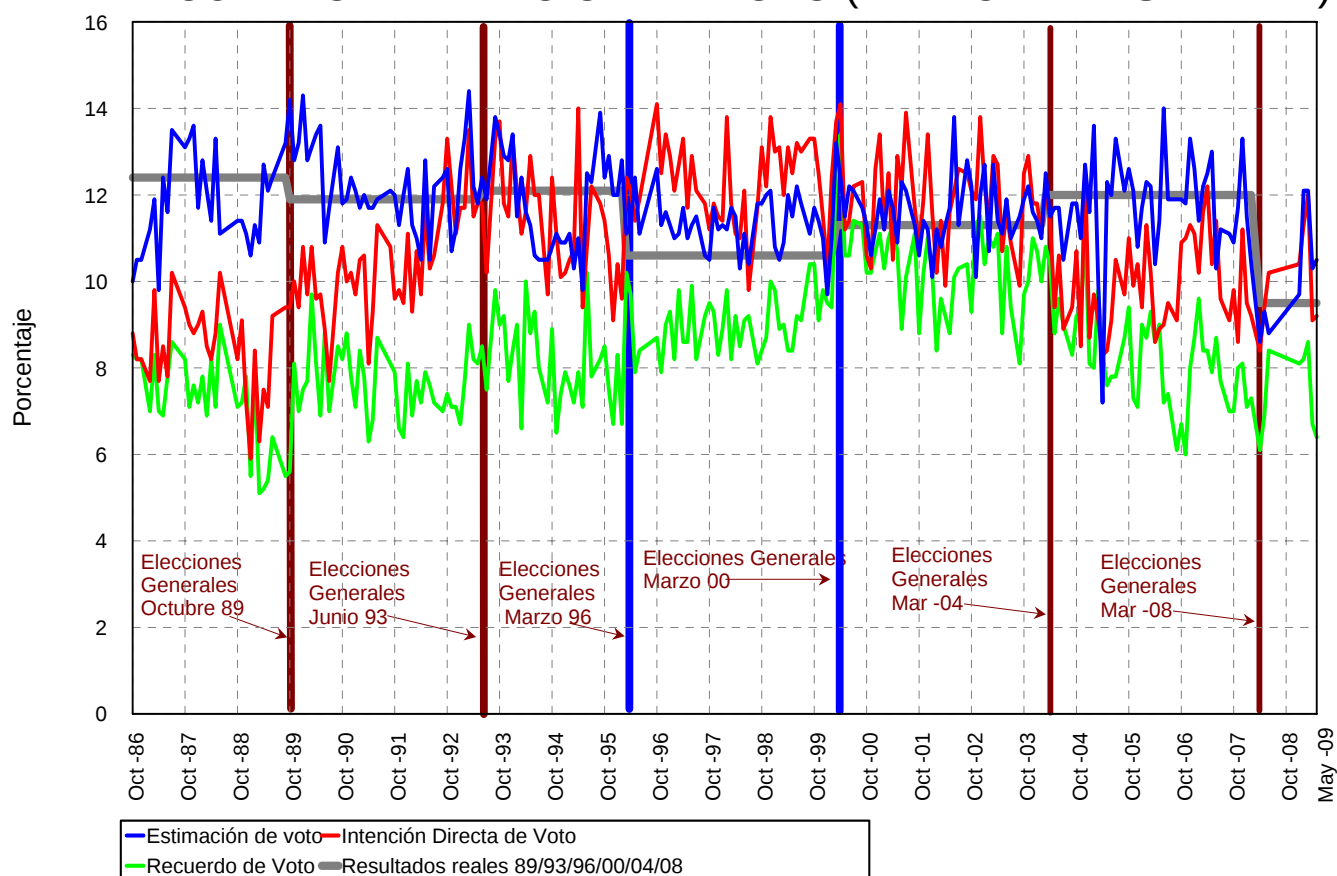
Fuente: Banco de Datos ASEP

IU: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



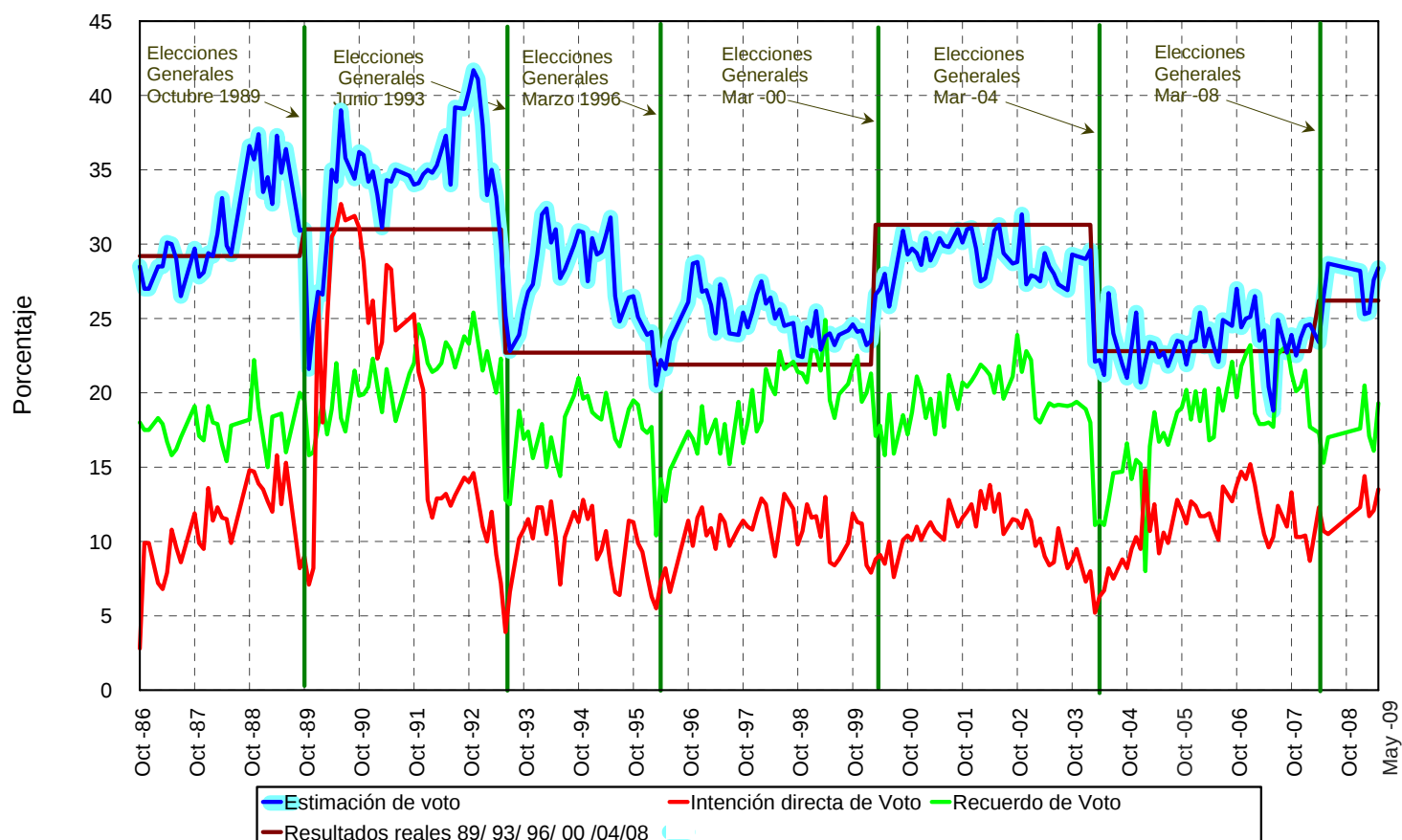
Fuente: Banco de Datos ASEP

OTROS PARTIDOS: RESULTADO 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008, RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

ABSTENCION: RESULTADOS 1989, 1993, 1996, 2000, 2004, 2008 RECUERDO E INTENCIÓN DE VOTO (DIRECTA Y ESTIMADA)



Fuente: Banco de Datos ASEP

5. UTILIZACION DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. Utilización de Medios de Comunicación

5.1. INDICE DE EXPOSICION A LA INFORMACIÓN

- ⇒ Este índice se ha calculado sobre la base de que el entrevistado haya recibido información a través de ocho medios diferentes durante la semana anterior a la entrevista. Cada entrevistado podía mencionar haberse informado a través de un máximo de ocho medios y de un mínimo de cero, lo que ha permitido crear una escala de cuatro categorías (3 = exposición alta, 2 = exposición media, 1 = exposición baja y 0 = ninguna exposición). Para calcular el índice se ha calculado la diferencia entre la proporción que contestó 3 y 2, restándoles la proporción que contestó 1 y 0, y sumando 100 al resultado para estandarizar la medida.
- ⇒ Sin embargo, cuando se ha utilizado este índice como variable de clasificación se han resumido las cuatro categorías en tres, agrupando en “baja” las categorías “poca” (1) y “ninguna” (0) exposición.
- ⇒ La casi totalidad de los españoles utiliza la televisión para informarse, algo más de la mitad utiliza el periódico, y algo menos de la mitad utiliza la radio. Alrededor de una cuarta parte este mes se informan a través de informativos en profundidad de TV o por Internet, una quinta parte lo hace a través de libros o de revistas, y un 12% lo hace a través de informativos en profundidad por radio.
- ⇒ Todos los segmentos sociales se informan a través de los informativos de TV en proporciones superiores al 80%, siendo el medio más utilizado por cualquier segmento social.
- ⇒ Pero se observan algunas diferencias interesantes. Los menores de 30 años se informan en segundo lugar, y en proporciones similares de algo más o algo menos del 50% a través del periódico y de Internet respectivamente. Para los de 30 a 49 años el segundo medio informativo es sobre todo el periódico. Y a partir de los 50 años la proporción que se informa a través de la radio va igualándose a la que lo hace a través del periódico.

- ⇒ Los que han sido clasificados como de “alta” exposición a medios se informan a través de cualquier medio en proporciones superiores al 70% (solo una proporción algo inferior en relación con los informes en profundidad por radio).
- ⇒ Los de alta posición social (líderes de opinión) están más expuestos a la información por cualquier medio en mayor proporción que los de media o baja exposición.

Cuadro 5.1.1.

Índice de Exposición a la Información

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total	(1199)	(1203)	(1201)	(1204)	(1209)	(1209)	(1213)	(1107)	(1103)	(1103)	(1101)
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Alta	12	13	8	11	17	14	14	14	16	15	11
Media	38	36	35	38	37	41	46	40	40	40	39
Baja	51	51	57	51	46	46	41	47	44	45	50
IEI	100	97	86	98	109	112	118	107	111	109	99

Cuadro 5.1.2.

Índice de Exposición a Información (IEI), por Características Socioeconómicas.

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Total IEI	100	97	86	98	109	112	118	107	111	109	99
Sexo:											
Hombre	118	110	97	111	112	112	132	115	121	118	108
Mujer	82	85	75	86	96	99	105	99	102	100	91
Edad:											
- 30 años	107	100	81	107	103	104	115	114	114	109	102
30-49 años	115	108	99	104	110	113	127	120	124	125	115
50-64 años	96	96	89	104	100	101	132	98	106	112	100
65 y más años	67	75	65	73	95	94	93	83	88	75	69
Posición Social:											
Baja	64	66	52	64	88	91	87	77	80	76	69
Media	100	102	87	103	108	110	123	109	117	117	106
Alta	154	140	140	141	113	111	160	163	149	150	144
Ideología:											
Izquierda	110	102	96	106	107	106	130	119	119	126	113
Centro	88	96	70	100	99	102	105	101	102	89	80
Derecha	121	107	92	102	104	106	138	116	130	116	125

Cuadro 5.1.3.

**Medios de Comunicación Utilizados para informarse
por Características Socioeconómicas**

MAYO 2009			Infmt.		Infmt.		Informes profundidad		Informes profundidad
Total	Total	Periódico	Radio	Revistas	TV	Libros	radio	Internet	TV
TOTAL	(1101)	54	41	21	89	20	12	26	25
Edad:									
18 a 29 años	(254)	53	29	31	84	19	6	47	21
30 a 49 años	(404)	62	46	23	92	25	14	32	29
50 a 64 años	(213)	57	43	16	91	23	15	15	28
65 y más años	(229)	41	43	11	89	7	12	1	18
Posición Social:									
Baja	(371)	33	34	15	87	10	9	15	19
Media	(561)	61	40	23	89	21	10	27	24
Alta	(169)	77	57	27	95	37	22	47	38
Ideología:									
Izquierda	(479)	65	44	20	89	22	11	31	27
Centro	(249)	46	36	20	90	16	9	25	16
Derecha	(167)	59	50	29	92	24	22	28	38
Exposición a la Información:									
Baja	(554)	28	12	5	82	2	0	5	6
Media	(425)	77	64	26	95	24	10	38	33
Alta	(122)	94	89	76	100	84	67	80	81
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008									
PP	(249)	58	46	27	94	23	17	27	33
PSOE	(411)	58	42	18	92	18	12	26	27
IU-ICV	(38)	68	37	18	89	26	11	26	29
UPD	(5)	80	80	20	80	20	40	20	40
Nac. CD	(37)	70	44	22	81	30	14	22	16
Nac. Izda.	(11)	82	45	36	91	36	0	45	9
Otros NP + B	(22)	55	45	14	95	36	5	41	23
No Votó	(212)	39	29	22	83	16	7	26	16
Ns/Nc	(116)	46	43	17	85	14	10	20	20

5.2. NIVEL DE OBJETIVIDAD INFORMATIVA DE LOS MEDIOS EN RELACION AL PP Y AL PSOE

- ⇒ Este capítulo incluye una pregunta para conocer la opinión de los entrevistados sobre posibles favoritismos hacia el PSOE o el PP en el tratamiento que estos dos partidos reciben en los principales medios de comunicación. Cada mes se alternan las preguntas entre canales de TV, cadenas de radiodifusión y periódicos diarios. Este mes se ha preguntado por los principales canales de televisión.
- ⇒ Cuanto más cerca de 200 está el índice para un medio determinado, más favorable es ese medio al PSOE. Y cuanto más se acerca a 0, mayor es el sesgo percibido por el público de favoritismo hacia el PP. Por supuesto, cuanto más próximo a 100 sea el índice, más neutral es percibido el medio.
- ⇒ Es importante subrayar la persistencia en el tiempo de las percepciones sobre los sesgos de los diferentes medios.
- ⇒ Consecuentemente, al comparar los datos de este mes con los de febrero de 2009 (fecha en que se preguntó por última vez sobre el posible sesgo de los principales canales de TV), se confirma el alto grado de semejanza entre las evaluaciones realizadas a los diferentes canales.
- ⇒ Resulta interesante subrayar que los segmentos sociales no varían significativamente al evaluar el posible sesgo de cada medio hacia uno u otro partido. No se observan diferencias ni siquiera entre los entrevistados de diferente ideología, de manera que los de izquierda y los votantes del PSOE también perciben que TVE o la Cuatro son más favorables al PSOE, y los de derecha y los votantes del PP coinciden en percibir sesgo favorable hacia el PP en Antena 3. La única discrepancia es respecto a Tele-5, pues los votantes del PSOE la ven más favorable al PP mientras que los votantes del PP la ven más favorable al PSOE. La aparente neutralidad percibida en los canales autonómicos no es tal, sino que refleja la compensación entre los que perciben su canal autonómico como más favorable a un partido y los que perciben al suyo como favorable al otro partido.

Cuadro 5.2.1.

Índice Favorable/En contra del tratamiento Informativo que ofrecen los siguientes Medios al PSOE y al PP, según la opinión de los entrevistados

	XII-07	I-08	II-08	IV-08	V-08	VI-08	I-09	II-09	III-09	IV-09	V-09
Canales de TV											
TVE 1	133	-	-	131	-	-	-	136			132
Antena 3	83	-	-	83	-	-	-	79			82
Tele 5	112	-	-	113	-	-	-	103			103
Cuatro	123	-	-	132	-	-	-	126			126
Canal Autonómico	101	-	-	104	-	-	-	99			97
Cadenas de Radio											
RNE	-	121	-	-	122	-	-		124		
La SER	-	128	-	-	134	-	-		128		
COPE	-	59	-	-	56	-	-		55		
Onda Cero	-	89	-	-	89	-	-		89		
Punto Radio	-	97	-	-	96	-	-		95		
Periódicos											
El País	-	-	133	-	-	136	135			135	
ABC	-	-	64	-	-	61	62			64	
El Mundo	-	-	72	-	-	67	67			66	
La Razón	-	-	76	-	-	75	72			77	
Público	-	-	106	-	-	105	109			111	

Significado del Índice: El índice se calcula tomando como punto de partida el nivel de equilibrio = 100, al que se suman los puntos que señalan favoritismo al PSOE y restando los puntos que indican favoritismo al PP. Por lo tanto, cuanto más se eleva el índice por encima de 100, mayor es el favoritismo al PSOE y cuanto más bajo se sitúa por debajo de 100, mayor es el favoritismo hacia el PP. Los valores próximos al índice de equilibrio = 100 expresan por lo tanto un importante nivel de controversia en la opinión pública.

Ejemplo:

Más favorable al PSOE Más favorable al PP
 Antena 3 6% 20%

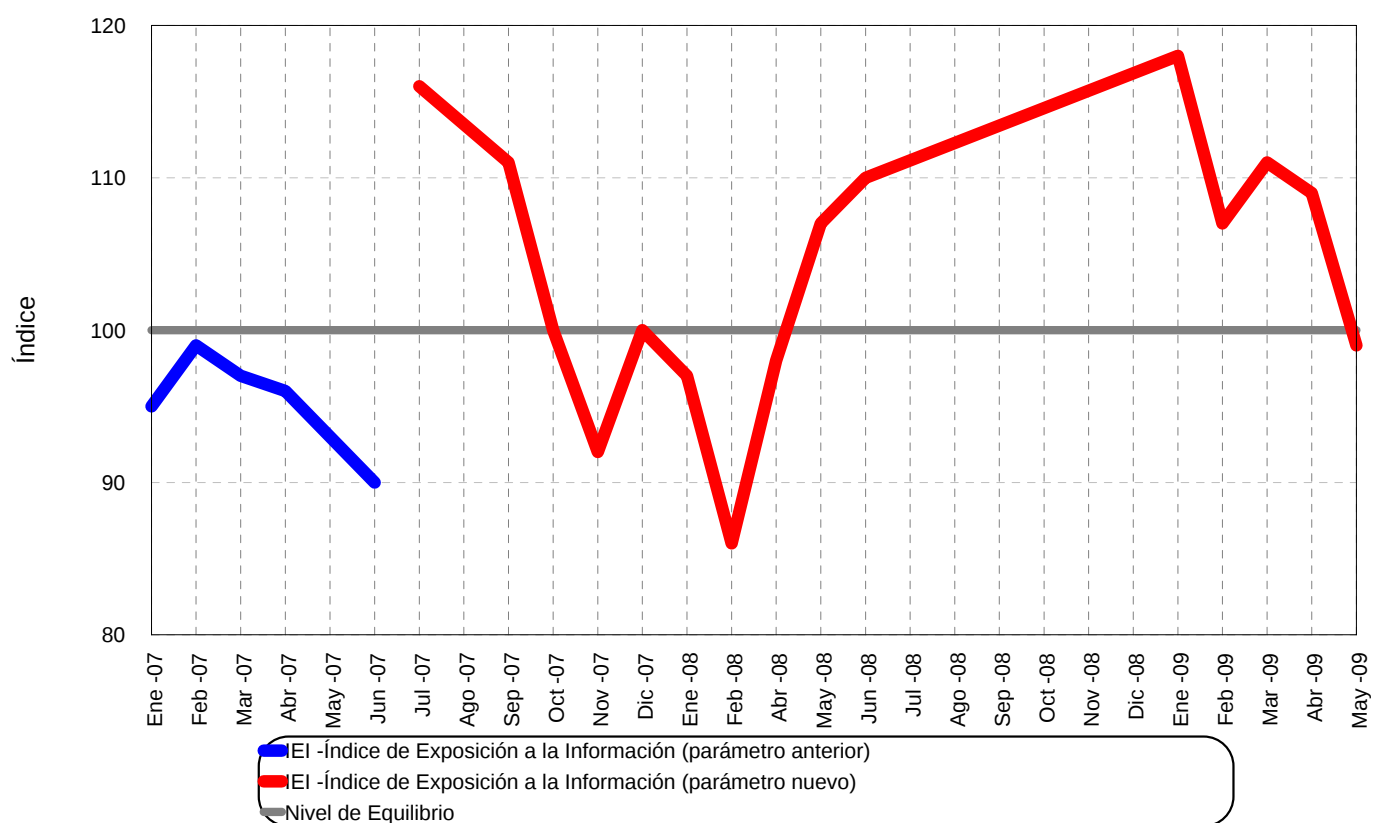
Índice = 100+6-20 = 86

Cuadro 5.2.2

Índice del tratamiento informativo que los Medios de Comunicación Ofrecen respecto a los dos principales partidos.

		CANALES DE TELEVISIÓN				
MAYO 2008	Total	TVE-1	Antena-3	Tele-5	Cuatro	Canal Autonomico
TOTAL	(1101)	132	82	103	126	97
Edad:						
18 a 29 años	(254)	124	80	99	125	95
30 a 49 años	(404)	137	76	105	129	100
50 a 64 años	(213)	142	87	103	128	93
65 y más años	(229)	123	93	105	119	97
Posición Social:						
Baja	(371)	119	88	99	118	99
Media	(561)	134	82	104	126	98
Alta	(169)	154	72	109	143	89
Ideología:						
Izquierda	(479)	130	71	96	130	96
Centro	(249)	132	94	110	119	101
Derecha	(167)	153	87	115	134	94
Exposición a la Información:						
Baja	(554)	119	88	100	112	100
Media	(425)	142	79	107	138	94
Alta	(122)	156	69	103	146	93
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(249)	146	95	118	127	96
PSOE	(411)	130	74	98	127	94
IU-ICV	(38)	124	86	97	139	108
UPD	(5)	140	80	100	120	100
Nac. CD	(37)	132	70	95	132	103
Nac. Izda.	(11)	127	58	92	164	92
Otros NP + B	(22)	132	73	91	118	100
No Votó	(212)	119	83	97	116	94
Ns/Nc	(116)	133	91	110	128	107

ÍNDICE DE EXPOSICIÓN A LA INFORMACIÓN



Fuente: Banco de Datos ASEP

6. LA ACTUALIDAD

6. LA ACTUALIDAD

Las preguntas sobre la actualidad de este mes se han centrado en temas muy diversos como las consecuencias de la crisis económica, el acuerdo o desacuerdo con determinados hechos y actuaciones políticas, y las elecciones europeas.

6.1. CONSECUENCIAS DE LA CRISIS ECONÓMICA PARA LOS ESPAÑOLES

Se ha repetido la misma pregunta que se ha hecho desde la investigación de enero para verificar si los resultados de entonces se han mantenido o se han producido cambios significativos. Lo primero que debe decirse es que los resultados siguen siendo similares a los de estos últimos cuatro meses, pero con pequeños cambios que parecen significativos. Uno de cada cuatro españoles de 18 y más años afirma no haber sido afectado por la crisis en absoluto (27% ahora en mayo), proporción que se ha mantenido estos cuatro meses entre 23 y 27 por ciento. En la mayoría de las respuestas sobre el impacto de la crisis en los hábitos y comportamientos individuales las diferencias entre los cinco meses no son superiores a ± 5 puntos porcentuales, por lo que pueden considerarse básicamente iguales. Concretamente, las mayores diferencias son las que se observan en relación con la reducción de gastos en salir al cine, a cenar, en diversión, y también en la reducción de gastos en viajes, aunque en ningún caso se ha observado una diferencia mayor de 10 puntos porcentuales en las proporciones mayor y menor indicadas en cualquiera de los cinco meses. Concretamente, ha ido aumentando la proporción de entrevistados que afirman haber reducido sus gastos mensuales en salir al cine, a cenar, y en general en diversión. En la mayoría de los casos las proporciones son muy estables, de manera que las diferencias entre las proporciones mínima y máxima no suelen superar los 5 puntos porcentuales.

Tomando los datos de los cinco meses en consideración puede afirmarse que las mayores reducciones de gasto son las que se refieren a gastos en salidas y diversión, en ropa, en cosas para la casa y en viajes, de manera que más de un 30% de los españoles parecen haber reducido cada uno de esos cuatro tipos de gasto. Alrededor del 25% dicen

haber reducido los gastos mensuales en alimentación. Entre un 15% y un 25% afirman haber perdido su trabajo o estar en el paro, o que otra persona de su familia ha perdido su trabajo o está en el paro, y la misma proporción dice haber reducido sus gastos en gasolina. Alrededor del 10% dicen haber reducido sus gastos en telecomunicaciones (teléfono, Internet, etc.), y han dejado de hacer algún otro gasto importante que pensaba hacer. Y proporciones inferiores han dejado de comprar un coche que pensaban comprar, han pedido un préstamo bancario y se lo han concedido, se han puesto a buscar trabajo aunque antes no pensaban hacerlo, o ha pedido un préstamo bancario o hipoteca y no se lo han concedido.

Comparando los datos de este mes con los del mes pasado se observa que la única reducción de gasto que sigue aumentando es en salidas al cine, a cenar o en diversión en general, que se sitúa así en el gasto que más españoles han reducido. Se observa también un muy ligero incremento en la proporción que afirma haber reducido sus gastos en viajes o que dicen haber perdido su trabajo o estar en el paro. En todos los demás casos la proporción que afirma haber reducido sus gastos es algo inferior o igual que en abril.

- ⇒ Se observan solo pequeñas diferencias entre hombres y mujeres en cuanto a la reducción de gastos. Los hombres mencionan algo más el haber perdido su trabajo, estar en paro o buscando empleo, y haber reducido sus gastos en salidas a cenar o de diversión y en gasolina, mientras que las mujeres sobresalen en decir que “otra persona de su familia ha perdido su trabajo...”, y también en haber reducido sus gastos en alimentación, ropa o gastos de casa.
- ⇒ Los mayores de 65 años son los que afirman haberse visto menos afectados por la crisis, como en meses anteriores. Nada menos que la mitad de este grupo de edad afirma no haber sido afectado por ella, y por tanto apenas han reducido gastos en nada. La explicación, claro está, es que este grupo de edad ya tenía reducidos sus gastos anteriormente. En general se observa que cuanto mayor es la edad menor es la percepción de haberse visto afectados por la crisis, de manera que mientras un 45% de mayores de 65 años afirman no haberse visto afectados por la crisis, esa proporción es solo del 17% entre los menores de 30 años. No por casualidad son también el grupo de edad con el status socioeconómico más bajo, con la mayor (casi

unánime) proporción de inactivos, con el menor promedio de equipamiento del hogar, etc. Poco puede reducir quien poco gasta. Pero, de los otros tres grupos de edad los menores de 30 años parecen ser los más afectados y los que más han tenido que reducir sus gastos.

- ⇒ Las diferencias por status socio-económico familiar son las ya observadas en meses anteriores y las esperadas por lógicas: la crisis ha afectado de manera diferente a los de distintas clases sociales. Los de status alto son los que más han reducido sus gastos en salidas a cenar, al cine y espectáculos, en gasolina y en viajes. Los de status medio son los que más han reducido sus gastos en alimentación, ropa y cosas de la casa, y los que en mayor proporción afirman tener algún familiar que ha perdido su trabajo y/o está en el paro. Y los de status bajo son los que más han sentido el paro propio. Pero son también los que en mayor proporción dicen que no les ha afectado la crisis, posiblemente, como en el caso de los mayores de 65 años, porque viven en la crisis permanente y no tienen gastos que reducir.
- ⇒ Finalmente, y como ya se ha observado en meses anteriores, los residentes en núcleos urbanos (no rurales ni metropolitanos, las ciudades medias) son los que más han reducido sus gastos en cualquier actividad. Podría decirse que son las clases medias las que más están sufriendo esta crisis.

Cuadro 6.1.1.
% de personas que se han visto afectados por la crisis durante los últimos meses
en los siguientes aspectos

	V-09	IV-09	III-09	II-09	I-09
	(1101)	(1103)	(1103)	(1107)	(1213)
	%	%	%	%	%
Ninguna, la crisis no me ha afectado en absoluto	27	26	25	23	25
Reducir los gastos mensuales en salir al cine, a cenar, en diversión	45	44	40	37	37
Reducir los gastos mensuales en ropa	39	42	45	42	42
Reducir los gastos mensuales en cosas de la casa	38	41	43	42	39
Reducir los gastos mensuales en viajes	31	30	33	24	27
Reducir los gastos mensuales en alimentación	23	27	30	31	28
Otra persona de mi familia ha perdido su trabajo, está en el paro	22	23	22	18	24
Reducir los gastos mensuales en gasolina	19	20	20	17	18
Perder mi trabajo, no encontrar trabajo, quedarme en el paro	16	15	15	14	14
Reducir el gasto en telecomunicaciones (teléfono, Internet, etc.)	11	13	16	-	-
Dejar de hacer algún otro gasto importante que pensaba hacer	10	11	12	9	14
Dejar de comprar un coche que pensaba comprar	4	5	6	4	5
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que me lo concedan	3	3	3	3	2
Ponerme a buscar trabajo aunque antes no había pensado en hacerlo	3	2	3	2	3
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que NO me lo concedan	1	2	2	2	2

Cuadro 6.1.2.

**% de personas que se han visto afectados por la crisis durante los últimos meses
en los siguientes aspectos, por características socioeconómicas**

	TOTAL	SEXO		EDAD			
		Hombres	Mujeres	18-29	30-49	50-64	65 y +
MAYO 2009	(1101)	(534)	(567)	(254)	(404)	(213)	(229)
Perder mi trabajo, no encontrar trabajo, quedarme en el paro	16	19	14	26	20	14	1
Otra persona de mi familia ha perdido su trabajo, está en el paro	22	21	23	22	25	23	16
Reducir los gastos mensuales en alimentación	23	21	24	24	26	16	21
Reducir los gastos mensuales en ropa	39	35	44	49	44	35	25
Reducir los gastos mensuales en cosas de la casa	38	34	41	35	42	41	30
Reducir los gastos mensuales en gasolina	19	21	18	24	26	16	6
Reducir los gastos mensuales en viajes	31	30	32	40	38	28	12
Reducir los gastos mensuales en salir al cine, a cenar, en diversión	45	47	43	56	57	38	18
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que me lo concedan	3	4	2	2	5	2	2
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que NO me lo concedan	1	1	1	2	1	2	0
Dejar de comprar un coche que pensaba comprar	4	5	3	3	6	4	1
Dejar de hacer algún otro gasto importante que pensaba hacer	10	10	10	9	15	11	3
Reducir el gasto en telecomunicaciones (teléfono, Internet, etc)	11	12	9	14	14	9	3
Ponerme a buscar trabajo aunque antes no había pensado en hacerlo	3	3	3	4	5	3	0
Otra:	1	1	1	1	1	0	0
Ninguna, la crisis no me ha afectado en absoluto	27	28	27	17	21	33	45

	TOTAL	Status Socioeconómico			Hábitat		
		Alto	Medio	Bajo	Rural	Urbano	Metro-politano
MAYO 2009	(1101)	(407)	(444)	(249)	(227)	(558)	(286)
Perder mi trabajo, no encontrar trabajo, quedarme en el paro	16	13	18	20	18	18	12
Otra persona de mi familia ha perdido su trabajo, está en el paro	22	22	26	16	23	24	19
Reducir los gastos mensuales en alimentación	23	20	25	22	20	24	22
Reducir los gastos mensuales en ropa	39	36	42	40	30	43	40
Reducir los gastos mensuales en cosas de la casa	38	35	40	39	30	40	39
Reducir los gastos mensuales en gasolina	19	22	20	13	17	22	16
Reducir los gastos mensuales en viajes	31	35	31	26	26	33	33
Reducir los gastos mensuales en salir al cine, a cenar, en diversión	45	48	43	43	39	45	50
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que me lo concedan	3	5	2	1	2	4	2
Pedir un préstamo bancario o hipoteca y que NO me lo concedan	1	1	2	1	1	1	1
Dejar de comprar un coche que pensaba comprar	4	5	2	5	3	4	3
Dejar de hacer algún otro gasto importante que pensaba hacer	10	12	10	8	10	10	11
Reducir el gasto en telecomunicaciones (teléfono, Internet, etc)	11	12	10	9	12	12	7
Ponerme a buscar trabajo aunque antes no había pensado en hacerlo	3	3	3	3	4	3	3
Otra:	1	1	1	0	2	1	1
Ninguna, la crisis no me ha afectado en absoluto	27	23	30	30	31	27	25

6.2. ACUERDO-DESACUERDO CON CIERTAS CUESTIONES DE ACTUALIDAD

Mediante una escala de cinco puntos para medir el grado de acuerdo o desacuerdo con ciertas cuestiones que actualmente están siendo objeto de debate público en los medios de comunicación y entre las fuerzas políticas y sociales, se ha podido establecer que existe un amplio consenso (índices de 150 o más en una escala de 0 a 200) con la afirmación de que “los que roban dinero vayan a la cárcel y no salgan de ella hasta que devuelvan el dinero”, con que “los padres puedan elegir sin restricciones la lengua en que quieren que reciban la educación sus hijos”, y con que “se aumente de dos a tres años el tiempo para recibir el subsidio de paro”.

Se observa también un acuerdo mayoritario con que “se estimule a los inmigrantes a volver a sus países de origen”, y con que “los que suspendan más de dos asignaturas no puedan pasar curso y con el reciente cambio de ministros en el Gobierno de España”

Asimismo parece haber un acuerdo importante con que “todos los trabajadores, tanto en el sector privado como en las administraciones públicas, puedan elegir libremente la edad a la que quieren jubilarse, es decir, que no exista una edad de jubilación obligatoria”, con que “se pueda comprar la “píldora del día después” en las farmacias”, y con que “haya barreras a la importación de productos extranjeros”.

Mas controvertidas son las opiniones respecto a que, “en general, mi país es mejor que casi todos los demás países”, a “la posible recuperación por parte del Estado de competencias que han sido ya transferidas a las Comunidades Autónomas” y respecto a que “la gente debería apoyar siempre a su país aunque éste se equivoque”.

Pero los españoles están mayoritariamente en desacuerdo con “la decisión de suprimir la publicidad en TVE y que lo que ingresaban antes lo paguen las televisiones privadas y los ciudadanos”, con “la decisión de Televisión Española de censurar las imágenes del boicot de aficionados del Barcelona y del Atlético de Bilbao al himno español y al Rey”, con “el boicot de aficionados del Barcelona y del Atlético de Bilbao al himno español y al Rey durante la final de la Copa de fútbol” y muy especialmente con “que se retrase la edad de jubilación obligatoria hasta los 70 años”.

- ⇒ En todos los casos en que se ha preguntado por la misma cuestión en alguno de los dos últimos sondeos se comprueba que apenas existen diferencias con el resultado de este mes.
- ⇒ Los datos reiterados de cuatro meses dejan pocas dudas respecto al acuerdo muy mayoritario entre los españoles respecto a “que los que roban dinero vayan a la cárcel y no salgan de ella hasta que devuelvan el dinero”, a “que los padres puedan elegir sin restricciones la lengua en que quieren que reciban la educación sus hijos”, a que “se aumente de dos a tres años el tiempo para recibir el subsidio de paro”, a que se “estimule a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen”, a que “los que suspendan más de dos asignaturas no puedan pasar de curso”, y a que “todos los trabajadores puedan elegir libremente la edad a la que quieren jubilarse”. Son todas ellas cuestiones de sentido común y en las que la inmensa mayoría de los ciudadanos están de acuerdo, pero que lamentablemente los poderes públicos no siempre escuchan ni toman en consideración.
- ⇒ Se observa igualmente un reiterado rechazo mayoritario a que “se retrase la edad de jubilación obligatoria hasta los 70 años”.
- ⇒ Todos los segmentos sociales muestran una opinión similar a la del conjunto de la muestra en aquellas cuestiones ampliamente aceptadas o rechazadas. Pero se observan opiniones más controvertidas respecto a algunas otras cuestiones. Así, por ejemplo, aunque existe una opinión general bastante favorable a que “se pueda comprar la “píldora del día después” en las farmacias”, se oponen claramente a ello los mayores de 65 años, los de derecha, y los votantes del PP y de UPD. La mayoría de los segmentos sociales están de acuerdo en que “en general, mi país es mejor que casi todos los demás países”, pero no participan de esa opinión los menores de 50 años, los de alta posición social, los de exposición media a la información, los votantes a partidos nacionalistas de cualquier signo, los votantes a partidos extraparlamentarios, y los que no votan. Los de izquierda, los votantes a IU, a partidos nacionalistas de centro y derecha y a otros partidos no parlamentarios son los únicos segmentos sociales que no están de acuerdo con la opinión aceptada por todos los demás en el sentido de que “el Gobierno recupere para el Estado algunas competencias que han sido ya transferidas a las Comunidades Autónomas”. Una

cuestión muy controvertida, puesto que la mitad de la muestra se muestra de acuerdo y la otra mitad en desacuerdo, es la relativa a que “la gente debería apoyar siempre a su país aunque éste se equivoque”. Están muy ligeramente de acuerdo con esa afirmación los mayores de 50 años, los de baja posición social, los de derecha, los de baja y alta exposición a la información, y los votantes del PP y de UPD, y están muy ligeramente en contra los demás segmentos sociales, lo que sugiere que existe también una fuerte contraposición de opiniones dentro de cada segmento social. Y, por último, aunque la opinión global de la muestra y la de la casi totalidad de segmentos sociales se opone claramente a “la decisión de suprimir la publicidad en TVE...”, solo los de alta exposición a la información y los votantes de IU se muestran a favor de dicha supresión.

Cuadro 6.2.1.

Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad

	V-09	IV-09	III-09	II-09
Que los que roban dinero vayan a la cárcel y no salgan de ella hasta que devuelvan el dinero	176	170	175	177
Que los padres puedan elegir sin restricciones la lengua en que quieren que reciban la educación sus hijos	154	150	-	-
Que se aumente de dos a tres años el tiempo para recibir el subsidio de paro	151	158	-	-
El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen	141	138	137	142
Que los que suspendan más de dos asignaturas no puedan pasar de curso	135	132	136	-
Que todos los trabajadores, tanto en el sector privado como en las administraciones públicas, puedan elegir libremente la edad a la que quieren jubilarse, es decir, que no exista una edad de jubilación obligatoria	113	133	-	-
Que se pueda comprar la “píldora del día después en las farmacias”	113	-	-	-
Que haya barreras a la importación de productos extranjeros	110	-	-	-
En general, mi país es mejor que casi todos los demás países	106	-	-	-
Que el Gobierno recupera para el Estado algunas de las competencias que ya se han traspasado a las Comunidades Autónomas	105	107	109	-
La gente debería apoyar siempre a su país aunque éste se equivoque	99	-	-	-
La decisión de suprimir la publicidad en TVE y que lo que ingresaban antes lo paguen las televisiones privadas y los ciudadanos	81	-	-	-
La decisión de Televisión Española de censurar las imágenes del boicot de aficionados del Barcelona y del Atlético de Bilbao al himno español y al Rey	62	-	-	-
El boicot de aficionados del Barcelona y del Atlético de Bilbao al himno español y al Rey durante la final de la Copa de fútbol	35	-	-	-
Que se retrase la edad de jubilación obligatoria hasta los 70 años	27	31	-	-

Cuadro 6.2.2.

**Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad
por Características Socioeconómicas**

MAYO 2009	TOTAL	La decisión de suprimir la publicidad en TVE y que lo que ingresaban antes lo paguen las televisiones privadas y los ciudadanos	Que se retrase la edad de jubilación obligatoria hasta los 70 años	En general, mi país es mejor que casi todos los demás países	La gente debería apoyar siempre a su país aunque éste se equivoque	Que se pueda comprar la “píldora del día después en las farmacias”
TOTAL	(1101)	81	27	106	99	113
Edad:						
18 a 29 años	(254)	85	30	93	84	141
30 a 49 años	(404)	79	27	98	92	120
50 a 64 años	(213)	83	24	113	103	105
65 y más años	(229)	80	28	127	125	77
Posición Social:						
Baja	(371)	79	29	117	111	100
Media	(561)	81	23	102	93	120
Alta	(169)	87	39	95	93	119
Ideología:						
Izquierda	(479)	82	21	102	94	137
Centro	(249)	82	36	114	97	101
Derecha	(167)	70	31	111	118	71
Exposición a la Información:						
Baja	(554)	79	25	113	103	108
Media	(425)	74	21	98	94	118
Alta	(122)	116	64	102	101	118
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(249)	66	33	120	122	59
PSOE	(411)	87	22	106	97	136
IU-ICV	(38)	105	42	124	82	158
UPD	(5)	80	80	160	120	80
Nac. CD	(37)	68	38	49	65	137
Nac. Izda.	(11)	45	18	36	36	155
Otros NP + B	(22)	64	41	68	59	126
No Votó	(212)	84	26	97	92	125
Ns/Nc	(116)	90	28	113	97	98

Cuadro 6.2.2. (Continuación)

**Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad
por Características Socioeconómicas**

		Que el Gobierno recupera para el Estado algunas de las competencias que ya se han traspasado a las Comunidades Autónomas	Que los padres puedan elegir sin restricciones la lengua en que quieren que reciban la educación sus hijos	Que se aumente de dos a tres años el tiempo para recibir el subsidio de paro	El boicot de aficionados del Barcelona y del Atlético de Bilbao al himno español y al Rey durante la final de la Copa de fútbol	Que los que roban dinero vayan a la cárcel y no salgan de ella hasta que devuelvan el dinero
MAYO 2009	TOTAL					
TOTAL	(1101)	105	154	151	35	176
Edad:						
18 a 29 años	(254)	102	150	156	43	169
30 a 49 años	(404)	104	156	149	31	174
50 a 64 años	(213)	104	156	150	36	175
65 y más años	(229)	111	153	148	29	187
Posición Social:						
Baja	(371)	109	151	150	34	180
Media	(561)	103	154	151	33	176
Alta	(169)	108	158	149	40	162
Ideología:						
Izquierda	(479)	95	150	152	40	173
Centro	(249)	118	161	146	25	182
Derecha	(167)	121	159	139	32	173
Exposición a la Información:						
Baja	(554)	103	153	154	30	177
Media	(425)	107	153	149	38	174
Alta	(122)	110	159	144	46	176
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(249)	127	164	142	26	181
PSOE	(411)	100	151	156	33	173
IU-ICV	(38)	95	128	168	42	168
UPD	(5)	120	100	120	0	200
Nac. CD	(37)	41	168	143	74	167
Nac. Izda.	(11)	27	164	118	64	182
Otros NP + B	(22)	91	171	164	27	182
No Votó	(212)	110	155	155	35	174
Ns/Nc	(116)	103	139	140	42	177

Cuadro 6.2.2. (Continuación)

**Índices de Acuerdo-Desacuerdo con ciertas Cuestiones de Actualidad
por Características Socioeconómicas**

		Que los que suspendan más de dos asignaturas no puedan pasar de curso	Que todos los trabajadores, tanto en el sector privado como en las administraciones públicas, puedan elegir libremente la edad a la que quieren jubilarse, es decir, que no exista una edad de jubilación obligatoria	El estímulo a que los inmigrantes se vuelvan a sus países de origen	La decisión de Televisión Española de censurar las imágenes del boicot de aficionados del Barcelona y del Atlético de Bilbao al himno español y al Rey	Que haya barreras a la importación de productos extranjeros
ABRIL 2009	TOTAL					
TOTAL	(1101)	135	113	141	62	110
Edad:						
18 a 29 años	(254)	130	113	139	65	105
30 a 49 años	(404)	133	117	135	53	112
50 a 64 años	(213)	139	110	143	64	102
65 y más años	(229)	141	107	152	70	120
Posición Social:						
Baja	(371)	140	114	147	63	116
Media	(561)	134	113	139	64	109
Alta	(169)	129	111	133	53	101
Ideología:						
Izquierda	(479)	129	120	134	65	111
Centro	(249)	137	118	146	69	116
Derecha	(167)	142	101	154	52	111
Exposición a la Información:						
Baja	(554)	136	114	152	69	113
Media	(425)	133	115	128	55	108
Alta	(122)	139	100	137	48	107
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(249)	141	108	157	52	122
PSOE	(411)	142	115	137	70	115
IU-ICV	(38)	105	108	121	68	95
UPD	(5)	60	100	160	60	140
Nac. CD	(37)	129	130	111	28	84
Nac. Izda.	(11)	109	136	145	27	136
Otros NP + B	(22)	132	152	161	55	95
No Votó	(212)	132	111	139	57	100
Ns/Nc	(116)	123	103	132	74	98

6.3. DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA NACION

La tradición del Debate sobre el Estado de la Nación comienza a ser puesta en duda por mucha gente, debido a que en estos últimos años se debate poco de ideas, de programas, y los discursos suelen centrarse más en descalificaciones personales y alusiones al pasado de unos y otros. Puede que sea por eso que los Debates han perdido audiencia e interés. Por todo ello ha parecido conveniente conocer cual ha sido el impacto de este último debate en la opinión pública española.

Lo primero que se ha puesto de manifiesto es que casi la mitad de los españoles afirma no estar en absoluto informado de nada que tenga que ver con el Debate sobre el Estado de la Nación, y un tercio adicional afirma estar poco informado. En conjunto, por tanto, solo un 14% afirman estar bastante o muy informados sobre el debate.

⇒ La falta de información, y por tanto la falta de interés, afecta a más de tres de cada cuatro españoles, y es muy similar en todos los segmentos sociales. Solo los votantes de UPD parecen estar bien informados, pero hay que tener en cuenta que es una afirmación basada en las respuestas de 5 personas.

Se ofrecieron tres opiniones sobre cual puede ser la función o utilidad del Debate, para que los entrevistados indicaran aquella que mejor reflejaba sus opiniones. Y el resultado ha sido que las opiniones se han repartido de manera bastante proporcional entre las tres y la no respuesta, con proporciones próximas al 25% en los cuatro casos. Así, un 25% no contestó, y alrededor de un 28% en cada caso contestó que el Debate “Es muy importante y útil, pues sirve para que los ciudadanos vean cual es la posición de los diferentes partidos sobre los problemas importantes de España”, o que “Solo sirve para que los dos partidos principales, PSOE y PP, puedan darse cuenta de cuáles son los apoyos que tienen en el Congreso”. Una proporción solo algo inferior (19%) contestó que “Debería suprimirse, pues no sirve para nada porque todo el mundo sabe lo que van a decir unos y otros”.

⇒ La opinión de que el Debate debería suprimirse solo es mayoritaria entre los votantes de IU y partidos nacionalistas de izquierda.

⇒ La opinión de que el Debate sirve para conocer los apoyos parlamentarios de PSOE

y PP es mayoritaria entre los menores de 50 años, los de posición social alta, los de alta exposición a la información, y los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha, o los que no votaron en 2008.

⇒ Y la opinión de que el Debate sirve para que los ciudadanos sepan la posición de los partidos en relación con los principales problemas de España es mayoritaria entre los mayores de 50 años, los de baja posición social, y los votantes de los principales partidos nacionales: PP, PSOE e IU,

En cuanto a la cuestión de quién estuvo mejor, si Rodríguez Zapatero o Rajoy, casi la mitad no contesta (la proporción que no se siente nada informada sobre el Debate), y Rodríguez Zapatero es mencionado en proporción doble (22%) que Rajoy (11%), pero un 17% afirma que ninguno de los dos.

⇒ Todos los segmentos sociales, excepto los votantes del PP, como es lógico, opinan que Rodríguez Zapatero estuvo mejor que Rajoy, en mayor o menor medida. Pero la proporción de entrevistados que afirma que “ninguno de los dos” supera el 30% entre los votantes de UPD y los de partidos nacionalistas de cualquier signo.

Finalmente, y teniendo en cuenta la falta de interés e información por el Debate, cuando se pregunta por lo que el entrevistado recuerda del mismo, a través de una pregunta abierta, más del 60% no contestan. Los temas, lógicamente, son muy variados, pero el más mencionado es la “crisis económica”, y solo en cierta menor medida, “el sector del automóvil”.

Cuadro 6.3.1.

Grado de Información respecto a lo discutido en el Debate sobre el Estado de la Nación, por características socio-económicas

MAYO 2009	TOTAL	Nada	Poco	Bastante	Mucho	Ns/ Nc	Índice
TOTAL	(1101)	44	38	13	1	5	32
Edad:							
18 a 29 años	(254)	49	34	11	1	5	29
30 a 49 años	(404)	43	38	14	1	4	33
50 a 64 años	(213)	35	41	18	1	5	44
65 y más años	(229)	49	37	8	1	5	24
Posición Social:							
Baja	(371)	57	32	6	1	5	18
Media	(561)	41	38	15	1	4	36
Alta	(169)	25	47	21	3	3	51
Exposición a la Información:							
Baja	(554)	55	36	5	0	4	15
Media	(425)	36	40	17	1	5	42
Alta	(122)	23	34	34	4	4	81
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(249)	38	40	12	2	8	36
PSOE	(411)	36	43	16	1	3	38
IU-ICV	(38)	38	30	27	0	5	59
UPD	(5)	20	20	40	20	0	120
Nac. CD	(37)	43	46	5	3	3	19
Nac. Izda.	(11)	36	45	18	0	0	36
Otros NP + B	(22)	50	36	14	0	0	27
No Votó	(212)	65	23	9	0	3	22
Ns/Nc	(116)	50	37	6	0	7	19

Cuadro 6.3.2.

**Opinión sobre el Debate del Estado de la Nación,
por características socio-económicas**

		Es muy importante y útil, pues sirve para que los ciudadanos vean cual es la posición de los diferentes partidos sobre los problemas importantes de España	Solo sirve para que los dos partidos principales, PSOE y PP, puedan darse cuenta de cuáles son los apoyos que tienen en el Congreso	Debería suprimirse, pues no sirve para nada porque todo el mundo sabe lo que van a decir unos y otros	
MAYO 2009	TOTAL				NS/NC
TOTAL	(1101)	28	28	19	25
Edad:					
18 a 29 años	(254)	26	30	17	28
30 a 49 años	(404)	25	33	21	21
50 a 64 años	(213)	36	24	19	22
65 y más años	(229)	28	22	17	32
Posición Social:					
Baja	(371)	24	22	19	35
Media	(561)	29	28	20	23
Alta	(169)	35	41	14	10
Exposición a la Información:					
Baja	(554)	25	25	18	32
Media	(425)	31	30	20	19
Alta	(122)	32	39	18	11
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008					
PP	(249)	29	25	23	22
PSOE	(411)	36	29	13	22
IU-ICV	(38)	32	26	32	11
UPD	(5)	40	40	20	0
Nac. CD	(37)	21	37	29	13
Nac. Izda.	(11)	18	18	36	27
Otros NP + B	(22)	23	23	23	32
No Votó	(212)	18	30	19	33
Ns/Nc	(116)	20	28	17	35

Cuadro 6.3.3.

**Opinión sobre quién estuvo mejor en el Debate sobre el Estado de la Nación,
por características socio-económicas**

		No sabría decir porque no vi ni he leído nada sobre el Debate	José Luis Rodríguez Zapatero	Mariano Rajoy	Ninguno de los dos	Los dos, cada uno en su estilo	NC
MAYO 2009	TOTAL	30	22	11	17	5	14
TOTAL	(1101)	30	22	11	17	5	14
Edad:							
18 a 29 años	(254)	33	19	10	17	4	17
30 a 49 años	(404)	32	17	10	20	5	15
50 a 64 años	(213)	24	35	8	14	8	10
65 y más años	(229)	30	21	14	17	3	14
Posición Social:							
Baja	(371)	39	21	9	14	3	15
Media	(561)	27	23	11	18	6	15
Alta	(169)	21	23	15	23	10	9
Exposición a la Información:							
Baja	(554)	39	19	7	14	4	17
Media	(425)	22	25	13	21	7	13
Alta	(122)	20	24	22	20	8	7
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(249)	28	3	28	20	8	13
PSOE	(411)	25	42	6	11	4	12
IU-ICV	(38)	34	29	0	21	8	8
UPD	(5)	20	40	0	40	0	0
Nac. CD	(37)	30	14	8	32	11	5
Nac. Izda.	(11)	18	27	0	45	0	9
Otros NP + B	(22)	41	14	9	23	5	9
No Votó	(212)	38	14	4	17	3	23
Ns/Nc	(116)	38	8	7	24	5	18

Cuadro 6.3.4.

**Opinión sobre lo que Recuerdan del Debate sobre el Estado de la Nación,
por características socio-económicas**

	(1101)
Crisis, crisis económica y medidas anticrisis	5,7
Sector del automóvil, ayudas en el sector	4,5
Ayudas y subvenciones económicas a la empresa	0,7
Ayudas y subvenciones económicas en general	0,9
Trabajo y desempleo	2,3
Situación de endeudamiento, necesidad de recortes	0,2
Política interior y lucha contra ETA	0,3
Derechos civiles	1,9
Financiación y políticas autonómicas	0,1
Políticas sociales	0,5
Vivienda	1,6
Iniciativas en educación	1,1
Sistema financiero	0,1
Zapatero contundente, elogios a ZP	1,8
Zapatero no convenció	0,4
Otros comentarios sobre ZP	0,2
Comentarios positivos hacia el PSOE	0,9
Comentarios negativos hacia el PSOE	1,6
Rajoy contundente, elogios a Rajoy	0,9
Rajoy no convenció	0,8
Comentarios negativos hacia el PP	1,5
ZP-Mariano Rajoy cara a cara	0,2
Demagogia, hablar por hablar	2,9
Crispación, enfrentamiento	5,0
Otros percepción-protagonistas	0,3
Nada, Ningún recuerdo	5,7
Ns/Nc	57,7

6.4. ELECCIONES EUROPEAS

Un 45% de los entrevistados considera que las elecciones europeas son muy o bastante importantes (12 puntos porcentuales menos que en la investigación de abril), pero un 49% consideran que son poco o nada importantes (12 puntos porcentuales más que en abril). En solo un mes, por tanto, la opinión pública ha pasado de considerar estas elecciones muy o bastante importantes a considerarlas mayoritariamente poco o nada importantes.

⇒ Ahora en mayo solo los de 50 a 64 años, los de alta posición social (líderes de opinión), los de alta exposición a la información, y los votantes de PP, PSOE e IU consideran mayoritariamente que las elecciones son importantes para ellos, mientras que todos los demás segmentos sociales estiman que mayoritariamente que no son importantes para ellos.

Sin embargo, todos los segmentos sociales, con la única excepción de los votantes de partidos nacionalistas de izquierda, opinan que las elecciones europeas son bastante importantes para España.

Y en la mayoría de los segmentos sociales predomina la opinión, en mayor o menor medida pero nunca de forma abrumadoramente mayoritaria, de que los partidos políticos y los políticos han atribuido bastante importancia a estas elecciones.

⇒ En realidad, solo los votantes a partidos nacionalistas, de cualquier signo, opinan mayoritariamente que no les han concedido importancia.

Al comparar el grado de importancia de los distintos tipos de elecciones que hay en España, dos de cada tres entrevistados contestan que las más importantes son las elecciones nacionales, un 11% opina que las municipales, un 12% dice que las autonómicas, pero solo un 3% considera que las elecciones europeas son las más importantes. Los resultados de mayo son prácticamente iguales que los de abril

⇒ Más de dos terceras partes de los entrevistados en la mayoría de los segmentos sociales opinan que las elecciones nacionales son las más importantes, pero solo la

mitad de los votantes de partidos nacionalistas de centro y derecha, y solo un 18% de los votantes a partidos nacionalistas de izquierda creen que las elecciones nacionales son las más importantes..

⇒ En realidad, entre los votantes de partidos nacionalistas predomina la opinión de que las elecciones más importantes son las autonómicas y/o las locales.

Sin embargo, alrededor de dos tercios de los entrevistados afirma que votará, con toda seguridad o probablemente, mientras que uno de cada tres afirma que probablemente o con toda seguridad no votará. Es más que probable que la participación sea bastante inferior a los dos tercios. En realidad, y según se ha explicado en el Informe Especial Elecciones, distribuido con anterioridad a este informe, la participación esperada es del 45%.

⇒ Las intenciones de votar son muy altas en todos los segmentos sociales, pero especialmente entre los de alta posición social y alta exposición a la información. Además, se observan ciertas mayores intenciones de votar entre los votantes del PP que entre los del PSOE, si bien ambos electorados muestran altas proporciones de intención de votar. Todos estos datos son muy similares a los de abril.

No obstante, la intención de voto basada simplemente en lo que contestan los entrevistados indica que un 31% votaría por el PSOE, frente a un 22% que afirma que votará por el PP. La diferencia de 9 puntos porcentuales es algo inferior a la que se observa cuando se pregunta por las intenciones de voto en unas elecciones generales (12 puntos porcentuales de diferencia). Ello sugiere que si, como hemos dicho anteriormente, con esa diferencia se llega a una estimación que es favorable al PP en varias décimas, con una diferencia inferior es bastante probable que la estimación sea en este caso favorable al PP en varios puntos porcentuales. No obstante, el pronóstico para las elecciones europeas, según el Informe Especial de Elecciones, ha sido de empate entre los dos principales partidos.

Una amplia mayoría de entrevistados en todos los segmentos sociales opinan que los medios de comunicación han proporcionado poca información sobre las elecciones. Un 50% consideran que los medios han informado poco o nada, y una proporción algo inferior opina que han informado bastante o mucho.

⇒ En realidad, los que creen que los medios han informado superan a los que opinan que no han informado entre los de posición social alta, los de alta exposición a la información, y los votantes de IU y de UPD.

Pero dos tercios de los entrevistados creen estar poco o nada informados sobre las elecciones europeas, y solo un 11% creen estar bastante o muy informados.

⇒ Solo los de posición social alta, los votantes de UPD y los que no votaron se sienten más informados.

Pero un resultado curioso y sorprendente de esta investigación es haber averiguado que a una mayoría de entrevistados (51%) no le gustaría poder elegir directamente al Presidente de la Unión Europea. Solo algo más de un tercio de los entrevistados manifiesta su deseo de poder votar para elegir directamente al Presidente de la Unión Europea.

⇒ Los únicos segmentos sociales en los que predominan los que desearían elegir directamente al Presidente de la Unión Europea son los de posición social alta, los de alta exposición a la información, los votantes del PP, de IU y de UPD.

Cuadro 6.4.1.

**Índices de Importancia de las Elecciones al Parlamento Europeo,
por características socio-económicas**

MAYO 2009	TOTAL	Importancia para el entrevistado	Importancia para España	Importancia que les atribuyen los partidos políticos y los políticos
TOTAL	(1101)	97	135	116
Edad:				
18 a 29 años	(254)	89	129	118
30 a 49 años	(404)	96	136	118
50 a 64 años	(213)	106	135	113
65 y más años	(229)	98	139	114
Posición Social:				
Baja	(371)	86	134	107
Media	(561)	97	133	118
Alta	(169)	118	143	130
Exposición a la Información:				
Baja	(554)	84	126	109
Media	(425)	99	142	119
Alta	(122)	146	148	144
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008				
PP	(249)	101	144	114
PSOE	(411)	112	142	127
IU-ICV	(38)	113	145	122
UPD	(5)	80	160	160
Nac. CD	(37)	89	138	70
Nac. Izda.	(11)	36	82	73
Otros NP + B	(22)	77	141	100
No Votó	(212)	68	116	105
Ns/Nc	(116)	92	122	119

Cuadro 6.4.2.

**Elecciones consideradas más Importantes,
por características socio-económicas**

MAYO 2009	TOTAL	Las municipales	Las autonómicas	Las nacionales	Las europeas	Ns/Nc
TOTAL	(1101)	11	12	68	3	7
Edad:						
18 a 29 años	(254)	7	11	68	5	9
30 a 49 años	(404)	12	15	67	1	4
50 a 64 años	(213)	14	11	67	2	6
65 y más años	(229)	8	6	72	4	9
Posición Social:						
Baja	(371)	12	11	64	4	10
Media	(561)	11	11	71	2	6
Alta	(169)	8	17	72	2	1
Exposición a la Información:						
Baja	(554)	10	9	70	2	8
Media	(425)	11	12	68	4	5
Alta	(122)	13	23	61	2	2
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(249)	12	5	77	3	3
PSOE	(411)	7	14	70	3	5
IU-ICV	(38)	21	11	63	0	5
UPD	(5)	20	20	60	0	0
Nac. CD	(37)	3	44	47	3	3
Nac. Izda.	(11)	27	55	18	0	0
Otros NP + B	(22)	9	14	64	0	14
No Votó	(212)	15	6	63	3	14
Ns/Nc	(116)	13	13	67	2	6

Cuadro 6.4.3.

**Intención de Votar o No Votar en las Elecciones Europeas,
por características socioeconómicas**

MAYO 2009	TOTAL	No, con toda seguridad	Probablemente no	Probablemente sí	Si, con toda seguridad	Ns/Nc
TOTAL	(1101)	16	16	31	30	7
Edad:						
18 a 29 años	(254)	19	21	29	24	7
30 a 49 años	(404)	18	14	31	30	7
50 a 64 años	(213)	14	15	29	38	5
65 y más años	(229)	12	15	34	30	8
Posición Social:						
Baja	(371)	17	18	32	25	9
Media	(561)	17	16	29	32	6
Alta	(169)	13	14	33	36	4
Exposición a la Información:						
Baja	(554)	20	20	29	24	8
Media	(425)	13	13	32	35	7
Alta	(122)	9	10	36	43	2
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008						
PP	(249)	6	12	35	43	5
PSOE	(411)	8	12	35	36	8
IU-ICV	(38)	8	21	26	45	0
UPD	(5)	0	0	40	40	20
Nac. CD	(37)	14	14	39	25	8
Nac. Izda.	(11)	18	27	18	27	9
Otros NP + B	(22)	18	27	14	27	14
No Votó	(212)	51	22	14	7	7
Ns/Nc	(116)	7	24	38	22	9

Cuadro 6.4.4.

**Intención de Voto en las Elecciones Europeas,
por características socio-económicas**

MAYO 2009	TOTAL	PP	PSOE	IU-ICV	UPD	Nac.D	Nac Iz	Ot+Bl	No Votara	NS/NC
TOTAL	(1101)	20	30	3	1	3	1	3	14	26
Edad:										
18 a 29 años	(254)	18	26	4	0	1	1	4	19	28
30 a 49 años	(404)	20	30	2	1	3	2	4	15	23
50 a 64 años	(213)	16	38	3	1	3	0	2	11	25
65 y más años	(229)	28	26	2	0	2	0	3	10	29
Posición Social:										
Baja	(371)	19	27	1	0	2	0	2	15	32
Media	(561)	20	31	3	1	2	2	4	15	22
Alta	(169)	22	34	3	1	4	1	4	7	25
Exposición a la Información:										
Baja	(554)	18	32	2	0	2	1	2	17	27
Media	(425)	22	27	3	1	3	1	4	12	26
Alta	(122)	27	30	3	0	5	2	8	8	17
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008										
PP	(249)	77	2	0	1	0	0	1	3	16
PSOE	(411)	2	69	1	0	0	1	2	6	18
IU-ICV	(38)	0	16	47	3	0	0	8	13	13
UPD	(5)	0	0	20	20	0	0	0	0	60
Nac. CD	(37)	0	5	0	0	61	0	5	8	21
Nac. Izda.	(11)	0	0	0	0	0	64	9	18	9
Otros NP + B	(22)	0	9	0	0	0	0	41	27	23
No Votó	(212)	9	12	1	0	1	0	2	46	28
Ns/Nc	(116)	3	3	0	1	2	1	4	10	75

Cuadro 6.4.5.

**Índices de Información sobre las Elecciones al Parlamento Europeo,
por características socio-económicas**

MAYO 2009	TOTAL	Información proporcionada por los medios de comunicación	Auto-estimación del grado de información sobre las elecciones
TOTAL	(1101)	93	89
Edad:			
18 a 29 años	(254)	93	90
30 a 49 años	(404)	90	88
50 a 64 años	(213)	96	84
65 y más años	(229)	92	97
Posición Social:			
Baja	(371)	89	95
Media	(561)	93	86
Alta	(169)	101	89
Exposición a la Información:			
Baja	(554)	91	93
Media	(425)	90	79
Alta	(122)	110	111
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008			
PP	(249)	93	87
PSOE	(411)	98	84
IU-ICV	(38)	103	72
UPD	(5)	160	120
Nac. CD	(37)	49	62
Nac. Izda.	(11)	27	64
Otros NP + B	(22)	73	82
No Votó	(212)	92	110
Ns/Nc	(116)	88	92

Cuadro 6.4.6.

**Medida en que le Gustaría Elegir Directamente al Presidente de la Unión Europea,
por características socioeconómicas**

MAYO 2009	TOTAL	Nada	Poco	Bastante	Mucho	Ns/Nc	Índice
TOTAL	(1101)	17	34	28	8	14	85
Edad:							
18 a 29 años	(254)	19	35	26	7	12	79
30 a 49 años	(404)	16	34	29	10	11	90
50 a 64 años	(213)	14	32	29	8	16	92
65 y más años	(229)	19	33	26	4	18	79
Posición Social:							
Baja	(371)	22	31	24	4	19	76
Media	(561)	16	36	27	10	13	85
Alta	(169)	11	33	42	9	5	108
Exposición a la Información:							
Baja	(554)	20	34	20	4	21	70
Media	(425)	14	35	33	10	7	94
Alta	(122)	11	25	45	16	2	124
Recuerdo de Voto de Marzo de 2008							
PP	(249)	11	29	31	12	17	103
PSOE	(411)	10	38	32	9	11	93
IU-ICV	(38)	13	29	34	16	8	108
UPD	(5)	0	20	60	20	0	160
Nac. CD	(37)	8	47	21	5	18	71
Nac. Izda.	(11)	18	55	27	0	0	55
Otros NP + B	(22)	14	27	32	5	23	95
No Votó	(212)	38	26	17	2	16	55
Ns/Nc	(116)	21	37	26	3	13	72